



CENTRE DE RECHERCHE SUR LA COMPÉTITIVITÉ



UNIVERSITAS
FRIBURGENSIS

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / CENTRE DE RECHERCHE SUR LA COMPÉTITIVITÉ

s. éco & sociales

Le Centre de recherche sur la compétitivité de l'Université de Fribourg a pour mission de promouvoir l'enseignement et la recherche sur les déterminants, le contexte et les impacts de la compétitivité. Une attention spéciale est portée au rôle du pôle économique et social. Le Centre de recherche est lié à l'Institut de Stratégie et de Compétitivité (ISC) dirigé par le Professeur Michael Porter, de la Harvard Business School (HBS).

Basé au sein de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg, le Centre de recherche vise à approfondir la recherche dans le domaine de la compétitivité et de la diffuser auprès des étudiants, chercheurs, praticiens et citoyens.

Le Centre de recherche collabore avec des institutions régionales, nationales et internationales ainsi qu'avec le secteur privé. Ses activités sont menées en collaboration avec d'autres centres et instituts de recherches tels que l'ISC de la Harvard Business School, le Centre sur la stratégie et la compétitivité de la Stockholm School of Economics et le Centre de promotion de la compétitivité du NIDA à Bangkok.

Principales activités du Centre de recherche sur la compétitivité

■ Enseignement sur la compétitivité:

Les cours sur la compétitivité sont donnés en partenariat avec l'ISC de la Harvard Business School. Ils sont également dispensés en collaboration avec de grandes universités étrangères. Ils offrent aux étudiants une opportunité unique d'accéder – via un portail internet – aux cours du Prof. Michael Porter à Harvard. Ces cours leur permettent aussi d'étudier et de réaliser des travaux en réseau avec des étudiants suivant le même type de cours à l'étranger.

“Je félicite l'Université de Fribourg pour la création du Centre de recherche sur la compétitivité. Je suis convaincu que ce Centre assurera un leadership intellectuel, tout particulièrement au niveau de la recherche sur la compétitivité et les entreprises multinationales. Il contribuera à former des leaders sur les questions de compétitivité “

Prof. Michael Porter, Harvard Business School



- **Recherche:**

Les principales activités de recherche portent sur les déterminants de la compétitivité, en particulier l'innovation, l'identification de cluster et le rôle des clusters pour accroître la prospérité économique, les politiques gouvernementales permettant de favoriser la compétitivité ainsi que le rôle des entreprises multinationales sur la compétitivité de leur pays d'origine et des pays d'accueil. S'agissant du rôle de la politique économique et sociale, un intérêt particulier est porté à la politique de la concurrence. Les projets de recherches sont menés en collaboration avec l'ISC ainsi qu'avec d'autres centres et instituts de recherche sur la compétitivité.

- **Activités de conseil:**

Le Centre mène des activités spécifiques de recherches et d'enquêtes sur des questions de compétitivité à l'échelle régionale, nationale ou internationale. De plus, il contribue à la promotion de clusters (clusters initiatives) et de pôles scientifiques et technologiques.

- **Activités d'informations générales:**

Dans le but de promouvoir et de partager les réflexions liées à la problématique de la compétitivité en collaboration avec l'institut du Prof. Michael Porter, le Centre publie régulièrement des articles dans des quotidiens ou des revues professionnelles.



Organisation

Le Centre de recherche sur la compétitivité est dirigé par le Prof. Philippe Gugler, de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg. Le Professeur Gugler est affilié à l'ISC de la Harvard Business School depuis 2004.



Conseil scientifique (Advisory Board)

En raison de leur expérience et de leurs qualités reconnues à l'échelle internationale, les membres du Conseil scientifique apportent un soutien de poids aux activités du Centre de recherche. Le Centre de recherche bénéficie de leurs conseils aussi bien sur le plan de l'enseignement que sur celui de la recherche. Leur apport est également précieux dans le cadre des relations nationales et internationales du Centre avec d'autres institutions de recherche, les institutions publiques, ainsi que les entreprises et associations privées. Le Conseil scientifique comprend les personnalités suivantes:

- Prof. Joseph Deiss, ancien Président de la Confédération helvétique et ancien Conseiller fédéral en charge du département fédéral des affaires étrangères, puis de l'économie
- Prof. Christian Ketel, Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School
- Prof. Orjan Sölvell, Directeur du Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm School of Economics



Prof. Joseph Deiss



Prof. Christian Ketels



Prof. Orjan Sölvell

Contact:

Centre de recherche sur la compétitivité de
l'Université de Fribourg
Prof. Dr Philippe Gugler
Faculté des Sciences économiques et sociales
Bd Pérolles 90
CH – 1700 Fribourg
www.unifr.ch/competitiveness
Philippe.gugler@unifr.ch



CENTER FOR COMPETITIVENESS



UNIVERSITY OF FRIBOURG / CENTER FOR COMPETITIVENESS

economics

The mission of The Center for Competitiveness at the University of Fribourg is to promote scientific knowledge and rigorous learning in the area of competitiveness, with special emphasis on the role of economic and social policy. The Center is linked to the Institute for Strategy and Competitiveness (ISC), led by Professor Michael Porter of the Harvard Business School (HBS).

Based at the Faculty for Economics and Social Sciences of the University of Fribourg, the Center for Competitiveness is dedicated to extending the research in the field of competitiveness and disseminating it to students, scholars, practitioners and citizens on a global basis.

The Center for Competitiveness collaborates with regional, national and international institutions as well as with private entities. Its activities are conducted in collaboration with other Centers and Institutes for Competitiveness such as the ISC of the Harvard Business School, the Center for Strategy and Competitiveness of the Stockholm School of Economics and the Center for Enhancing Competitiveness of the NIDA in Bangkok.

Main activities of the Center for Competitiveness

- **Course on Microeconomics of Competitiveness (MOC):**

An important task is to conduct MOC courses in collaboration with the ISC of the Harvard Business School. These courses are also operated in collaboration with several important universities located around the world. The courses offer a unique opportunity for students to get on-line access to Michael Porter's courses as well as to do networking with students following the same kind of courses abroad.

" I congratulate the University of Fribourg for the creation of the Center for Competitiveness. I am confident that this Center will provide intellectual leadership, especially on the intersection of research on competitiveness and multinational companies. It will also contribute to educating leaders on competitiveness issues"

Prof. Michael Porter, Harvard Business School



- **Research:**

The main research activities are conducted in the field of the determinants of competitiveness, innovation, cluster mapping and the role of clusters to upgrade prosperity, the governmental policies fostering competitiveness, as well as the role of multinational enterprises (MNEs) on the technological and economic upgrading of host and home countries. As far as policy issues are concerned, a particular attention is given to competition policy. Some of the research is conducted by doctoral students. More research is conducted in collaboration with the ISC as well as other competitiveness Centers and Institutes.

- **Advisory activities:**

The Center also conducts specific research and inquiries regarding regional and national issues of competitiveness. Performance indicators are developed. The Center is also involved in cluster initiatives.

- **Public and media activities:**

In purpose inter alia to promote and to share the main ideas developed in collaboration with Michael Porter's Institute, the Center regularly publishes articles for newspapers and business magazines.



Organisation

The CC is directed by Prof. Philippe Gugler, Faculty of Economics and Social Sciences of the University of Fribourg. Prof. Philippe Gugler has been affiliated to the ISC of the Harvard Business School since 2004.



Advisory Board

The members of the Advisory Board, on the basis of their experience and of their international prestige, are an outstanding asset for the Center of Competitiveness' activities. Advisory Board members may at any time advise the Competitiveness Center regarding research and teaching. They may also advise them concerning national and international relations with other research institutions, public authorities and private enterprises and associations. The advisory board comprises the following distinguished specialists in the field of Economic Policy and Competitiveness.

- Prof. Joseph Deiss, Former President of Switzerland and Former Minister of Foreign Affairs and of Economy
- Prof. Christian Ketels, Principal Associate, Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School
- Prof. Orjan Sölvell, Director of the Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm School of Economics



Prof. Joseph Deiss



Prof. Christian Ketels



Prof. Orjan Sölvell

Contact:

Center for Competitiveness of the University
of Fribourg
Prof. Dr. Philippe Gugler
Faculty of Economics and Social Sciences
Bd Pérolles 90
CH – 1700 Fribourg
www.unifr.ch/competitiveness
Philippe.gugler@unifr.ch