



COMMUNIQUE DE PRESSE • PRESSEMITTEILUNG
UNIVERSITE DE FRIBOURG • UNIVERSITÄT FREIBURG
Communication & Marketing, Av. Europe 20, CH – 1700 Fribourg,
Web www.unifr.ch/spc
Tél +41 026 / 300 70 34, Fax +41 026 / 300 97 03, Email : marcom@unifr.ch

L'Université de Fribourg forme les futurs spécialistes de l'Europe

Avec l'ouverture des frontières et la disparition des barrières commerciales, l'Europe constitue une unité toujours plus importante, qui inclut également la Suisse. Pour faire face à la demande croissante d'universitaires possédant une culture générale spécifique relative à l'Europe, l'Université de Fribourg va créer en 2006 un Centre d'études européennes.

L'Europe est l'un des espaces économiques les plus puissants au monde. Ainsi, de nombreuses entreprises et institutions agissant au niveau européen ont besoin de collaborateurs disposant d'un savoir spécifique leur permettant de comprendre la complexité de l'Europe. Depuis sa fondation en 1889, l'Université de Fribourg est un centre de compétence interculturel orienté internationalement. Aujourd'hui, elle compte ainsi une proportion relativement importante d'étrangers, aussi bien parmi ses étudiants que ses enseignants. Située entre deux grands espaces culturels et linguistiques européens, l'Université de Fribourg est prédestinée à offrir un enseignement et des activités de recherche directement liées à l'Europe. En tant qu'université bilingue unique en Suisse, elle possède par ailleurs un atout de taille, celui de proposer à ses étudiants un enseignement et des diplômes multilingues.

C'est pourquoi l'Université de Fribourg va fonder l'année prochaine un Centre interdisciplinaire d'études européennes qui impliquera plusieurs facultés. En plus de la mise en place de voies d'études de master, des projets de recherche en relation avec l'Europe seront soutenus. Le programme d'enseignement et de recherche interdisciplinaire prévoit deux voies d'études de master. L'une, interfacultaire, impliquant les domaines de l'histoire contemporaine et de la politique européennes, des études culturelles, de l'économie et du droit et l'autre dans la Faculté des sciences économiques et sociales dans le domaine International Management/European Business. Cette nouvelle formation permettra aux étudiant(e)s d'intégrer des entreprises et des organisations européennes et internationales. Grâce à l'enseignement multilingue (allemand, français et anglais) et leur savoir spécifique, les universitaires seront équipés de manière optimale pour s'affirmer sur le marché du travail international. Le centre contribuera ainsi à renforcer le caractère interculturel de l'Université de Fribourg.

Contact : Rectorat, Tél: +41 26 300 70 02, e-mail: rectorat@unifr.ch

Source : Service Communication & Marketing, Tél: +41 26 300 70 34, e-mail: marcom@unifr.ch