

# Studienplan MSc Digital Communication & Creative Media Production

## Stundenplan Nebenfach

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodule Fachhochschulabsolvent:innen
- Wahlmodule
- Wahlpflichtmodule

<b>1. Semester</b>	Technik	Kreativitäts- und Arbeitstechniken / soziale Kompetenzen (5 ECTS)	Theorien und Methoden: Forschungswerkstatt (14 ECTS)		Medienpraktische und technische Grundlagen (11 ECTS)	
	SoWi				Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (11 ECTS)	
<b>2. Semester</b>		Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)			Wahlmodul (2 ECTS)	<b>Studio 1A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS)</b> <i>oder</i> <b>Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)</b>
<b>3. Semester</b>	Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 2A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 2B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)	
<b>4. Semester</b>		Master Thesis (27 ECTS)				Masterkolloquium (3 ECTS)

Das Nebenfach umfasst 30 ECTS - bestehend aus: VTW (15 ECTS), einem Studio 1-3 (13 ECTS) und einem Wahlmodul (2 ECTS).

# Studienplan MSc Digital Communication & Creative Media Production

## Stundenplan Nebenfach

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodule Fachhochschulabsolvent:innen
- Wahlmodule
- Wahlpflichtmodule

1. Semester	Technik	Kreativitäts- und Arbeitstechniken / soziale Kompetenzen (5 ECTS)	Theorien und Methoden: Forschungswerkstatt (14 ECTS)	Medienpraktische und technische Grundlagen (11 ECTS)
	SoWi			Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (11 ECTS)
2. Semester	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)			Wahlmodul (2 ECTS)
Studio 1A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS) oder Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)				
3. Semester	Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 2A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) oder Studio 2B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
		Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) oder Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)		
4. Semester	Master Thesis (27 ECTS)			Masterkolloquium (3 ECTS)

Das Nebenfach umfasst 30 ECTS - bestehend aus: VTW (15 ECTS), einem Studio 1-3 (13 ECTS) und einem Wahlmodul (2 ECTS).

# Studienplan MSc Digital Communication & Creative Media Production

## Stundenplan Nebenfach

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodule Fachhochschulabsolvent:innen
- Wahlmodule
- Wahlpflichtmodule

<b>1. Semester</b>	Technik	Kreativitäts- und Arbeitstechniken / soziale Kompetenzen (5 ECTS)	Theorien und Methoden: Forschungswerkstatt (14 ECTS)	Medienpraktische und technische Grundlagen (11 ECTS)
	SoWi			Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (11 ECTS)
<b>2. Semester</b>	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)			Wahlmodul (2 ECTS)
				Studio 1A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS) oder Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)
<b>3. Semester</b>	Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 2A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) oder Studio 2B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)	Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) oder Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)
<b>4. Semester</b>	Master Thesis (27 ECTS)			Masterkolloquium (3 ECTS)

Das Nebenfach umfasst 30 ECTS - bestehend aus: VTW (15 ECTS), einem Studio 1-3 (13 ECTS) und einem Wahlmodul (2 ECTS).