



Vorlesung	Übung	Proseminar
-----------	-------	------------

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	
8			8:15-10:00 / 14:15-15:00			
15		Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten: Gruppe 2 Daniel Beck EKM.00769	Einführung in die Statistik I Christoph Leuenberger EIG.00123			
30						
45						
9						
15						
30						
45						
10						
15	Einführung in die Kommunikationswissenschaft Jérôme Chariatte EKM.00035		Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung (Teil 1) Luzia Helfer EKM.01237	Kommunikations- und Mediengeschichte Silke Fürst EKM.00039		
30						
45						
11		Medien, Komm. und wissenschaftl. Arbeiten: Gruppe 4 Maria Lauber EKM.00773				
15						
30						
45						
12						
13						
15		Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten: Gruppe 3 Maria Lauber EKM.00770				
30						
45						
14	Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten: Gruppe 1 Daniel Beck EKM.00771		8:15-10:00 / 14:15-15:00			
15			Einführung in die Statistik I: Christoph Leuenberger EIG.00123			
30						
45						
15						
16						
17						
18						
19						

Praxiskurs

Forschungsseminar

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8					
15					
30					
45					
9					
15					
30					
45					
10					
15	Digitale Persönlichkeiten: Experimente zur Wirkung von Künstlicher Intelligenz in der Strategischen Kommunikation				
30					
45					
11	Diana Ingenhoff EKM.01039				
15					
30					
45					
12					
13					
15	Öffentliche Debatte über künstliche Intelligenz				
30					
45					
14	Regula Hänggli Fricker EKM.01048				
15					
30					
45					
15					
15				Rezeption und Wirkung von Gesundheitskommunikation	
30					
45					
16				Andreas Fahr EKM.01239	
15					
30					
45					
17					
15		Medienkrisen-Management: Schweizer Medienpolitik zwischen Lobbying und öffentlichem Interesse			
30					
45					
18		Manuel Puppis Sabrina Heiland EKM.01436			
15					
30					
45					
19					

Vorlesung Praxiskurs

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag	Samstag
8							
15							
30							
45							
9							
15							
30							
45							
10							
15							
30							
45							
11							
15							
30							
45							
12							
13							
15							
30							
45							
14							
15							
30							
45							
15							
15							
30							
45							
16							
15							
30							
45							
17							
15							
30							
45							
18							
15							
30							
45							
19							



Vorlesung	Masterseminar	Übung	Kolloquium
-----------	---------------	-------	------------

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8					
15					
30					
45					
9					
15					
30					
45					
10					
15	Schwerpunkt 2 (A) Democracy – and the role of media and communication				
30					
45					
11	Regula Hänggli Fricker EKM.00957				
15					
30					
45					
12					
13					
15	Schwerpunkt 1 (A) 13 Greatest Hits - Antworten auf die grossen Medienfragen des Lebens Manuel Puppis EKM.01433	Schwerpunkt 4 (C) Media Use and Effects Andreas Fahr EKM.00596	Analyzing social media Julien Maitra EKM.01326	Schwerpunkt 3 (B) (Digitized) Crisis Communication and Reputation Building for Companies and Nation States Diana Ingenhoff EKM.00934	
30					
45					
14					
15					
30					
45					
15					
15		Quantitative und qualitative Datenanalyse (Advanced Introduction) alt: Basismodul Patric Raemy EKM.00655			
30					
45					
16					
15					
30					
45					
17					
15			Kolloquium D. Ingenhoff EKM.01125 (DE) EKM.01231 (EN)	Kolloquium EKM.01124 (R. Hänggli) EKM.01123 (A. Fahr) EKM.01126 (M. Puppis)	
30					
45					
18					
15					
30					
45					
19					