

Travail de fin d'étude en vue de l'obtention
du **Diplôme en Enseignement Supérieur et
Technologie de l'Éducation** délivré par
l'Université de Fribourg (CH)

Diplôme Did@ctic

***Conception d'un site web commun aux différentes
formations continues rattachées à l'Université de
Fribourg***

Chanez Stéphanie



Accompagnatrice: Bernadette Charlier

Fribourg: 2009 - 2010

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIERES	2
INTRODUCTION	3
1. DESCRIPTION DU PROJET	4
1.1. INSCRIPTION DU PROJET DANS LE CONTEXTE PROFESSIONNEL	4
1.1.1. DESCRIPTION DU CONTEXTE PROFESSIONNEL	4
1.1.2. UTILITE DU PROJET	5
1.2. DEFINITION DES OBJECTIFS	6
1.2.1. DU PROJET	6
1.2.2. DU SITE WEB	6
2. MISE EN ŒUVRE DU PROJET	7
2.1. DESCRIPTION DU CONTEXTE	7
2.1.1. SITUATION AVANT LA MISE EN ŒUVRE DU PORTAIL	7
2.2. ANALYSE DES BESOINS	11
2.3. DESCRIPTION DU PROJET	14
2.4. ROLES DES ACTEURS	19
2.5. GESTION MAINTENANCE	19
2.6. MISE EN ŒUVRE ET REGULATION DU SITE WEB	20
3. REFLEXION PERSONNELLE	22
3.1. IMPORTANCE DE LA QUALITE DE L'INFORMATION POUR LA FORMATION CONTINUE	22
3.2. RETOUR REFLEXIF SUR MA PRATIQUE ET REFLEXION SUR LES COMPETENCES ACQUISES	25
CONCLUSION	27
BIBLIOGRAPHIE	28

INTRODUCTION

Depuis déjà bien quelques années, l'utilisation d'internet s'est ancrée dans les mœurs de la plupart des institutions. Les envois par courrier se sont minimisés au profit des courriels. Les gens ne se déplacent plus pour obtenir une information, mais ils surfent sur le web. De plus, le désir d'avoir *tout, tout de suite* fait partie de notre société actuelle. Il n'est donc pas question que l'utilisateur perde plus de quelques minutes pour retrouver une information sur la gigantesque base de données qu'est le web. Pour tout service devant promouvoir des formations continues, il est donc primordial que son offre soit bien visible sur le web, facilement et rapidement accessible et que l'information donnée soit synthétique, mais complète, alléchante et bien présentée. Que de conditions et de défis!

La formation continue à l'Université de Fribourg a cela de particulier qu'elle n'est pas centralisée au Service de la Formation continue. En effet, plusieurs facultés, notamment celle de Droit et celle de Sciences, de même que les instituts VMI (Verbandsmanagement) et IIMT (International Institute of Management in Technology) proposent leurs propres formations continues, de manière interne. Le projet choisi qui sera développé dans ce travail portera sur l'élaboration d'un *portail* web ayant justement pour but de réunir toutes ces offres de formations continues proposées au sein de l'Université de Fribourg. Ce travail se divisera en trois parties principales: la description du projet, sa mise en œuvre et un retour réflexif personnel.

1. DESCRIPTION DU PROJET

1.1. INSCRIPTION DU PROJET DANS LE CONTEXTE PROFESSIONNEL

1.1.1. DESCRIPTION DU CONTEXTE PROFESSIONNEL

Je travaille au service de la formation continue de l'Université de Fribourg depuis mai 2008. Mon travail consiste à organiser, gérer, coordonner des formations continues, à en mettre sur pied de nouvelles, à les évaluer et les réguler. Mise à part ces aspects-là, je m'occupe également du marketing (en partenariat avec mes collègues), que ce soit par la création de brochures descriptives ou par la publicité online. L'informatique est, pour notre travail, un outil indispensable. Nous gérons tout par ordinateur. Une grande part de la publicité s'effectue également au moyen d'internet, soit en postant des annonces sur des sites prévus à cet effet, soit en envoyant des e-mails à des participants potentiels ou encore en maintenant à jour notre site web, auquel nous faisons toujours référence dans nos diverses publicités. En résumé, nous ne pourrions plus nous passer de ces technologies qui nous sont devenues réellement indispensables. C'est donc dans ce contexte que se situera mon travail de diplôme.

1.1.2. UTILITÉ DU PROJET

Comme mentionné ci-dessus, le web est donc un outil d'une grande importance pour la promotion des formations. Il est, en effet, toujours plus courant de prendre des renseignements ou de s'inscrire online. Il en est de même pour toutes les unités proposant de la formation continue au sein de l'Université. C'est sur cette observation que se base l'idée de la création d'une page web ou d'un *portail web* regroupant les offres de toutes les unités de formation continue de l'Université de Fribourg. L'avantage de ce dispositif est de permettre aux individus souhaitant se former d'accéder rapidement à l'ensemble de l'offre de formation continue proposée à l'Université de Fribourg. Une recherche selon différents critères peut alors être effectuée par le futur participant. Ce *portail web* n'a pas pour but de remplacer les sites web des différentes unités proposant de la formation continue. Il a pour objectif d'occuper la fonction d'intermédiaire, en permettant une redirection vers ces différents sites web, en fonction des souhaits de formation de chacun des visiteurs. Etant relié directement à la page d'accueil de l'Université de Fribourg, ce *portail* sera facilement accessible et tout à fait visible pour les utilisateurs.

Ce *portail* n'a pas pour seul objectif de permettre aux visiteurs de rechercher des formations, mais également d'en proposer (fonction uniquement destinée aux professeurs et aux différentes unités de formation continue de l'Université de Fribourg). Une autre entrée encore, destinée principalement aux entreprises et administrations, permettra de demander une formation sur mesure. D'autre part, ce *portail* renseignera également le visiteur sur les modalités de location de salles, de commandes d'apéritifs et lui donnera d'autres informations utiles.

1.2. DÉFINITION DES OBJECTIFS

1.2.1. DU PROJET

La mise en œuvre du site a pour objectifs de:

- Répondre à une demande de l'Université de Fribourg;
- Rendre visibles et centralisées les initiatives de formation continue des différentes unités de l'UniFR qui le souhaitent ;
- A plus long terme, encourager toutes les unités proposant de la formation continue à l'Université de Fribourg à prendre contact avec le Service de la formation continue pour organiser leurs manifestations.

1.2.2. DU SITE WEB

- Réunir les offres des différentes formations continues;
- Améliorer la visibilité et la recherche des différentes offres de formations, donc le marketing;
- Augmenter la transparence entre les offreurs de formations continues par un site web attirant, donnant une place équitable à chacun;
- Mettre en évidence la possibilité de demander une formation sur mesure.

2. MISE EN ŒUVRE DU PROJET

2.1. DESCRIPTION DU CONTEXTE

2.1.1. SITUATION AVANT LA MISE EN ŒUVRE DU *PORTAIL*

Le site web du Service de la Formation Continue (SFC) est totalement indépendant des sites web des autres unités proposant de la formation continue. On y retrouve un moteur de recherche, les prochains cours rappelés sur la *homepage* et divers renseignements sur le service, les locaux et l'équipe. Certains cours, organisés par d'autres unités de formation continue, se trouvent néanmoins déjà sur le site du SFC. Mais le rassemblement de l'offre est bien loin d'être exhaustif. Par ailleurs, les renseignements fournis concernant les cours non-organisés par le SFC ne sont pas complets. Un lien vers le site de l'organisateur est souvent indiqué. Le chercheur d'informations doit donc s'aventurer de liens en liens afin de trouver une information complète correspondant à ses besoins.

Afin de proposer un projet complet le plus pertinent possible, je suis allée découvrir divers sites web de différents services de formation continue. Chacun d'eux a été évalué sur la base de critères inspirés de grilles d'évaluation existantes (voir les liens de la bibliographie). Le total des points obtenus est purement

indicatif et ne sert pas à déterminer un classement des meilleurs sites. En effet, aucune pondération face à l'importance des items observés n'a été établie. Voici donc, ci-après, le tableau résumant mes observations.

1 point est attribué pour une affirmation correspondant à l'énoncé. Les affirmations ne correspondant pas (=0), sont, pour la plupart, justifiées en note de bas de page.

Certains sites web visités étant germanophones, j'ai préféré ne pas inclure de critères quant à la qualité de l'information donnée. Les critères choisis (tirés de différents sites web indiqués en bibliographie) se portent davantage sur la structure, la navigation, le contenu du site et le design.

		Services de formation	Lausanne	Bern	Genève	Neuchâtel	Bâle	Lucerne	St-Gall (executive school)	Zürich	Laval (Quebec)
Structure et navigation	continue de Critères										
	L'adresse URL du site est intuitive et courte.	1	1	1	1	0	0 ^a	1	1	1	
	Le site et les pages sont chargés rapidement.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	La navigation est facile à comprendre.	1	1	1	1	1	0 ^b	0 ^c	1	0 ^d	
	Les liens sont actifs.	0 ^e	1	0 ^f	1	1	0 ^g	1	1	1	
	Un contact est mentionné.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Il faut moins de 3 clics pour obtenir l'informations souhaitée	0 ^h	0 ⁱ	0 ^j	0 ^k	1	1	1	1	1	
	Il y a un moteur de recherche efficace et facile d'utilisation pour trouver une formation.	1	0 ^l	1	0 ^m	0 ⁿ	0 ^o	0 ^p	0 ^q	0 ^r	
Les boutons de navigation sont compréhensibles et bien placés.	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Contenu	L'information est organisée logiquement.	1	1	0 ^s	1	1	0	1	1	0 ^t	
	Il n'y a pas de publicité sur ce site.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	L'information est lisible sans difficulté.	1	1	1	1	1	1	1	0 ^u	0 ^v	
	La date de la dernière mise à jour est indiquée.	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
Design	Le design du site est attrayant (choix des couleurs / page aérée).	1	1	1	1	0 ^w	0	1+	1	1	
	Les illustrations et autres détails esthétiques donnent une valeur ajoutée au contenu?	0 ^x	0 ^y	1	1	0 ^z	0	1	1	1	
Total des points		10	11	11	11	10	6	11+	12	9	

-
- a L'adresse de l'Université est intuitive, mais pas celle du service de la formation continue.
- b Il n'est pas facile ni intuitif d'y retrouver une information.
- c La navigation sur ce site n'est pas des plus intuitives.
- d La recherche de formations n'est pas intuitive.
- e Beaucoup de liens sont inactifs et certains liens actifs débouchent sur une mise en page peu avenante.
- f La plupart des liens sont actifs, mais celui vers les statistiques sur la homepage ne fonctionne pas.
- g Certains liens ne fonctionnent pas.
- h Plus de 3 clics sont souvent nécessaires.
- i Les informations sont parfois bien éloignées de la page d'accueil du site. J'ai tendance à m'y perdre.
- j Il faut au moins 5 clics pour arriver sur l'information désirée. Les statistiques, elles, sont accessibles en 1 seul clic. Paradoxe?
- k Il faut parfois 4 ou 5 clics, mais cela reste agréable.
- l Déjà faut-il trouver le moteur de recherche, qui est accessible par la rubrique "liens". Ensuite, il comporte 2 fois le même type de recherche: par domaine. Je n'ai pas trouvé de recherche par type de cours.
- m Il n'y a pas de moteur de recherche à proprement parler, mais il est encore assez aisé de retrouver un cours.
- n La possibilité de recherche par date et mot-clé est pertinente, mais je trouverais judicieux d'avoir également une recherche par domaine d'intérêt. La recherche par type de cours ne se situe pas dans le moteur de recherche. C'est étonnant et peu intuitif.
- o Il n'y a pas de moteur de recherche.
- p Le moteur de recherche est véritablement magnifique, design, d'une exhaustivité inégalable, mais il peine à fonctionner sur mon ordinateur. Il peut en outre paraître trop complexe au premier abord. Il nécessite un certain temps de compréhension de son fonctionnement. Heureusement, un 2^e moteur de recherche est aussi disponible sur ce site.
- q Il n'y a pas de réel moteur de recherche, mais des listes de formations. Dommage.
- r Il n'y a pas de moteur de recherche. On ne peut pas retrouver une formation par domaine, mais seulement par type de cours.
- s De manière générale, l'information est classée logiquement, mais l'on retrouve 3 liens vers différentes statistiques sur la homepage. Cela détonne un peu.
- t Peut-être la terminologie québécoise joue-t-elle un rôle, mais je peine à me retrouver sur ce site.
- u Parfois l'écriture est à peine lisible (kontakt / home / etc.).
- v L'écriture utilisée est un peu petite.
- w Les couleurs gris et beige ne se marient pas spécialement bien à mon goût. D'autre part, les pages ne sont pas très aérées.
- x L'image d'accueil est bien trouvée, mais c'est la seule et unique de tout le site. Dommage.
- y Il n'y a aucune véritable illustration.
- z Il n'y a que très peu d'images, de plus très petites, qui n'apportent pas une grande valeur au contenu.

Ces observations ainsi que l'analyse des besoins (ci-dessous) me serviront de base à la construction de l'interface du *portail*.

2.2. ANALYSE DES BESOINS

En comparaison avec d'autres Universités pour lesquelles le Service de formation continue gère la totalité de l'offre de formation continue, l'organisation décentralisée de l'Université de Fribourg n'est pas idéale. L'idée de réunir l'offre de formation des différents partenaires résulte d'un désir de rassemblement des différentes formations, d'avoir une meilleure connaissance des offres des autres partenaires et de parvenir à une solidification et une meilleure performance du système de recherche.

Différents collaborateurs ont été contactés pour connaître leur avis d'une part concernant ce projet de site web auquel ils seraient également rattachés (mais qui n'émane pas de leur demande) et d'autre part concernant l'avant projet du *portail*. Les partenaires sollicités étaient:

- Macro Bowald, collaborateur scientifique au décanat de Droit;
- Kristin Stadelmann, collaboratrice administrative supérieure à l'Institut international de management en technologie (IIMT);
- Martin Blickenstorfer, collaborateur scientifique à l'Institut pour la gestion des associations, des fondations et des sociétés coopératives (VMI).

Ces personnes ont été choisies en fonction de leur unité. Ces trois unités proposent en effet bon nombre de formations continues et leur avis est donc d'une importance non négligeable. Leur réaction face à ce projet s'est avérée très favorable. J'ai tenu compte au maximum des feedbacks qu'ils m'ont transmis pour effectuer la maquette du *portail*. Voici un résumé des remarques principales de ces différents partenaires, au sujet de l'avant projet présenté ici.

Avant projet

Formations continues



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

UniFr | Fr | De

Formations

?

?

?

?

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (*liste déroulante*)

- Domaines (*liste déroulante*)



PROCHAINS COURS

Titre et lien	Date	Organisateur
Datenanalyse: Aufbereitung, Management und Auswertung von quantitativen Daten mit SPSS 2009	01.09.2009	SFC
	02.09.2009	
	03.09.2009	
	04.09.2009	
Familienrechtliche Grundlagen für Beratung und Therapie	18.09.2009	SFC
L'audition des enfants dans les procédures relatives au droit de la famille	28.08.2009	SFC
	29.08.2009	
...	...	VMI
...	...	IIMT
...	...	DID@CTIC

Prochains cours destiné au personnel de l'UniFR

Titre et lien	Date	Organisateur

Liens vers les instituts proposant de la formation continue

- Service de la formation continue (SFC)
- IIMT
- VMI
- Institut de la famille
- Institut des droits de l'homme
- Did@ctic
- NTE
-
-
-
-
-
-

Donner votre avis sur les formations continues suivies

Lire les avis

Formation continue pour le personnel de l'UniFR

Proposer une formation

CPI

SIUF

Macro Bowald

- Il ne faut pas oublier la profondeur du site (un sitemap).
- La disposition paraît bien structurée: recherche et témoignages à gauche, actualités au milieu et liens à droite.
- Mieux vaudrait mettre la rubrique signaler un cours avant le champ destiné aux témoignages.
- Il est important de préciser ce que signifient les abréviations de cette manière: "Service de la formation continue (SFC)".

Kristin Stadelmann

- La rubrique *recherche* est pertinente.
- Peut-être pourrait-on insérer au-dessous des témoignages de personnes ayant suivi un cours.
- Il serait bien de préférer une rubrique intitulée *témoignages* que *donner son avis* pour éviter certains abus.
- Il serait peut-être bien d'insérer le logo de l'OAQ.
- La photographie du milieu est une bonne idée.
- Il serait bien de différencier les cours pour le personnel de l'université et les cours pour les personnes externes.
- Voici quelques éléments que l'on pourrait également insérer sur les différentes pages: avantages d'une formation continue, explications sur le système Bologne, explications sur OAQ et les accréditations, explications sur les points ECTS.

Martin Blickenstorfer

- Il trouve la proposition complète et le projet pertinent.
- Il trouve très bien et important de mettre des rapports d'expérience des participants pour favoriser la publicité par le bouche à oreille.

- Une proposition serait d'ajouter une possibilité de recherche par mots-clé.

Des modifications ont été opérées par rapport à ces remarques (cf. documents en annexe).

2.3. DESCRIPTION DU PROJET

Ce site web, bilingue français – allemand sera supporté par un CMS afin d'être compatible avec les sites web de l'Université de Fribourg. La fonction principale de ce *portail* est que les différentes unités proposant de la formation continue à l'Université de Fribourg puissent y annoncer leurs cours. En cliquant sur *signaler un cours*, les personnes concernées peuvent compléter un formulaire qui parviendra au Service de la formation continue. En tant que responsable de ce projet au SFC, je me chargerai donc de valider la demande d'insertion de cours qui apparaîtra automatiquement en ligne et sera ensuite visible pour les utilisateurs. Ce formulaire ainsi que cette insertion automatique de cours sont prévus pour limiter la charge de travail consacrée à la gestion du site.

Le projet de site final se compose de différentes *entrées* possibles, que l'on soit un participant à la recherche d'un cours (*espace pour tous*), un patron d'entreprise souhaitant demander une formation à *la carte* et voir des exemples de formation ayant déjà été mises sur pied (*espace entreprises*), un professeur de l'Université souhaitant élaborer une formation continue (*espace professeur*) ou encore une unité de formation continue de l'UniFR désirant annoncer une formation (*signaler un cours de l'UniFR*). Un projet d'interface se trouve en annexe. Selon l'entrée choisie, la page sera donc différente. Cependant, la zone de recherche de cours se trouvant sur la gauche restera présente sur toutes les pages, afin qu'il soit possible de rechercher une formation en tout temps et quelque que soit le profil de l'utilisateur.

La zone centrale du site (lorsque le bouton *espace pour tous* est activé) est constituée d'une image centrale marketing en haut et d'un espace d'affichage des cours dans la partie inférieure. Cet espace d'affichage est permutable à l'aide d'un onglet. On y retrouve les cours pour tous et les cours réservés au personnel de l'Université. Ces deux listes de cours peuvent être triées par date (par défaut), par titre, par organisateur ou par type de cours. Le moteur de recherche se trouvant sur la partie gauche de la page permet de faciliter la recherche de cours par domaine, type, langue ou mot-clé. La partie de droite de la page, quant à elle, contient les liens directs vers les différentes unités de formation continue. On retrouve également, dans cette partie, un espace consacré aux témoignages que peuvent laisser les participants. On pourrait également envisager que les unités de formation continue insèrent, dans cette rubrique, les commentaires des participants récoltés par le biais d'évaluations de cours (que les participants remplissent au terme de la plupart des formations). En d'autres termes, si un participant souligne la qualité de l'accueil et du service fourni, cette remarque pourrait alors être insérée manuellement dans le système. Ce champ consacré aux témoignages sera à tester. Il ne faudrait pas que ce procédé engendre des débordements ou abus en tout genre et il sera nécessaire de pouvoir supprimer cette fonction au cas où son utilisation par les internautes n'est pas adéquate ou porte préjudice aux formations.

L'élaboration de ce projet s'est déroulée en différentes phases:

- 1) Avant toute chose, j'ai pris connaissance du premier projet qui avait été lancé. En effet, l'idée de la conception d'une telle page web avait déjà été émise avant mon engagement au service de la formation continue. Seule une première ébauche avait été réalisée, mais celle-ci était restée à un stade très primaire (cf. en annexe).
- 2) La première étape a été de prendre contact avec Monsieur Jean-Luc Gurtner, chef du service et vice-recteur, afin de connaître plus précisément les enjeux du projet et de cerner les partenaires potentiels ainsi que les attentes du Rectorat.

- 3) Une fois ces attentes bien ciblées, j'ai entrepris une visite des sites d'autres services de formation continue (en complétant la grille d'évaluation du chapitre 2.1) afin de constater sous quelle forme ils se présentent, quelles sont les bonnes idées à conserver et quels éléments il faut, au contraire, éviter.
- 4) J'ai élaboré un premier projet de site en prenant garde d'articuler les attentes du Rectorat avec mes propres idées ainsi que celles des autres sites web visités que j'ai jugé pertinentes et réalisables.
- 5) J'ai ensuite pris contact avec les partenaires cités au chapitre 2.2 afin de connaître leurs avis, d'une part sur l'idée de base, et, d'autre part, sur la maquette de site en elle-même.
- 6) J'ai ensuite retravaillé la page web d'après les idées proposées. A ce moment-là, je me suis notamment penchée sur la "profondeur" du site, c'est-à-dire sur les différentes pages le constituant. En effet, l'insertion de différents onglets et *boutons* a permis de compléter la recherche d'information.
- 7) Lors d'une nouvelle discussion avec Monsieur Jean-Luc Gurtner, il était alors sujet d'accommoder le projet avec les souhaits du Rectorat. De nombreuses nouvelles pistes sont apparues ce qui m'a permis d'effectuer un nouveau remaniement du projet de site.
- 8) Lors d'une première réunion avec le Service Communication et Marketing, Monsieur Gurtner et moi-même avons exposé le projet, nos idées. Nous avons alors sondé l'avis des deux webmasters quant au projet. Ils nous ont donné leurs premières impressions (plutôt positives) et nous ont proposé des pistes d'amélioration, quand à l'ergonomie, à la présentation des éléments sur les différentes pages, à leur mise en valeur afin que les offrent paraissent davantage attrayantes. A titre d'exemple, mieux vaut mettre une image qui promeut un cours qu'une photographie du personnel de notre service. Ou encore, si l'on consacre une rubrique aux témoignages, il faudrait donner envie aux lecteurs d'en savoir plus en leur proposant un

début de phrase sur lequel ils peuvent cliquer pour connaître la suite. Les webmasters nous proposeront un prototype (pas encore fonctionnel) qui sera à travailler ensuite par le SDIS (Service de développement informatique et statistique).

9) Le projet en l'état a été présenté à la commission de la formation continue. Quelques idées ont été émises par les membres présents, puis communiquées aux webmasters chargés d'élaborer le prototype du site:

- qu'il importe le choix de la langue de la page, les formations du bloc central s'affichent dans les 2 langues;
- il serait bien de consacrer plus de place à l'affichage des formations figurant dans ce bloc central, par exemple en permettant de fermer la fenêtre qui donne accès aux liens vers les unités de formation (en haut à droite);
- les cours réservés au personnel devraient être davantage séparés des autres, par exemple par la création d'un bouton (= espace) réservé au personnel de l'UniFR. Une formation telle que le diplôme Did@ctic destiné à la fois au personnel de l'Université et aux personnes externes figurerait alors dans les deux espaces.

10) Lors de la 2^e réunion avec le Service Communication et Marketing, les webmasters ont avancé certaines idées en réalisant une première ébauche de prototype (pas encore fonctionnelle, ni graphiquement travaillée, cf. en annexe). Ils ont proposé plusieurs éléments. Un premier serait de prévoir 2 onglets situés au dessus du bloc central indiquant les prochains cours. Ceci aurait pour avantage de permettre deux choix en un seul tableau des offres, selon que l'on soit externe, ou personnel de l'Université. Les webmasters ont également émis l'idée de travailler avec des pictogrammes ou des couleurs pour indiquer les différents types de cours ainsi que les cours dont le délai d'inscription va bientôt échoir. Finalement, ils ont trouvé dans un premier temps très difficile de pouvoir prévoir des témoignages pour

chacun des cours, comme je l'avais proposé. Ils me soumettent leur avis de conserver l'idée des témoignages, mais de les relier davantage aux services ou aux domaines de formation, plutôt qu'à chaque formation individuellement.

11) J'ai eu l'occasion de participer à la séance du rectorat du 23 février 2010, dans le but de parler de ce projet. Quelques nouvelles idées ont été émises par les membres présents. Elles sont en jaune dans le document annexé.

- Tout d'abord, plusieurs personnes ont trouvé la dénomination actuelle des *espaces* peu claire. Quelques propositions ont été émises, soit *suivre un cours*, *demander un cours sur mesure*, *proposer son cours* au lieu de, respectivement, *espace pour tous*, *espace entreprises*, *espace professeurs*.
- Il a également été proposé d'insérer un point d'interrogation dans le moteur de recherche sur lequel les internautes pourraient cliquer pour atteindre une page d'explications concernant les différents types de formation: qu'est-ce qu'un CAS / DAS / MAS ? Que sont les crédits ECTS ? etc.
- Un menu *bâtiment* (en haut de ce document) a été proposé pour que les visiteurs aient un accès direct au plan de situation, à la location des salles, à quelques images du bâtiment. Cela servirait également à promouvoir le centre.
- Il a aussi été proposé d'insérer une foire aux questions. J'ai néanmoins rendu les webmasters attentifs au fait qu'il ne faut pas surcharger la page.
- Une autre suggestion serait encore de noter un contact sur la homepage déjà. J'ai également pensé qu'il serait peut-être bien de signaler une date de dernière mise à jour. Il serait possible de placer ces deux éléments en tout petit au bas de la page d'accueil.

- 12) Le rectorat doit maintenant donner son aval et mandater le Service de développement informatique et statistique (SDIS) pour la conception de l'affichage de la base de données des différentes formations. Le mandat stipulera également la conception et l'automatisation du formulaire par lequel les différentes unités de formation continue annonceront leurs formations. Une automatisation sera en effet nécessaire pour éviter que le Service de la formation continue doive entrer manuellement sur le site (ou dans le système) chaque donnée reçue l'une après l'autre.
- 13) Avant d'activer le *portail*, différents tests devront être effectués, par le SFC et vraisemblablement par les différents partenaires dont l'avis a été sondé tout au long de la réalisation de ce projet. Des corrections seront encore apportées suite à cela, avant sa mise en ligne officielle.

2.4. RÔLES DES ACTEURS

Afin de contribuer au bon déroulement de ce projet, les unités de formation continue devront avant tout approuver ce projet, puis s'engager à participer activement en annonçant régulièrement leurs formations. D'autre part, le Service de la formation continue à la tâche de superviser le tout, entre autres de vérifier et d'afficher en ligne les signalements de cours. Ce service se charge également de veiller au bon fonctionnement du site ainsi que de tenir à jour les informations qui y figurent.

2.5. GESTION MAINTENANCE

La maintenance technique du site s'effectuera principalement par le SDIS. Néanmoins, le Service de la formation continue se chargera de la gestion quotidienne du *portail*. Cela impliquera les tâches suivantes:

- Un envoi de rappels ponctuels aux différentes unités de formation pour leur demander d'annoncer leurs formations;
- Une lecture approfondie et éventuellement une demande de corrections des textes et informations envoyés au SFC par le biais du formulaire online de signalement de formations continues;
- Une mise à jour des documents présents sur le site;
- Des tests réguliers pour pallier aux différents bugs pouvant surgir;
- La gestion des témoignages arrivant sur le site;
- La réalisation de photographies ou la recherche d'images pour agrémenter la page centrale.

Le temps approximatif pour réaliser ces différentes tâches ne devrait pas dépasser les 1-2 heures par semaine, pour que cela reste gérable par le SFC.

2.6. MISE EN ŒUVRE ET RÉGULATION DU SITE WEB

Le rectorat a souhaité que le *portail* soit opérationnel pour la rentrée universitaire 2010. Durant la première année de sa mise en œuvre, divers tests devront être effectués afin de procéder à des réajustements du site. Une première étape sera de l'évaluer sur la base de la grille d'évaluation utilisée ci-dessus (cf. p.9). Dans un deuxième temps une évaluation par le personnel du service de la formation continue pourra être effectuée. Les avis, commentaires généraux seront recueillis, de même que des critiques au sujet de la recherche d'informations, du contenu des pages, des liens proposés ainsi que de la disposition des menus.

La troisième étape sera un test par différents *focus groups*. Demander une évaluation à différents groupes d'utilisateurs sera nécessaire pour tester au mieux chaque option (ou bouton) que propose ce site et ainsi pouvoir constater la

pertinence et les manques du site. Un groupe d'utilisateurs devra tester plus particulièrement la recherche d'une formation (par exemple: facilité et rapidité pour trouver l'information souhaitée, pertinence des fonctions proposées, améliorations possibles). Un autre groupe constitué de professeurs devra évaluer le site en fonction de l'option "proposer un cours". Les informations sont-elles compréhensibles, claires, complètes? Que manque-t-il ou que changer pour inciter les professeurs à proposer un cours facilement et en toute connaissance des conditions? Un troisième groupe devrait prendre la position de demandeurs de cours sur mesure. Les informations données sont-elles suffisantes et pertinentes? Un quatrième groupe sera vraisemblablement constitué des collaborateurs mentionnés au point 2.2 ayant participé au test de l'avant-projet. Il leur sera demandé d'évaluer le site dans son ensemble et plus spécifiquement la fonction d'annonce de leurs formations continues via le formulaire prévu à cet effet.

Entre chacune de ces étapes des rectifications du portail devront bien entendu être opérées.

Voici un tableau indiquant des échéances approximatives, à titre indicatif:

Échéance approximative	Mode d'évaluation du site
Octobre 2010	Grille d'évaluation (p.9)
Novembre 2010	Evaluation par le SFC
Décembre 2010	1 ^{ers} réajustements du portail
Mars 2010	Tests par les différents <i>focus groups</i>
Juin 2010	2 ^e réajustements du portail

3. RÉFLEXION PERSONNELLE

3.1. IMPORTANCE DE LA QUALITÉ DE L'INFORMATION POUR LA FORMATION CONTINUE

L'information donnée au public au sujet des formations continues proposées est d'une importance primordiale. Elle jouera finalement un grand rôle pour l'individu dans son choix de suivre une formation plutôt qu'une autre, de s'y intéresser ou non et, au final, de s'y inscrire ou pas. Cette description de la formation doit répondre à une demande et à un besoin de se former et doit donc y contenir tous les éléments essentiels permettant à la personne intéressée d'y reconnaître ses besoins. Je relèverais, ci-après, quelques éléments me paraissant essentiels pour optimiser cette information:

- Un titre évocateur, ayant un lien direct avec le contenu du cours;
- Les dates de la formation, les horaires et la durée de celle-ci;
- Le délai d'inscription;
- Le lieu;
- La description du public cible de la formation de même que des conditions d'admission;

- Les objectifs de la formation ou les compétences qui seront acquises;
- Une description du contenu;
- La mention des intervenants qui animeront la formation;
- Un programme éventuel des différentes journées;
- La finance d'inscription et les rabais accordés, le cas échéant;
- Un éventuel nombre maximum de participants;
- Une éventuelle description de l'approche pédagogique adoptée (transmissive ou interactive?);
- Des conditions d'annulation (pour le participant mais également de la part de l'organisateur en cas de manque de participants);
- Une adresse de contact pour obtenir de plus amples informations;
- Un talon d'inscription ou une adresse pour une inscription online.

Et en supplément pour les formations *certifiantes* ou de plus longue haleine:

- Une description de chaque module, le cas échéant;
- Les conditions d'obtention de la certification (présence obligatoire à un minimum de cours en présentiel, validation, etc.);
- Les exigences de validation de la formation (examens, travaux de validation, travail final de certificat, de diplôme ou de master, etc.);
- Le nombre d'heures de travail en présence et à distance exigé par la formation de même que le nombre de crédits ECTS attribués, le cas échéant;
- Les collaborations éventuelles (interuniversitaires ou autres);
- La possibilité de suivre des modules ou des journées de cours de manière indépendante à la totalité de la formation: à quelles conditions et sous quelles réserves éventuelles (prix, validation possible ou non, places disponibles, conditions d'admission, etc.).

D'autre part, de manière générale:

- Des phrases claires, succinctes et cohérentes les unes avec les autres;
- Un langage soutenu mais accessible et adapté au public cible;
- Une description formulée dans un sens positif et avenant, afin de susciter l'envie de prendre part à la formation;
- Eventuellement quelques témoignages rédigés par d'anciens participants sur leurs impressions de la formation ou le transfert qu'ils peuvent établir avec leur activité professionnelle.

Un développement de chacun de ces points pourrait contribuer à ce qu'une personne intéressée évalue au mieux si une formation peut répondre à ses besoins ou non. Chaque personne s'engageant en formation continue a un projet personnel propre. Cette formation doit donc pouvoir servir de moyen de réalisation de son projet. Afin de permettre aux personnes intéressées de voir si une formation peut être adéquate pour eux, il peut être judicieux de les mettre en contacts avec d'anciens participants ayant suivi la formation.

Les formations, quant à elles, devraient également pouvoir évoluer en fonction des besoins des participants. Des régulations peuvent être effectuées sur la base d'évaluations de cours, par exemple, données au terme de chaque journée ou de chaque module. Ces régulations sont nécessaires pour maintenir une qualité optimale de la formation.

Certes, les avis des participants peuvent diverger en fonction de leurs attentes face à une formation, mais une information descriptive de qualité permet justement de limiter une divergence de préconçus.

3.2. RETOUR RÉFLEXIF SUR MA PRATIQUE ET RÉFLEXION SUR LES COMPÉTENCES ACQUISES

Je me suis lancée dans ce projet avec beaucoup de motivation. J'ai dû, ici, faire appel à ma créativité pour tenter la conception d'un *portail* web efficace et complet, attractif et pertinent. Ce n'était pas chose simple de penser à tous les éléments qui devaient y figurer, à toutes les options possibles, tout en restant dans une configuration du site simple et facilement accessible à tous, quel que soit le profil du visiteur. C'était pour moi une grande première de devoir imaginer un site web. Je me suis familiarisée avec la complexité de devoir penser avec des liens *en profondeur*. En effet, il ne s'agissait pas de réaliser une seule page, mais bien un ensemble de pages et de menus, cohérents entre eux, débouchant sur des informations bien spécifiques.

Ce travail final m'a permis d'expérimenter et de comprendre l'importance de la collaboration avec des personnes externes. Les avis et idées de professionnels de divers domaines ont été sollicités pour mettre en œuvre ce projet. J'ai pris conscience que la richesse d'information qui est ressortie des discussions que nous avons eues n'aurait pas pu émaner d'une seule récolte d'idées auprès des membres de mon service, par exemple. L'ouverture des discussions à des professionnels de divers domaines était, j'en prends aujourd'hui conscience, réellement indispensable pour arriver au résultat actuel, chacun ayant ses propres expériences et ses attentes particulières. A titre d'exemple, mes idées étaient principalement tournées vers des aspects touchant les formations continues, alors que Monsieur Jean-Luc Gurtner avait d'avantage une vue d'ensemble de toutes les unités de formation. La vision des webmasters, quant à elle, était indispensable pour tout ce qui touchait à la conception du site, l'interface, l'ergonomie, la convivialité, etc. Les différents partenaires avec lesquels j'ai travaillé m'ont appris énormément et les échanges se sont avérés aussi productifs que complémentaires.

Par ce travail, j'ai non seulement acquis de nombreuses compétences en conception de sites web, mais également en gestion de projets. J'ai appris à planifier un projet, à le mener, à réunir différents acteurs, à coordonner le tout, à le remanier sur la base des idées récoltées, à négocier des éléments de conception en argumentant mes positions, à rester fidèle aux objectifs initialement fixés.

Si ce projet était à refaire, je pense que j'essaierais de prendre encore davantage de temps pour récolter des idées et des avis auprès de professionnels du web. J'ai en effet constaté que chaque personne qui donne son avis apporte un plus au projet. Je me suis également rendu compte que les discussions en face à face étaient bien plus riches encore que les demandes d'avis par e-mail. En effet, avec du recul, j'aurai préféré organiser une réunion avec les personnes contactées du décanat de Droit, de l'IIMT et du VMI que de leur demander un retour par e-mail. Cette démarche, déjà très riche, aurait pu l'être encore davantage s'il y avait eu des interactions entre les partenaires.

CONCLUSION

La conception d'un site web, même sans sa création informatique, n'est pas une mince affaire. Il est nécessaire de penser à chaque cas de figure, de se mettre à la place de chaque type d'utilisateur potentiel et de trouver une solution pour chaque alternative. Un site ayant une fonction marketing doit encore être pensé différemment qu'un site purement informatif. La convivialité, la simplicité et la rapidité de l'accès à une information ciblée sont des éléments prioritaires. Concevoir un tel projet demande une réflexion mûrie, une collaboration avec divers experts et un remaniement constant de l'idée de départ. Une bonne écoute et une grande flexibilité sont donc de mise pour un enrichissement maximal des fonctionnalités du projet. C'est avec plaisir que je me lancerai ensuite dans la phase test de ce *portail*, une fois que celui-ci sera opérationnel.

BIBLIOGRAPHIE

Equipe régionale en documentation. (1997, 06). *Grille d'analyse de sites web*. Retrieved April 29, 2010, from Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-centre Web site :
<http://www.santemontreal.qc.ca/pdf/documentations/pubs/grilleanal-sitesweb.pdf>

Les bibliothèques/UdeM. (2010, 04, 27). *L'évaluation d'un site web*. Retrieved April 29, 2010, from Université de Montréal Web site :
<http://www.bib.umontreal.ca/SA/caps31.htm>

TECFA. (2002, 06, 15). *J'évalue un site web*. Retrieved April 29, 2010, from Université de Genève, TECFA Web site :
<http://tecfa.unige.ch/perso/lombardf/calvin/methodologie/evalpage/evaluation-site.html>



ANNEXES

PREMIÈRE ÉBAUCHE DE PORTAIL (RÉALISÉE AVANT MON ARRIVÉE DANS LE SERVICE)

Service de la formation continue
Université de Fribourg



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

UniFr | Fr | De | **L'UNIVERSITÉ** | LES ÉTUDES | LA RECHERCHE | UNI-LIFE | NEWS | LIENS

RACCOURCIS

- ▶ Plan d'accès
- ▶ Liste des cours
- ▶ Contacts
- ▶ Location & salles
- ▶ Nos experts



PROCHAINS COURS

Tous les domaines ▾

Begutachtung in der Rehabilitationspsychologie - Psychologische Gutachten in der beruflichen Rehabilitation

Bildungserfolg und Bildungsmisserfolg

Concevoir un site web convivial et efficace - novembre 2009

Schulische Integration von Kindern mit besonderen Bedürfnissen

Web 2.0 - novembre 2009

Cure de philosophie pour cadres : Du recul pour faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation (5e volée)

 [rss prochains cours](#)

ACTUALITÉS



Nouveau EMBA en entrepreneurship à l'institut XY. Les cours débutent ce printemps



Premier prix national de XYZ pour la formation continue de l'Université de Fribourg



Cours de gestion de projets: 3ème vague de diplômés en mars 2009

FORMATION CONTINUE

Constituant une des missions de l'Université, ici texte bref de 200 caractères maximum ici texte bref de 200 caractères maximum ici texte bref de 200 caractères maximum.

- ▶ [Liste des cours proposés](#)
- ▶ [Titres décernés](#)
- ▶ [Service de formation continue de l'Université](#)
- ▶ [Portrait d'une formation continue réussie](#)

FORMATION CONTINUE INTERNE


- ▶ **SIUF**: cours informatique pour le personnel de l'Université
- ▶ **CPI**: cours de perfectionnement professionnel proposé par l'Etat de Fribourg

Service de la formation continue - Rue de Rome 6 - 1700 Fribourg - Tél +41 (0)26 300 7347 - Fax +41 (0)26 300 9649
 formcont[at]unifr.ch -  [swissuniversity.ch](#)

PROJET DANS SA VERSION PROVISOIRE, DISCUTÉE AVEC LE SERVICE INFORMATIQUE

Espace pour tous

Formations continues
 UniFr | Fr | De |



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

Espace pour tous

Espace entreprises

Espace professeurs

Signaler un cours de l'UniFR



Liens vers les unités proposant régulièrement des formation continue

- Service de la formation continue (SFC)
- international institute of management in technology (IIMT)
- Verbandsmanagement Institut (VMI)
- Institut de la famille
- Institut des droits de l'homme
- Centre Did@ctic
- Centre NTE
- Centre de perfectionnement informatique (CPI)
- Service informatique (SIUF)

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (liste déroulante)
- Domaines (liste déroulante)
- Langue

Recherche par mots-clé:

PROCHAINS COURS

Titre et lien	Date	Organisateur	Type
Datenanalyse: Aufbereitung, Management und Auswertung von quantitativen Daten mit SPSS 2009	01.09.2009 02.09.2009 03.09.2009 04.09.2009	SFC	Cours
Témoignages			
Familienrechtliche Grundlagen für Beratung und Therapie	18.09.2009	SFC	Cours
L'audition des enfants dans les procédures relatives au droit de la famille	28.08.2009 29.08.2009	SFC	Cours
...	...	VMI	CAS
...	...	IIMT	MAS
...	...	DID@CTIC	DAS

Prochains cours destinés au personnel de l'UniFR

Titre et lien	Date	Organisateur	Type

Rédiger un témoignage sur une formation continue suivie particulièrement marquante

Lire les témoignages

Abonnement rss aux prochains cours

Espace entreprise

Formations continues

UniFr | Fr | De |
Formations Informations pratiques Contact Liens

Espace pour tous

Espace entreprises

Espace professeurs

Signaler un cours de l'UniFR

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (*(liste déroulante)*)
- Domaines (*(liste déroulante)*)
- Langue

Recherche par mots-clé:

Marche à suivre pour demander une formation sur mesure :

- Contacter le SFC
- ou remplir un formulaire?

Exemples de cours profilés pour les entreprises:

Cours à venir :

Domaine	Titre et lien	Date	Organisateur	Type
Statistique	Datenanalyse: Aufbereitung, Management und Auswertung von quantitativen Daten mit SPSS 2009	01.09.2009	SFC	Cours
		02.09.2009		
		03.09.2009		
		04.09.2009		
	Témoignages			
Droit	Familienrechtliche Grundlagen für Beratung und Therapie	18.09.2009	SFC	Cours
Economie	VMI	CAS

Exemples de cours ayant été mis sur pied par des unités de formation continue et susceptibles d'être réorganisés :

Domaine	Titre et lien	Organisateur	Type

Location de salles :

- Description de l'équipement
- Liste de prix

Espace professeurs

Formations continues

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

UniFr | Fr | De | Formations | Informations pratiques | Contact | Liens

Espace pour tous

Espace entreprises

Espace professeurs

Signaler un cours de l'UniFR

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (liste déroulante)
- Domaines (liste déroulante)
- Langue

Recherche par mots-clé:

▪ Vademecum

- Les différents types de formation
- Les étapes à suivre pour proposer une formation

(Petit texte d'accueil)

Espace pour signaler un cours

Formations continues

UniFr | Fr | De | **Formations** | Informations pratiques | Contact | Liens

Espace pour tous

Espace entreprises

Espace professeurs

Signaler un cours de l'UniFR

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (liste déroulante)
- Domaines (liste déroulante)
- Langue

Recherche par mots-clé:

Annonce d'un cours:

- Titre du cours
- Nom de l'unité qui l'organise
- Type de cours
- Domaine
- Mots-clé associés (selon une liste définie)
- Date(s)
- Délai d'inscription
- Lien URL vers le talon d'inscription ou vers les informations y relatives
- Langue
- Organisateur : nom, prénom, e-mail, téléphone, entreprise / institution

Informations pratiques

The screenshot shows the 'Formations continues' page on the University of Fribourg website. The header includes the university logo and name in both French and German. A navigation bar contains 'UniFr | Fr | De', 'Formations', 'Informations pratiques' (highlighted), 'Contact', and 'Liens'. The main content area is divided into a left sidebar and a right main section. The sidebar contains buttons for 'Espace pour tous', 'Espace entreprises', 'Espace professeurs', and 'Signaler un cours de l'UniFR', followed by a 'Toutes les formations' section with search filters for 'Types de cours', 'Domaines', and 'Langue', and a search box. The main section lists several links: 'Comment s'inscrire aux cours', 'Le Système de Bolome et l'accréditation : explications', 'Trouver un hôtel à Fribourg', 'Les horaires des trains (CFF)', 'Les horaires des transports publics fribourgeois (TPF)', and 'Un plan de situation'.

Contacts

The screenshot displays the 'Formations continues' page of the University of Fribourg website. At the top, there is a navigation bar with the university's name in French and German: 'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG'. Below this, a secondary navigation bar contains links for 'UniFr', 'Fr', 'De', 'Formations', 'Informations pratiques', 'Contact', and 'Liens'. The 'Contact' link is highlighted with a yellow border.

On the left side, there is a vertical menu with four buttons: 'Espace pour tous', 'Espace entreprises', 'Espace professeurs', and 'Signaler un cours de l'UniFR'. Below this menu is a section titled 'Toutes les formations' which includes a 'RECHERCHE:' section with two bullet points: 'Types de cours (liste déroulante)' and 'Domaines (liste déroulante)'. The second bullet point is expanded to show 'Langue'. Below the search section is a 'Recherche par mot-clé:' label and a text input field.

In the center of the page is a photograph of a modern building with large windows and a sign that reads 'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG'. To the right of the photograph, the contact information for the 'Service de la formation continue' is provided: 'Université de Fribourg', 'Rue de Rome 6', '1700 Fribourg', 'Tél. +41 (0) 26 300 73 47', 'Fax +41 (0) 26 300 96 49', and 'E-mail : formcont@unifr.ch'. A link for 'Plan' is also present.

Liens

The screenshot shows the 'Formations continues' page of the University of Fribourg. The header includes the university logo and name in French and German. A navigation bar contains 'UniFr | Fr | De | Formations | Informations pratiques | Contact | Liens', with 'Liens' highlighted. The main content area features a sidebar with navigation links: 'Espace pour tous', 'Espace entreprises', 'Espace professeurs', and 'Signaler un cours de l'UniFR'. Below these is a 'Toutes les formations' section with a search area. The search area includes a 'RECHERCHE:' label, three bullet points for search criteria, and a search box. The main content area contains a link to 'Swissuni : Formations continues universitaires suisses'.

Formations continues

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

UniFr | Fr | De | Formations | Informations pratiques | Contact | Liens

Espace pour tous

Espace entreprises

Espace professeurs

Signaler un cours de l'UniFR

Toutes les formations

RECHERCHE:

- Types de cours (*liste déroulante*)
- Domaines (*liste déroulante*)
- Langue

Recherche par mot-clé:

Swissuni : Formations continues universitaires suisses

PROTOTYPE DU SERVICE COMMUNICATION ET MARKETING

Service de la formation continue
Université de Fribourg



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

UniFr | Fr | De
L'UNIVERSITÉ
LES ÉTUDES
LA RECHERCHE
UNI-LIFE
NEWS
LIENS

ESPACE POUR TOUS

ESPACE ENTREPRISE

ESPACE PROFESSEURS

SIGNALER UN COURS

ACTUALITÉS



Nouveau EMBA en entrepreneurship à l'institut XY. Les cours débutent ce printemps



Premier prix national de XYZ pour la formation continue de l'Université de Fribourg



Cours de gestion de projets: 3ème vague de diplômés en mars 2009

FORMATION CONTINUE



nouveau:
EMBA
entrepreneurship

PROCHAINS COURS

Cours	Date
2e Séminaire de formation continue de l'Association suisse du droit public de l'organisation ASDPO	10. 12. 2009
Advanced Archaeometry	11. 12. 2009
Alkoholismus und Drogenabhängigkeit der Eltern	

⏪ ⏴ Page ⏵ ⏩

NOS PARTENAIRES

- Service de la formation continue (SFC)
- international institute of management in technology (IIIT)
- Verbandsmanagement Institut (VMI)
- Institut de la famille
- Institut des droits de l'homme
- Centre Did@ctic
- Centre NTE
- Centre de perfectionnement informatique (CPI)
- Service informatique (SIUF)


TÉMOIGNAGES

 [abonnement RSS](#)

Service de la formation continue - Rue de Rome 6 - 1700 Fribourg - Tél +41 (0)26 300 7347 - Fax +41 (0)26 300 9649
formcont [at] unifr.ch - [swissuniversity.ch](http://www.swissuniversity.ch)

RECTIFICATIONS APPORTÉES SUITE AUX REMARQUES DES MEMBRES DU RECTORAT

Formations continues



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FRIBURG


Unifr | Fr | De |
Formations
Informations pratiques
Bâtiment
Contact
Liens

Suivre un cours

Demander un cours sur mesure

Proposer son cours

Signaler un cours de l'UniFR



PROCHAINS COURS

Titre et lien	Date	Organisateur	Type
Datenanalyse: Aufbereitung, Management und Auswertung von quantitativen Daten mit SPSS 2009	01.09.2009	SFC	Cours
	02.09.2009		
	03.09.2009		
	04.09.2009		
Témoignages			
Familienrechtliche Grundlagen für Beratung und Therapie	18.09.2009	SFC	Cours
L'audition des enfants dans les procédures relatives au droit de la famille	28.08.2009	SFC	Cours
---	---	VMI	CAS
---	---	IIMT	MAS
---	---	DID@CTIC	DAS

Prochains cours destinés au personnel de l'UniFR

Titre et lien	Date	Organisateur	Type

Liens vers les unités proposant régulièrement des formations continues

- Service de la formation continue ([SFC](#))
- international institute of management in technology ([IIMT](#))
- Verbandsmanagement Institut ([VMI](#))
- [Institut de la famille](#)
- [Institut des droits de l'homme](#)
- [Centre Did@ctic](#)
- [Centre NTE](#)
- Centre de perfectionnement informatique ([CPI](#))
- Service informatique ([SI/IE](#))

Rédiger un témoignage sur une formation continue suivie particulièrement marquante

Lire les témoignages

Abonnement rss aux prochains cours

Date de mise à jour: 24 fév. 2010
Contact: Service de la formation continue: 026 300 73 47 / formcont@unifr.ch