



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Completed Bachelor Theses since 2012

Name	Year	Title
Beka, A.	2023	Analyse stratégique du commerce de vin en Suisse
Rouiller, J.	2023	Revue de littérature sur l'enseignement supérieur de la Responsabilité Sociale des Entreprises en management
Bruegger, M	2023	Literaturrecherche über Corporate Social Responsibility in der betriebswirtschaftlichen Hochschulbildung
Topcic, L.	2023	Analyse stratégique de migrolino SA et conclusions pour le futur
Walamba, N.	2023	Analyse stratégique de la branche du cinéma dans la région de Laupen et conclusions pour le Kino Laupen
Madiès, N.	2023	Analyse stratégique de l'entreprise Saudan-Zurbuchen SA et conclusions pour le futur
Duraki, E.	2023	Analyse stratégique de l'activité des sites web de la Junior Entreprise Fribourg et conclusions pour le futur



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Abdula, E.	2022	Analyse stratégique de Sephora en Suisse et conclusions pour le futur
Mathieu, S.	2022	Analyse stratégique du marché des compléments alimentaires et conclusions pour Bodysports
Lazzaroni, S.	2022	Strategic Analysis of the Space Tourism Industry and Conclusions for SpaceX
Mini, E.	2022	Strategic Analysis of Tesla Switzerland and conclusions for future development
Vazquez, E	2022	Strategische Analyse von Hugo Boss im Schweizer Markt
Herrmann, B.	2022	Strategische Analyse des Immobilienportfolios der Warteck Invest und Ableitung von Schlussfolgerungen
Schwab, A.	2022	Analyse stratégique de Zalando Suisse et conclusions pour le futur
Temmar, M.	2022	Analyse stratégique du marché genevois pour Wok to Walk et conclusions pour l'entreprise
von May, L.	2022	Strategische Analyse der PHW Bern
Calpucu, H.	2022	Analyse stratégique de Securitas SA
Teniz, D.	2021	Analyse stratégique du marché brassicole suisse et options pour le futur de l'entreprise Feldschlösschen
Fonseca Santos, L.	2021	Analyse stratégique de Renault Alpine et conclusions pour le futur



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Tattini, A.	2021	Strategische Analyse von Fairafric
Schulte-Bahrenberg, F.	2021	Strategische Analyse der Schweizerischen Post AG
Pralong, J.	2021	Analyse stratégique de Smood sur le canton de Fribourg et conclusions pour le futur
Clivaz, G.	2021	Analyse stratégique de la Cave "Domaines des Crêtes" et conclusions pour le futur
Rappo, L.	2021	Strategische Analyse der wirbauen AG
Karlen, A.	2021	Analyse stratégique et options pour le futur de la Junior Entreprise Fribourg
Schmutz, L.	2021	Strategische Analyse von Digitec und die Ableitung von Schlussfolgerungen für die Zukunft
D'Aloia, F.	2021	Analyse du marché de l'orthodontie dans le canton de Fribourg et conclusions pour le Service dentaire scolaire
Silva, V.	2021	Analyse de faisabilité du projet "Anesthésie générale" dans les cabinets du Service dentaire scolaire et conclusion pour le futur
Ben Mohamed, Y.	2021	Swiss Keys Management SA: Analyse stratégique
Kramer, A.	2021	Strategic Analysis of Proveg AG
Jordan, L.	2020	Analyse stratégique d'Activ Fitness dans le canton de Fribourg et conclusions pour l'entreprise



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Dietrich, M.-A.	2020	Analyse stratégique des fonds d'investissement durable vendus en Suisse et déductions des défis stratégiques pour la Banque Cantonale de Fribourg
Moretti, F.	2020	Portfolioanalyse der SBB
Jenni, M	2020	Strategische Analyse des Skigeschäfts von Stöckli
Stockel, T.	2020	Analyse stratégique du secteur des assurances dans le canton de Fribourg et de l'Agence Générale Christian Meier SA de Zurich Assurance
Cotting, M.	2020	Analyse stratégique de l'activité des bijoux et des montres de la Maison Cartier en Suisse
Tiquet, M.	2020	Strategic success factors for startups: the case of the clean technology industry
Odermatt, T.	2020	Bergbahnen als zentrales Element des Ökosystems "alpine Destination"
Telley, J.	2020	Analyse stratégique de la Banque Raiffeisen Moléson
Notarianni, L.	2020	Strategische Analyse des Campus Muristalden und Ableitung von Herausforderungen
Fort, B.	2020	Analyse de la planification des cadres au sein de la brigade mécanisée 1
Sargenti, A.	2020	Strategic analysis of the local anaesthetics of Sintetica SA on the Swiss market
Brambilla, L.	2020	Strategic Analysis of Aziende Industriali di Lugano



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Zwahlen, M.	2019	Strategic Analysis of the Market of Ambulant Medical Treatment and DiaLago
Huesser Diaz, A.	2019	Strategic Analysis of AISEC Singapore
Fasano, J.	2019	Strategische Analyse des Montreux Jazz Festivals
Aebischer, N.	2019	Strategische Analyse des Agro-Geschäfts der LANDI Sense-Düdingen
Edelmann, J.	2019	Strategische Analyse von Tesla
Guggiari, A.	2019	Analyse stratégique de Chicco d'Oro SA sur le marché suisse et conclusions pour le futur
Stauffer, K.	2018	Strategische Analyse des Campingplatzes Gampelen Neuenburgersee
Doan, N.	2018	Strategische Analyse der kulturellen Plattform „Nouveau Monde“ und Schlussfolgerung für die Weiterentwicklung
Jotterand, A.	2018	Analyse stratégique de Elsium et conclusions pour les développements futurs de l'entreprise
Hinostroza, C.	2018	Analyse stratégique de l'entreprise de prêt-à-porter Zara sur le marché suisse
Crettenand, T.	2018	Analyse stratégique de la Cave Rive du Bisse SA



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Pinto do Couto, M.	2018	Analyse du marché des smart watches et positionnement du groupe Swatch en Suisse
Mittelholzer, R.	2018	Strategische Analyse der Locher Brauerei AG
Martin, L.	2018	Analyse stratégique de l'entreprise Juice Plus+ en France
Fazlic, M.	2018	Strategic Analysis of Africanas
Ventura, G.	2018	Comparaison de la position stratégique d'Omega SA en Suisse et en Chine
Darani, S.	2018	Strategische Analyse der Clima SA
Guenin, D.	2018	Analyse stratégique de Recommerce Solutions Switzerland et conclusions pour l'entreprise
Schaller, O.	2018	Strategische Analyse der Freiburger Nachrichten
Rickli, V.	2018	Analyse stratégique de Rickli Micromécanique SA et conclusions pour l'entreprise
Bovet, L.	2017	Analyse stratégique de la branche immobilière du canton de Fribourg et conclusions pour les régies
Wider, L.	2017	Strategische Analyse der Alpiq InTec Gruppe



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Corthay, M.	2017	Introduction d'un système de conduite par objectifs au sein de la Banque Raiffeisen du Salève à Genève
Schär, L.	2017	Strategische Analyse von SAP Schweiz
Masucci, B.	2017	Strategische Analyse der Camillo Vismara AG, Cadro (TI)
Conreur, P.	2017	Analyse stratégique de Mobility
Bernasconi, L.	2017	Analyse stratégique du groupe Volkswagen en Suisse sur les voitures de tourisme
Bonacina, M.	2017	Analyse stratégique du marché de fitness à Fribourg et élaboration d'un plan d'affaire pour Sarine CrossFit
Lüthi, P.	2016	Strategische Analyse von Porsche Schweiz
Haldimann, P.	2016	Strategische Analyse der Haldimann AG Murten und Schlussfolgerungen für die zukünftige Strategie
Martinez, Z.	2016	Analysis of the Ecuadorian motorbike market and developing a business plan for Harley Davidson
Tinner, B.	2016	Strategische Analyse von NILE Clothing AG auf dem Schweizer Modemarkt
Piller, E.	2016	Analyse stratégique de la branche de l'hébergement dans la région francophone du canton de Fribourg
Nguyen, D. M. D.	2015	Strategic Analysis of the restaurant industry in the region of Fribourg and conclusions for opening a coffee bar



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Akman, C.	2014	Elaboration d'un business plan pour Eskisehirspor Kulübü
Schrago, V.	2014	Analyse stratégique de l'activité des Implants Actifs de Valtronic Technologies SA
Andrey, M.	2014	Analyse des forces et faiblesses et identification des challenges pour différentes entreprises horlogères suisses
Pittet, M.	2014	Analyse stratégique de QoQa.ch et conclusions pour le futur
Lork, R. A.	2014	Erste Überlegungen zur Positionierung von Hewlett-Packard Enterprise Services im Segment der Midsize Enterprises
Masset, D.	2014	Analyse stratégique et conclusions pour le groupe Galenica
Bosshard, P.	2014	Strategische Analyse der VEDIS Augenlaser Zentren
Koenigsmark, G.	2014	Strategische Analyse der Schweizerischen Mobiliar im Schadensversicherungsmarkt und Schlussfolgerung
Purro G.	2014	Analyse stratégique de Bultech Précision SA et conclusions pour le futur
Kunz V.	2014	Strategische Analyse der USIMEDUR SA in Orvin
Maloku M.	2014	Strategische Analyse des E-Commerce-Unternehmens Dein
Volluz C.	2014	Analyse stratégique de la division « Energy Switzerland » de la Deal société Alpiq



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Bianchi, M.	2013	Analyse stratégique de Zurich Insurance Group
Christen, G.	2013	Analyse et comparaison stratégique des micro-brasseries Tubinenbräu (ZH) et Freiburger Biermanufaktur (FR)
Clément, B.	2013	Analyse stratégique et comparaison de Longines et Tag Heuer
Sitapati, M.	2012	Strategic assessment of Biofuels' potential for Switzerland
Negro, J.	2012	Strategische Analyse des Marktes für Nahrungsergänzungsmittel und die Beurteilung der Chancen und Gefahren der Verdauungsmittel von YOR Health
Vaucher, D.	2012	Analyse stratégique des Chemins de fer fédéraux suisses
Rapin, J.	2012	Analyse stratégique de Renault Suisse SA
Crisostomo, R. P. M.	2012	Analyse stratégique et conclusions pour le chocolat Lindt & Sprüngli
Bovet, S.	2012	Description et comparaison stratégique des Transports Publics Fribourgeois avec les Transports Publics Neuchâtelois
Girard, N.	2012	Interkulturelle Programme für Personen über 50 – Machbarkeitsstudie für AFS Schweiz
Peter, C.	2012	Strategische Analyse des Schokoladengeschäftes von Nestlé Schweiz
Wetter, C.	2012	Strategische Analyse des Flughafens Zürich unter Berücksichtigung politischer und kapazitätsmässiger Einschränkungen



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Marti, S.	2011	Strategische Analyse des Camping Les Cerneux sbe
Wildhaber, J.-N.	2011	Avenir des stations-service de la Confédération helvétique
Bigler, M.	2011	Feasibilitystudie für ein Okonomiyaki-Restaurant
Meyer, A.	2011	Strategische Geschäfts- und Portfolioanalyse für das Inselspital Bern
Stalder, M.	2011	Strategische Sortimentsanalyse des kleinflächigen Detailhandels am Beispiel k kiosk
Lanz, A.	2011	Eine strategische Analyse der Nordica-Rollerblade Schweiz AG
Lebrun, D.	2011	Analyse stratégique de la Banque Raiffeisen Sarine-Ouest et conclusions pour la stratégie future
Eisenring, L.	2011	OTIS Schweiz & die strategische Option der Modernisierung
Suchet, L.	2011	Influence des interactions entre la vente et le marketing: résumé et analyse des études empiriques
Oberson, F.	2011	Description et comparaison stratégique entre Boeing et Airbus
Ramzi, R.	2011	Etude de cas sur la collaboration entre vente et marketing international et les autres divisions de l'entreprise
Treichler, T.	2011	Strategische Analyse der Derivative Partners Holding



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Obidigbo, I.	2011	Teamgründung - Kritische Würdigung der Unternehmensgründung der Evita AG
Benkhedim, S.	2010	Description et comparaison stratégique d'Aldi et Lidl
Sauter, A.	2010	Eine strategische Analyse der Novartis AG
Haupt, P.	2010	Der Einfluss elektronischer Bücher auf Buchverlage
Pannatier, J.	2010	Description et comparaison des stratégies de Research in Motion et Apple au sein de la branche des Smartphones
Papadimitriou, V.	2010	Strategische Analyse der Zimmer GmbH
Zweifel, R.	2009	Prozessoptimierung in der Airline-Industrie unter besonderer Betrachtung von Swiss International air Lines
Nguyen Huynh, T. T.	2009	Description et comparaison stratégique de deux compagnies aériennes low-cost : Ryanair et esayJet
Weischer, T.	2009	Analyse und Gründung einer internetbasierten Wettplattform für Studenten
Altioklar, I.	2009	Strategische Analyse des Bereichs Healthcare Respiratory Diagnostic der PanGas AG
Hässig, C.	2009	Analyse und Strategie der Biscuitmarke Kambly
Pereira, D.	2009	Description et comparaison stratégique de The Coca-Cola Company et de PepsiCo



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Fedrizzi, R.	2009	Beurteilung von Lösungsvarianten zur Einführung eines Paketverarbeitungssystems für die Abteilung B2C International von Swiss Post International
Fleury, D.	2009	Analyse stratégique de LeShop.ch
Pannatier, S.	2009	Description et comparaison des stratégies de Coop et Migros
Häfliger, J.	2009	Strategische Analyse der JESA SA als Basis der zukünftigen Strategie
Watters, S.	2009	Description and strategic comparison of Singapore Airlines and Lufthansa
Briod, J.	2009	Strategische Analyse des Marktgebiets Biel und Überprüfung der Grobstrategie der UBS AG
Manakhova, N.	2009	Analyse stratégique du fond de pension Gazfond
Kilchenmann, M.	2009	Description et comparaison stratégique de PostFinance et Raffeisen
Stahlkopf, C.	2008	Description et comparaison stratégique de deux marques automobiles : BMW et Mercedes-Benz
Duman, U.	2008	Description et comparaison stratégique de Swisscom SA et Orange (Suisse) SA dans la branche de la téléphonie mobile
Küng, R.	2008	Die strategischen Entscheidungen von Nintendo unter Anwendung strategischer Analysemethoden
Utay, A.	2008	Strategische Analyse der Firma Stewards.ch



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Bazzi, M.	2008	Festlegung zukünftiger Distribuionskanäle für Hersteller von dauerhaften Konsumgütern (von indirektem zu direktem Vertrieb)
Binbay, M.	2008	Analyse stratégie de Google
Heimgartner, B.	2008	Strategischer Unternehmensvergleich zwischen adidas und Puma im Bereich Schuhe
Burren, N.	2008	Einführung des internen Kontrollsystems in der Narimpex AG auf Grundlage der Neufassung des Revisionsrechts
Meier, A.	2008	Machbarkeitsstudie bezüglich des Aufbaus einer Individual-Reisegesellschaft in der Schweiz
Würsch, M.	2007	Beschreibung und strategischer Unternehmensvergleich der Axpo und der Bernischen Kraftwerke
Wagner, P.	2007	Analyse stratégique de la branche Suisse de producteurs et importateurs de skis
Alberti, M.	2007	Description et comparaison stratégique de Kaba SA et KESO SA
Robert, M.	2007	Strategic analysis of the rice export industry in Thailand
Nick, R.	2007	Beschreibung und strategischer Vergleich der Zürcher Kantonalbank und der Valiant Holding
Parani, J.	2007	Description et comparaison stratégique de Kuoni et Hotelplan avec considération spéciale des agences de voyage
Giudicetti, G.	2007	Description et comparaison stratégique de deux banques tessinoises : Banca del Gottardo et Banca Popolare di Sondrio



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Stettler, C.	2007	Vergleich der strategischen Position von Rolex und Swatch Group
Schulthess, L.	2007	Vergleich der strategischen Position von Beiersdorf und Johnson & Johnson
Seh, E.	2006	Beschreibung und kritische Würdigung der Strategie von Mango in der Agglomeration Zürich
Mamin, J.-M.	2006	Analyse stratégique de la branche de la diffusion des programmes télévisés en Suisse et premières recommandations pour Swisscom
Vuagniaux, C.	2006	La stratégie d'activité actuelle de Switcher SA et recommandations pour le futur
Koller, N.	2006	Strategische Analyse des Restaurations-betriebes Weisses Kreuz in Schwarzenburg
Joner, L.	2006	Le développement organisationnel du Credit Suisse Group
Topinkova, K.	2006	Analyse de la stratégie de délocalisation de l'entreprise Matthey avec l'exemple de l'ouverture d'une usine en Tchéquie
Fuchs, M.	2006	Strategische Analyse der Angebotsseite des Schweizer Detailhandels für Güter des täglichen Bedarfs unter besonderer Berücksichtigung von Aldi und Lidl
Grangier, A.	2006	Analyse stratégique et premières idées pour le développement de la stratégie globale d'une exploitation agricole de plaine
Erne, I.	2006	Strategische Analyse der Schweizer Bierproduzenten und -importeure mit Schlussfolgerungen für die Brauerei Eichhof
Bachmann, M.	2006	Strategische Analyse der Sauter Bachmann AG



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Dénervaud, V.	2006	Premières recommandations pour la stratégie d'activité de Mecatyp
Monney, F.	2006	Analyse stratégique de la branche des fiduciaires à Fribourg et premières recommandations pour Progressia Société Fiduciaire et de Gestion SA
Favre, J.	2006	Impact de l'implantation de Gottéron-Village sur la branche du commerce de détail dans la région de Fribourg
Baumberger, F.	2005	Analyse des canaux de distribution de Cailler dans le domaine du chocolat en Suisse