



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Completed Master Theses since 2012

Name	Year	Title
Reichenbach, S.	2023	Strategische Analyse des Immobilienmarktes Schweiz
Renggli, A.	2023	Analyse stratégique de la branche du Cloud Computing au niveau B2B en Suisse et conclusions pour Tebicom
Duc, L.	2023	Analyse stratégique de Philip Morris en Suisse et conclusions pour le futur
Rappo, L.	2023	Strategische Analyse für den Markt von Heimtextilien und Schlussfolgerungen für die Leinenweberei Bern AG
La Croix, A.	2023	Strategic analysis of Hôpital de La Tour and conclusion for the future
Di Bennardo, E	2023	Strategic Analysis of Swiss International Ltd
Clivaz, G.	2023	Analyse stratégique des Forces Motrices Valaisannes et conclusions pour le futur



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Stockel, T.	2023	Strategic Analysis of consulting for pension solutions
Ventura, G.	2022	Strategic Analysis of Banque Cantonale Vaudoise
Nguyen, T.-T.	2022	Analyzing the chocolate market of South Korea and identifying opportunities for Halba
Moura Lopes, P.	2022	Analyse stratégique de l'activité Qsport de l'entreprise QoQa Services et conclusion pour le futur
Doan, N.	2022	Strategic Analysis of the IoT activities of Intel Corporation
Kuhn, F.	2021	Strategische Analyse des Geschäftes <öffentliches Laden> der MOVE Mobility AG
Jomini, F.	2021	Analyse stratégique de la collecte de déchets pour les cantons de Fribourg et de Vaud et les conclusions pour Oust! Sàrl
Rossel, W.	2021	Analyse stratégique de la division des montres de LVMH et conclusions pour le futur
Conus, D.	2021	Strategische Analyse von Aldi Suisse AG
Zosso, M.	2021	Strategic Analysis of the domestic activities of Caritas Switzerland
Ranzini, G.	2021	Strategic Analysis of the B2C market in Germany for car parts and positioning of ATP Auto-Teile-Pöllath Handels GmbH
Ré, B.	2021	Analyse stratégique de la branche des commerçants d'ordinateurs en Suisse et conclusions pour Digitec



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Grieder, G.	2021	Strategische Analyse des Aufzugs- und Fahrtreppenmarktes in den ausgewählten Märkten Deutschland und Indonesien und die Position von Schindler Group
Säuberli, L.	2020	Strategische Analyse von LeShop.ch Wie der Online-Supermarkt Marktführer bleibt
Matosevic, L.	2020	Strategic Analysis of Revolut in the retail banking industry in Switzerland
Vranovci, X.	2020	Strategic analysis of the automotive aftermarket in the Republic of Kosovo and Conclusions for the Swiss Automotive Group
Bellini, A.	2020	Strategic Analysis of Raiffeisen Biasco e tre Valli
Minogio, O.	2020	Analyse stratégique de la branche des voitures neuves au Tessin et conclusions pour le garage Winteler & Co SA
Jungo, F.	2020	Strategische Analyse der Stiftung Swisstransplant
Marquis, A.	2020	Analyse stratégique de Swissport à Bâle et conclusion pour le développement futur
Piller, J.	2020	Analyse stratégique de la Clinique Générale Sainte-Anne à Fribourg et conclusions pour le futur
Gerber, A.	2020	Szenarioanalysen in der Praxis
Bur, Catrina	2020	Empirische Studien zur Identifikation von Erfolgsfaktoren
Lingg, K.	2020	Strategische Analyse der Tourismusdestination Zermatt und des Hotels Albana Real AG



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Sadibekova, Z.	2020	Analysis of the construction sector in Central Asia in the context of the Belt and Road Initiative
Losada, S.	2020	Analyse stratégique de la branche de la construction et du génie civil dans la région de Bienne et conclusions pour l'entreprise De Luca SA
Nita, M.-M.	2019	A strategic analysis of the primary education sector and the competitive position of Montessori in Switzerland
Oncioiu, S.	2019	Strategic analysis of PS Solutions in Düringen
Sapin, L.	2019	Analyse stratégique de la branche du vin blanc en Suisse et conclusions pour les producteurs de Petite Arvine
Wettach, V.	2019	Strategische Analyse der Marktposition der CERES Heilmittel AG auf dem Schweizer Markt
Zurkinden, T.	2019	Strategische Analyse der Beratergruppe für Verbands-Management – B'VM AG in der Schweiz
Jauch, E.	2019	Analyse und Optimierungsansätze des Strategieprozesses der Basler Kantonalbank
Vuagniaux, A.	2019	Analyse stratégique du private equity en Europe et perspectives d'avenir
Nicolet, M.	2019	Analyse stratégique de Swarovski sur le marché suisse et conclusions pour le futur
Varukha, K.	2019	Analyse stratégique de Japan Tobacco International en Suisse et conclusions pour le futur
Wider, L.	2019	Management by Objectives als Bestandteil eines leistungsabhängigen variablen Vergütungssystem. Analyse der Raiffeisenbank Bielersee



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Salomon, E.	2019	Analyse stratégique de Scott Sports en Suisse et conclusions pour l'entreprise
Aebischer, B.	2019	Strategic group analysis of the Swiss watch industry
Bovet, J.	2019	Analyse stratégique de la Banque Cantonale de Fribourg et conclusions pour le futur
Bittel, D.	2019	Strategische Analyse der Aktivitäten von Amazon.com Inc. in der Schweiz
Fuentes Mezquita, M.	2018	Strategic Analysis of the Inditex Group in the Western European market and conclusion for future developments
Rawyler, K.	2018	Zukünftige Entwicklungen der Automobilbranche und Schlussfolgerungen für Systemlieferanten am Beispiel REHAU Automotive
Sartori, S.	2018	Analyse stratégique du marché tessinois des softwares pour l'entreprise "Projektmanagement & Informatik"
Magnin, P.	2018	Analyse stratégique de la dispensation des soins bucco-dentaires dans le canton de Berne
Hoang, T. M. D.	2018	Strategic Analysis of the Beer Market Vietnam
Butti, S.	2018	Analyse stratégique de Agustoni Cesare Trucks SA au Tessin
Wittner, Y.	2018	Strategic Analysis of the contact lenses submarkt of Alcon a Novartis Division



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Bolboaca, D.-D.	2018	Strategic Analysis of the Car Markets of Switzerland and Romania
Stucky, A.	2018	Analyse stratégique de l'engraissement du veau en Suisse et de l'entreprise Univo SA
de Thomas Wagner, F.	2018	Strategic Analysis of REHAU's Water & Telecommunications Sub-Division in Scandinavia
Stettler, A.	2017	Industry 4.0 in Literature and Practice
Tomasini, I.	2017	Strategic analysis of Mövenpick Ice Cream on the Swiss market
Adzic, A.	2017	Strategische Analyse der Terraviva ag/sa
Belda, J.	2017	Elaboration d'une stratégie de croissance pour Üterque en Europe centrale
Börner, V.	2017	Analyse stratégique de la branche des fiduciaires immobilières au Tessin
Cataldo, D.	2017	Strategische Analyse der AMAG
Brügger, G. D.	2017	Strategische Analyse des Marktes für die chemische Untersuchung von Feststoffen sowie die Erarbeitung eines Businessplans für die Ion Analytics GmbH
Dumauthioz, M.	2017	Eine strategische Analyse von SensoPro Trainer®



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Genoud, C.	2017	Analyse stratégique de VG Technologies SA et conclusions pour le futur
Latifi, N.	2017	Analyse stratégique de Tropexo SA
Arnold, S.	2017	Eine strategische Analyse der Dätwyler Holding AG und ihrer Märkte
Vincent, M.	2017	Analyse stratégique des marchés de la création de sites internet et de la communication digitale en Suisse romande et conclusions pour Emblematik - VSG solutions sàrl
Lameiras, M.	2017	Analyse stratégique du groupe LVMH
Jaoui, M.	2017	Raisons stratégiques de la fusion Lafarge / Holcim
Zürcher, S.	2016	Strategic analysis of Roche Diagnostics Switzerland Ltd. in the next generation sequencing market in Switzerland
Inderbitzin, A.	2017	Strategische Analyse des CRM-Marktes in Grossbritannien und erste Schlussfolgerungen für den Markteintritt der BSI Business Systems Integration AG
Maxim, M.-I.	2016	Strategic Analysis of Nissan Motor Company in Central and Eastern Europe
Kuke, S.	2016	Herausforderungen der Digitalisierung im Retailbanking in der Schweiz
Norgay, T. Z.	2016	Strategic Analysis of MIDO watches in Hong Kong
Joller, F.	2016	Strategische Analyse von DuBois et fils und Ableitung von Schlussfolgerungen



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Pereira, D.	2016	Eine strategische Analyse der Anwaltsbranche in der Schweiz
Pillet, F.	2016	Analyse stratégique du marché des services de soins et santé ambulatoires dans la région de Bulle et élaboration d'une implémentation pour Actifisio Sàrl
Arnaboldi, T.	2016	Analyse stratégique du marché tessinois du traitement de déchets recyclables et de l'entreprise Vismara & Co SA
Balan, C.	2016	Analyse stratégique de Novartis Pharma
Bürge, D.	2016	Erarbeitung einer Wachstumsstrategie für Westafrika für ein Bauchemieunternehmen
Bozic, M.	2016	Strategic Analysis of Securitas Direct SA
Duprel, G.	2016	Eine strategische Analyse der "Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat Luxembourg"
Bagattini, B.	2016	Analyse stratégique du marché mondial du café et conclusions pour le café colombien
Schaub, L.	2016	Strategische Analyse von Sanagate AG
Craven, J.	2016	Electric and alternative fuel vehicles – A strategic analysis focusing on the position of Volkswagen Group in these sub-markets
Pimenta Marques, S.	2015	Analyse stratégique de my-store.ch et conclusions pour le futur
Miere, N. G.	2015	Analyse stratégique des informations routières et de l'entreprise Swiss traffic



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Brechbühl, M.	2015	Wirtschaftliche Auswirkungen von Streckenunterbrüchen für die SBB: Fallbezogene Kostenanalyse für die Gotthardstrecke 2012
Zwetz, A.	2015	Wirtschaftliche Auswirkungen von Streckenunterbrüchen: Fallbezogene Kostenanalyse des Streckenunterbruchs bei Flamatt 2007
Bernasconi, P.	2015	Strategic Analysis of the Independent Automotive Aftermarket in Northern Italy
Guillod, L.	2015	Strategic analysis of the watch retailers in Switzerland : the expansion of the monobrand boutiques and its effects
Andrey, T.	2015	Ropeway Service and Maintenance – Strategic Analysis and Recommendations for Garaventa AG
Kravchenko, A.	2015	Strategische Analyse der Mobilkommunikationsmärkte in der Schweiz und in Kasachstan am Beispiel von Kcell AG, Swisscom AG und Sunrise Communications AG
Stettler, D.	2015	A Strategic Analysis of the U.S Soft Drink Market and Conclusions for Red Bull
Morina, F.	2015	Analyse stratégique de Swiss International Air Lines et conclusions pour le futur
Gasanova, K.	2015	Strategic Analysis of Vifor Pharma
Nguyen H. T. N.	2014	Strategic Analysis of Starbucks in Vietnam
Broggi, D.	2014	Analyse stratégique de la branche des fiduciaires en Suisse
Baeriswyl, C.	2014	Eine strategische Analyse der Horner Reisen AG



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Clerc, F.	2014	Identification des facteurs de succès de la branche horlogère suisse
Jovanovic, J.	2014	Analyse des Schweizer Marktes für Trainingsgeräte als Grundlage zur Einführung eines neuen Heimtrainingsgerätes
Macher, F.	2014	Analyse des Trainingsgerätemarktes Deutschland und Schlussfolgerungen für die Lancierung eines neuen Trainingsgerätes
Mattei, F.	2014	Strategic Analysis of Mattei Group in the Canton of Neuchâtel
Ropraz, J.	2014	Analyse stratégique de l'entreprise Liebherr sur le marché suisse
Nguyen, T.-C.	2014	Strategic Analysis of the worldwide wealth management market and its implications for UBS AG
Morin, S.	2014	Strategic Analysis of Swiss Re
Makharadze, T.	2013	Marneuli Food Factory Ltd, the Leading Georgian Producer of Processed Vegetable and Fruit – A Strategic Analysis for the Future Expansion
Stettler, R.	2013	Strategische Analyse der Umzugsbranche in der Agglomeration Bern und Schlussfolgerungen für die Peyer Bern, Umzüge und Transporte AG
Vanoli, F.	2013	Strategic analysis of the coffee industry in Switzerland and recommendations for Nespresso
Bovet, S.	2013	Analyse stratégique de Cremo SA
Rüede, G.	2013	Analyse stratégique de la RTS et conclusions pour la stratégie future



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Benkhedim, S.	2013	Analyse stratégique de La Poste
Bennardo, E	2023	Strategic Analysis of Swiss international airlines
Bertschy, N.	2013	A Morphological Analysis of Competitive Strategies
Huguenot, M.	2012	Approaches for developing the business strategy
Foletti, M.	2012	Analyse stratégique de Aziende Industriali di Lugano SA
Defanti, C.	2012	Analyse et planification stratégique pour le restaurant Defanti à Lavorgo
Marti, R.	2012	Strategische Analyse des Cloud Computing und der Aktivitäten von IBM Schweiz AG in diesem Markt
Carrel, J,	2012	Feasibilitystudie für eine Konzentration des Ökostromangebotes der Groupe E
Lazarevic, N,	2012	Description and Comparison of Approaches for Developing a Corporate Strategy
Glesener, M,	2012	Strategic Analysis of Felgen Construction
Otypka, B.	2012	Strategische Analyse der Karl Kaufmann Recycling AG
Haymoz, S.	2011	Analyse stratégique de l'internet banking en Suisse



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Brès, D.	2011	Strategische Analyse der UW-Tech GmbH
Crivelli, G.	2011	Analyse stratégique du Groupe Hupac
Lysek, M.	2011	Strategische Analyse von Georg Fischer
Hofstetter, C.	2011	Erarbeitung einer Traineeestrategie für die AMAG Gruppe
Cibura, J.	2011	Interne Kommunikation in partizipativ geführten Unternehmen am Beispiel der genossenschaftlichen Wochenzeitung WOZ
Nguyen, T. T. T.	2011	Analyse stratégique de la branche de l'alimentation pour bébés au Vietnam et conclusions pour Vinamilk (Vietnam) et Nestlé (Vietnam) SA
Binbay, M. S.	2011	Analyse stratégique de la branche des fabricants de consoles de salon et les conclusions pour l'activité de Microsoft dans cette branche
Phuong, P.	2011	Fairtrade: Strategic Analysis and Future Positioning of Max Havelaar Foundation (Switzerland)
Grüber, S.	2011	Analyse stratégique et recommandations pour Machines Serdi SA
Fritzsche, W. M.	2011	Strategische Analyse der Konrad Fritzsche GmbH
Fasel, S.	2010	Die Rentabilität von Photovoltaik- und Biogasanlagen in der schweizer Landwirtschaft
Stettler, C.	2010	Lancierung einer Jugendgratiszeitung



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Willisch, C.	2010	Strategische Analyse und Positionierung der EnAlpin AG
Weber, T.	2010	Identifikation, Beurteilung und Optimierung der Vertriebswege und des daraus resultierenden Marketing-Mix von Curaden AG für den Schweizer Markt
Sciaroni, F.	2010	Le futur à long terme de la branche de la distribution d'électricité en Suisse : Etude Delphi pour traduire les changements légaux en changements économiques
Schmutz, D.	2010	Strengths and weaknesses of the programme of Radio Freiburg
Stamm, E.	2010	Strategische Analyse des Holzwerkstoffmarktes und Bestimmung der zukünftigen Positionierung der Kronospan Schweiz AG
Lustenberger, R.	2010	Strategische Analyse der Wettbewerbsposition von IKEA Schweiz
Heimgartner, B.	2010	Strategische Analyse des Getränke-produzenten „Storms Limited“
Chung, A.	2010	Intercultural Virtual Teams – Summary of Literature and Case Study
Clément, A.	2010	Elaboration d'un business plan pour la création du département Realsport -Equipments
Robert, M.	2009	Strategic Analysis of the Watch Industry and Conclusions for the Swatch Group
Glauser, A.	2009	Strategische Analyse der Distribution von Fernsehprogrammen und Schlussfolgerungen für die Cablecom GmbH und die Swisscom AG
Olcayer, E.	2009	Eine strategische Analyse der Bekleidungsunternehmen H&M und Hugo Boss AG



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Auf der Maur, M.-F.	2009	Corporate Governance in mittelgrossen, börsenkotierten Schweizer Banken
Tomasone, N.	2009	Analyse der Ausgangslage und Planung der Übernahme einer Autogarage
Ruff, P.	2009	Strategie und Kommunikation eines Anbieters einer Randsportart
Tannò, N.	2009	Supplier Relationship Management bei der Swisscom Schweiz AG
Ettlin, U.	2008	Young Professionals als strategische Ressource der Swisscom AG
Gharsalloui, R.	2008	Analyse stratégique de la sous-branche automobile à motorisation hybride en Suisse : les perspectives de développement
Kolly, G.	2008	Die Akkumulierung von Wissen in der Abteilung Aufsicht der Eidgenössischen Spielbankenkommission (ESBK)
Ayhan, E.	2008	Strategische Analyse der Boger AG und Empfehlungen für die zukünftige Strategie
Götschmann, T.	2008	Post Merger Integration Management. At the example of Zschokke and Batigroup merging together to form Implenia
Chimal, B.	2008	Analyse stratégique de Chrysler LLC dans le marché automobile du Mexique
Islar, M.	2008	Strategische Analyse des Private Banking in der Schweiz aus der Sicht der Credit Suisse Group
Bouchiba, H.	2008	Analyse stratégique de la branche de téléphonie mobile en Algérie et premières recommandations pour Mobilis



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Schaffner, T.	2008	Beschreibung und Kommunikation einer Strategie. Das Beispiel des Swiss Finance Institute
Dong, D.	2008	Strategic Analysis of the Tour Operating Business of Kuoni Switzerland
Feldhausen, C.	2008	Personalführung während des Integrationsprozesses nach Unternehmensakquisitionen
Fuchs, M.	2008	Strategische Analyse der Supporter von Innovatoren im High-Tech-Bereich unter besonderer Berücksichtigung von Swisscom
Küng, T.	2007	Erarbeitung und Evaluation von neuen Abenteuer-Angeboten für die Pilatus-Bahnen AG
Foka Choupé, N.	2007	Analyse stratégique de la branche laitière au Cameroun avec les premières recommandations pour une PME Camerounaise: la Camlait
Marmet, N.	2007	Analyse comparative du positionnement stratégique de la smart et de la Twingo comme deux exemples de petites voitures distribuées en Suisse
Nguyen, N. L.	2007	Analyse de l'attractivité du Vietnam pour des investissements étrangers dans l'hôtellerie
Adi, K.	2007	Business plan for the extraction of pomace olive oil in Syria
Brenner, O.	2007	Strategische Herausforderungen für die Forces Motrices Valaisannes (FMV)
Bertschy, R.	2006	Konzept der Lieferantenauswahl für die Scintilla AG und seine Anwendung in Osteuropa
Wanner, J.	2006	Erarbeitung eines Awards für Laufveranstalter im Auftrag des Schweizerischen Leichtathletik-Verbandes (SLV)



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Chaire de Direction d'Entreprise
Chair of Management
Prof. Dr. R. Grünig
www.unifr.ch/management

Balthasar, A.	2006	Die Entwicklung einer Vorgehensmethodik zur strategischen Konkurrenzanalyse für die Elektrizitätsgesellschaft Laufenburg (EGL)
Karagülle, E.	2006	Strategische Analyse des Luxusstrickwarenmarktes und Schlussfolgerungen für die Narin Group
Lombard, A.	2006	Kommunikation der Strategischen Entscheidungen der Swissair und der Swiss – eine kritische Würdigung
Eikeland, K.	2006	Analyzing the Swedish Electricity Trading Industry with Conclusions for Energi Danmark
San Juan, P.	2005	Analyse stratégique de la branche automobile suisse et recommandations pour Mazda (Suisse) SA
Morais, N.	2005	Interactions entre Gestion des Ressources humaines et Stratégie d'Entreprise