

Beschreibung des Programms

Dieses universitäre Masterprogramm bietet die Möglichkeit, sich im Anschluss an einen Bachelor in Betriebswirtschaftslehre umfassend im Fach Marketing zu spezialisieren. Das Studienprogramm umfasst ein Hauptmodul "Marketing", in dessen Rahmen Marketingkurse in englischer, französischer und deutscher Sprache besucht werden können, die die ganze Breite des Fachs abdecken sowie ein Zusatzmodul wahlweise aus einem der Bereiche "Innovation and Entrepreneurship", "Strategy", "Data Analytics", "Managing Digitalisation" oder "Communication". Auch die Zusatzmodule umfassen Kurse in englischer, französischer und deutscher Sprache. Eine empirische Masterarbeit zu einem gleichermassen wissenschaftlich anspruchsvollen und praxisrelevanten Marketing-Thema, die in einer der drei Studiensprachen verfasst werden kann, rundet das Studienprogramm ab.

Freiburger Profil

Durch die Auswahlmöglichkeiten aus vielen verschiedenen Kursen im Hauptmodul "Marketing" und die Möglichkeit, eines aus fünf Zusatzmodulen zu wählen, innerhalb dessen wiederum Auswahlmöglichkeiten aus verschiedenen Kursen bestehen, können die Studierenden ihre Ausbildung personalisieren und individuelle Themenschwerpunkte setzen. Im Rahmen des BeNeFri-Abkommens können die Studierenden weitere Kurse an den Universitäten Bern und Neuenburg besuchen. Durch die Möglichkeit, das vom Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaften angebotene Modul "Communication" oder das vom Departement für Volkswirtschaftslehre und vom Departement für Informatik angebotene Modul "Data Analytics" als Zusatzmodul zu wählen, profitieren die Studierenden von den interdisziplinären Stärken unserer Fakultät. Aufgrund der genannten Besonderheiten der Studieninhalte und des mehrsprachigen Studenumfelds (es gibt Kurse in englischer, französischer und deutscher Sprache) bietet dieses Studienprogramm eine schweizweit einzigartige Ausbildung.

Berufsmöglichkeiten

Mit einem universitären Master in Marketing bereiten sich die Studierenden optimal auf eine leitende Tätigkeit im Marketing von Unternehmen/Organisationen oder auch auf eine Tätigkeit in Marktforschungsinstituten sowie eine wissenschaftliche Karriere im Bereich Marketing vor.

Die fundierte und spezialisierte universitäre Ausbildung im Fach Marketing vermittelt den Studierenden die notwendigen Marketingkonzepte und Methoden für ein tiefgreifendes Verständnis von Marketinganalysen und Entscheidungsprozessen im Bereich des Marketing oder der Marktforschung von Unternehmen bzw. von Marktforschungsinstituten. Mit Abschluss dieses Studienprogramms sind die Studierenden in der Lage, eine Karriere im Marketing mit vielseitigen Betätigungsfeldern anzustreben, wie z.B.:

- Produktmanager/in
- Preismanager/in
- Vertriebsleiter/in
- Kommunikationsverantwortliche/r
- Marktforscher/in
- Leiter/in Internationales Marketing
- Leiter/in des Kundenservice
- Verantwortliche/r Marketingstrategie
- Marketing Consultant
- Analyst/in in einem Finanzinstitut

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bd de Pérolles 90
CH-1700 Freiburg
+41 (0) 26 300 82 00

decanat-ses@unifr.ch

www.unifr.ch/ses (Dekanat)
www.unifr.ch/bwl (Departement BWL)

Einschreibung

UNIFR Studierende:
<https://my.unifr.ch>

Andere Studierende:
www.unifr.ch/admission

ses unifr:      

SES / Oktober 2020

UNI
FR

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



Master
in
Marketing

Studienplan für den Master in Marketing

Version HS 2021

90 ECTS

Kurse	min. 72 ECTS*
Hauptmodul "Marketing" - 2 von 6 Kernkursen (<i>Customer Orientation and Complaint Management, Product and Price Management, Digital Marketing Communication, Marketing Strategy, B2B-Marketing, Marketing durable</i>) müssen belegt werden - Min. 27 ECTS sind an der SES Fakultät für dieses Modul zu erbringen (auch im Falle der Nutzung eines Mobilitätsprogrammes)	min. 45 ECTS
Zusatzmodul Eines der nachfolgenden Module muss gewählt werden (ein Modul gilt als abgeschlossen mit min. 18 ECTS und 2 Kernkursen des validierten Moduls): <ul style="list-style-type: none">■ Innovation & Entrepreneurship (INNO-ENT)■ Strategy (STR)■ Managing Digitalisation (DIG)■ Data Analytics (DAT)■ Communication (COM)	min. 18 ECTS
Datenanalyse-Kurs	3 ECTS
Wahlkurse Maximal 6 ECTS können frei aus allen Masterkursen der Universität gewählt werden, einschliesslich der oben aufgelisteten Module.	6 ECTS
Masterarbeit	18 ECTS

Zusätzlich zu diesem 90-ECTS Masterprogramm kann ein Masternebenfach einer anderen Studienrichtung zu 30 ECTS belegt werden, um einen Master mit insgesamt 120 ECTS zu erlangen, soweit die Zulassungsbedingungen des Masternebenfachs dies zulassen.

* Im Rahmen der 72 ECTS-Kreditpunkte dieses Masterprogrammes können max. 9 ECTS an Bachelorkursen belegt werden, sofern diese nicht bereits für das Bachelorstudium angerechnet worden sind.

Mehr zum Thema



Zulassung zum Master

- Für Inhaber/Innen eines Bachelors in Betriebswirtschaftslehre an einer **Schweizer Universität**: Zulassung ohne zusätzliche Anforderungen, falls ein Kurs absolviert wurde, der mit dem Bachelorkurs Marketingforschung an der Universität Freiburg vergleichbar ist. Ansonsten muss dieser Kurs nachgeholt werden.
- Universitärer Bachelor einer anderen Studienrichtung oder ausländischer Bachelor:
 - Zulassung "sur dossier": Jedes Dossier wird analysiert. Im Falle einer möglichen Zulassung kann die/der Immatrikulationsdelegierte der WiSo-Fakultät in Absprache mit dem Departement für Betriebswirtschaftslehre den Erwerb von zusätzlichen Kenntnissen und Fähigkeiten verlangen.
 - Bewerbungsdossier: Nebst der Dokumente, die von der Dienststelle für Zulassung der Universität Freiburg verlangt werden, muss das Dossier folgendes umfassen:
 - o ein Motivationsschreiben;
 - o GMAT-Resultat, erforderlich für Diplome ausserhalb der EU oder der EFTA.
 - Als Mindestanforderung gelten 60 ECTS in Betriebswirtschaftslehre der Fakultät, die einen Kurs Marketingforschung umfassen, der mit dem an der Universität Freiburg angebotenen Bachelorkurs übereinstimmt.
- FH-Bachelor-AbsolventInnen in Betriebsökonomie werden mit einem Zusatzprogramm zu 30 ECTS zum Master zugelassen.

Alle anderen StudienbewerberInnen (z.B. ausländisches Diplom und über 8 Jahre altes Bachelordiplom) werden nicht automatisch zum Master in Marketing zugelassen. Die/der Immatrikulationsdelegierte behält sich das Recht zur Entscheidung einer Zulassung "sur dossier" vor.

Studiendauer

3 - 4 Semester

Unterrichtssprachen

Englisch, Französisch und Deutsch

Möglichkeit eines zweisprachigen (d/e, f/e) oder dreisprachigen (d/f/e) Masters

