

Description du programme

Ce programme de Master universitaire représente une opportunité attractive après le Bachelor en management de se spécialiser dans le domaine du marketing à un niveau académique élevé. Le programme d'études consiste en un module principal «Marketing» avec des cours en anglais, français et allemand couvrant l'intégralité du champ du marketing. En sus du module principal, les étudiant.e.s choisissent un module complémentaire dans un des domaines suivants : «Innovation and Entrepreneurship», «Strategy», «Data Analytics», «Managing Digitalisation», ou «Communication». Les modules complémentaires contiennent également des cours en anglais, français, et allemand. Le programme d'études est complété par une thèse de Master empirique en marketing qui est, à la fois, d'un niveau scientifique élevé et pertinent pour les entreprises. La thèse de Master peut être écrite dans l'une des trois langues d'études. Le contenu des cours offerts et le contexte multilingue d'étude rendent ce programme unique en Suisse.

Profil fribourgeois

La multitude de choix de cours dans le module principal ainsi que la possibilité de choisir un module complémentaire parmi cinq modules comprenant également une offre variée de cours permettent aux étudiant.e.s de personnaliser leur programme d'étude et de se concentrer sur les thèmes spécifiques qui les intéressent. En outre, le programme BeNeFri permet aux étudiant.e.s de puiser dans l'offre de cours additionnels offerte aux universités de Berne et de Neuchâtel. En raison de la possibilité de choisir le module «Communication» offert par le Département de Communication et Média ou le module «Data Analytics» offert par le Département d'Economie et le Département d'Informatique, les étudiant.e.s profitent de l'interdisciplinarité constitutive de notre Faculté. Ce programme d'étude et le contexte multilingue (cours en anglais, français, et allemand) constituent une offre d'étude unique en Suisse.

Débouchés professionnels

Le Master of Arts universitaire en marketing est conçu pour préparer les étudiant.e.s de façon optimale à une carrière de manager dans le marketing dans des entreprises ou tout autre organisation, mais également à des carrières dans des instituts de recherche en marketing ou des institutions académiques. Notre programme universitaire spécialisé en marketing permet aux étudiant.e.s d'acquérir les concepts et méthodes du marketing dont ils ont besoin pour mener des recherches, conduire des analyses approfondies, et mettre en place des processus de décision dans le domaine du marketing. Les diplômé.e.s de ce programme d'étude possèdent la qualification pour poursuivre des carrières dans le marketing, par exemple en tant que :

- Reponsable de produit
- Responsable de la tarification / des prix
- Reponsable commercial / des ventes
- Responsable de la communication
- Analyste de marché
- Chef.fe du marketing international
- Chef.fe du service clients
- Chef.fe de la stratégie marketing
- Conseiller.ère marketing

Contact

Faculté des sciences économiques et sociales et du management

Bd de Pérolles 90
CH-1700 Fribourg

decanat-ses@unifr.ch

www.unifr.ch/ses (Décanat)

www.unifr.ch/bwl (Département des sciences du management)

Inscription

UNIFR étudiants :
<https://my.unifr.ch>

Autres étudiants
www.unifr.ch/admission

ses unifr:      

SES / octobre 2020

UNI
FR

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



Master
en
Marketing

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES ET DU MANAGEMENT
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Cours	min. 72 ECTS*
Module principal "Marketing" - 2 des 6 cours principaux (<i>Customer Orientation and Complaint Management, Product and Price Management, Digital Marketing Communication, Marketing Strategy, B2B-Marketing, Marketing durable</i>) doivent être complétés. - en cas de mobilité, au moins 27 ECTS doivent être obtenus à la faculté SES pour ce module	min. 45 ECTS
Module complémentaire Un des modules suivants doit être choisi (un module est complet dès 18 ECTS et 2 cours principaux du module validés) : <ul style="list-style-type: none"> ■ Innovation & Entrepreneurship (INNO-ENT) ■ Strategy (STR) ■ Managing Digitalisation (DIG) ■ Data Analytics (DAT) ■ Communication (COM) 	min. 18 ECTS
Cours d'analyse des données	3 ECTS
Cours à choix Un maximum de 6 ECTS peut être choisi librement parmi tous les cours de Master de l'université, y compris dans les modules ci-dessus.	6 ECTS
Travail de Master	18 ECTS

Pour compléter ce Master de 90 ECTS, il est possible d'obtenir un Master à 120 crédits ECTS en choisissant une branche complémentaire à 30 ECTS au niveau Master dans une autre voie d'études, pour autant que les conditions d'admission à la branche le permettent.

*Sur les 72 crédits ECTS en épreuves de ce programme de Master, 9 crédits ECTS au maximum peuvent être choisis dans des cours Bachelor, s'ils n'ont pas déjà été validés pour un programme de Bachelor.

Plus de détails ici



Accès au Master

- Les titulaires d'un diplôme de Bachelor universitaire en gestion d'entreprise délivré par une Haute école universitaire suisse sont admis sans conditions préalables si un cours comparable au cours de Bachelor en Recherche Marketing de l'Université de Fribourg a été complété avec succès. Si cette dernière condition n'est pas remplie, ce cours doit être suivi à l'Université de Fribourg.
- Bachelor universitaire d'un autre domaine d'études ou Bachelor étranger :
 - Admission sur dossier : chaque dossier est analysé. En cas d'admission, le/la délégué.e aux immatriculations de la faculté SES peut, en accord avec le département des Sciences du Management, demander l'acquisition de connaissances et de compétences supplémentaires.
 - Dossier de candidature : outre les documents exigés par le Service d'admission de l'Université de Fribourg, le dossier doit comprendre :
 - o une lettre de motivation;
 - o Score GMAT, requis pour les diplômes en dehors de l'UE ou de l'AELE.
 - L'exigence minimale est de 60 ECTS en sciences du management dont un cours comparable au cours de Bachelor en Recherche Marketing de l'Université de Fribourg.
- Les titulaires d'un diplôme de Bachelor d'une HES en économie d'entreprise sont admis au Master avec un programme complémentaire de 30 ECTS.

Tous les autres candidat.e.s (par exemple, un diplôme étranger et un Bachelor obtenu depuis plus de 8 ans) ne sont pas automatiquement admis au Master en marketing. Le/la délégué.e aux immatriculations se réserve le droit de décider de l'admission sur dossier.

Durée des études

3 à 4 semestres

Langues d'enseignement

Anglais, Français, Allemand

Possibilité d'obtenir un master bilingue (f/e, d/e) ou trilingue (f/d/e).