



UnisportUni
Portrait

uni
sport
uniFR

Einleitung

Dieses Dokument portraitiert die Dienststelle Universitätssport wie sie mit der Co-Direktion seit 01.01.2017 aufgebaut und am Beispiel des Studienjahres 2020/21 organisiert ist. Der Bericht umfasst Zahlen, Fakten, Grafiken und Bilder um unsere Dienstleistungen zu veranschaulichen. Letztlich wurde uns beim Verfassen dieses Berichtes einmal mehr bewusst, dass unser Kernprodukt mit Medien nicht fassbar ist und auch mit dem heutigen Stand der Technik ganzheitlich nur gelebt erfahren werden kann. Ich wünsche viel Spass beim Lesen und grosse Vorfreude für den nächsten Unisportbesuch!

Impressum

Photocredits: Universitätssport Freiburg

Text: Marcel Lanzilao

Design: M. Lanzilao, H. Loh, C. Andrey

Inhalt: Team Unisport

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Dienststelle Universitätssport Freiburg..... | 4 |
| 1.1 | Was wir bieten – Unser Angebot - Factsheet..... | 5 |
| 1.1.1 | .Unsere Aktivitäten & Sportarten Studienjahr 2020 – 2021..... | 6 |
| 1.1.2 | .Übersicht der Anzahl Aktivitäten in Bezug auf die Sportartenbereiche | 9 |
| 1.1.3 | .Übersicht der Anzahl Stunden in Bezug auf die Sportartenbereiche | 10 |
| 1.2 | Für wen wir da sind – Teilnahmeberechtigte | 11 |
| 2 | Wo und wer wir sind..... | 12 |
| 2.1 | Wie wir aufgebaut sind – Organigramm | 12 |
| 2.2 | Unsere Gesichter-Team 2020/21 | 13 |
| 2.3 | Unsere Aufgabengebiete (A)..... | 14 |
| 2.3.1 | .Im Bereich Hochschulsportlehrer | 14 |
| 2.3.2 | .Im Bereich des Sekretariats (B)..... | 15 |
| 3 | Wie wir unser Angebot finanzieren – Finanzen..... | 16 |
| 4 | Unsere Infrastrukturen und das Materialwesen | 17 |
| 4.1 | Infrastrukturen | 17 |
| 4.2 | Materialwesen | 18 |
| 5 | Unsere Fahrzeuge | 18 |
| 6 | Marketing und Kommunikation - Wie wir kommunizieren | 19 |
| 6.1 | UnisportUni | 19 |
| 6.2 | Marke « Logo » | 19 |
| 6.3 | Unser Motto « High Five » | 19 |
| 6.4 | Wie wir uns mitteilen - Kommunikationskanäle..... | 20 |
| 6.4.1 | .Website | 20 |
| 6.4.2 | .Rezeption | 21 |
| 6.4.3 | .Trainingsleitende | 21 |
| 6.4.4 | .Plakate und gedruckte Medien..... | 22 |
| 6.4.5 | .Bildschirme | 23 |
| 6.4.6 | .Fotos..... | 24 |
| 6.4.7 | .Videos..... | 25 |
| 6.4.8 | .Soziale Medien | 26 |
| 7 | Schlusswort..... | 27 |

1 Dienststelle Universitätssport Freiburg

Die Dienststelle Universitätssport gibt als Teil der Verwaltungsdirektion der Universität Freiburg mit seinem vielseitigen Angebot an Aktivitäten einen Ausgleich auf körperlicher, geistiger sowie auf sozialer Ebene zum eher kopflastigen universitären Alltag.

Die Angebote des Universitätssports bieten Menschen zwischen 18 und 99+ eine Plattform um Sportarten auszuprobieren, diese von Grund auf neu zu erlernen, weiter zu pflegen und zu vertiefen. So kann man in freien Spielen mit Gleichgesinnten zusammen Matches austragen, in Trainings unverbindlich mitmachen und sich in Blockkursen über mehrere Tage oder gar über mehrere Wochen einer Aktivität widmen.

Neben dem Ausgleich bieten wir vielseitige Möglichkeiten, sich gesundheitlichen Themen zu widmen. Ob zur Vorbeugung, zur Stärkung oder auch zur Rehabilitation von körperlichen Schwächen, wir sind vielseitig auf alle Bereiche ausgerichtet.

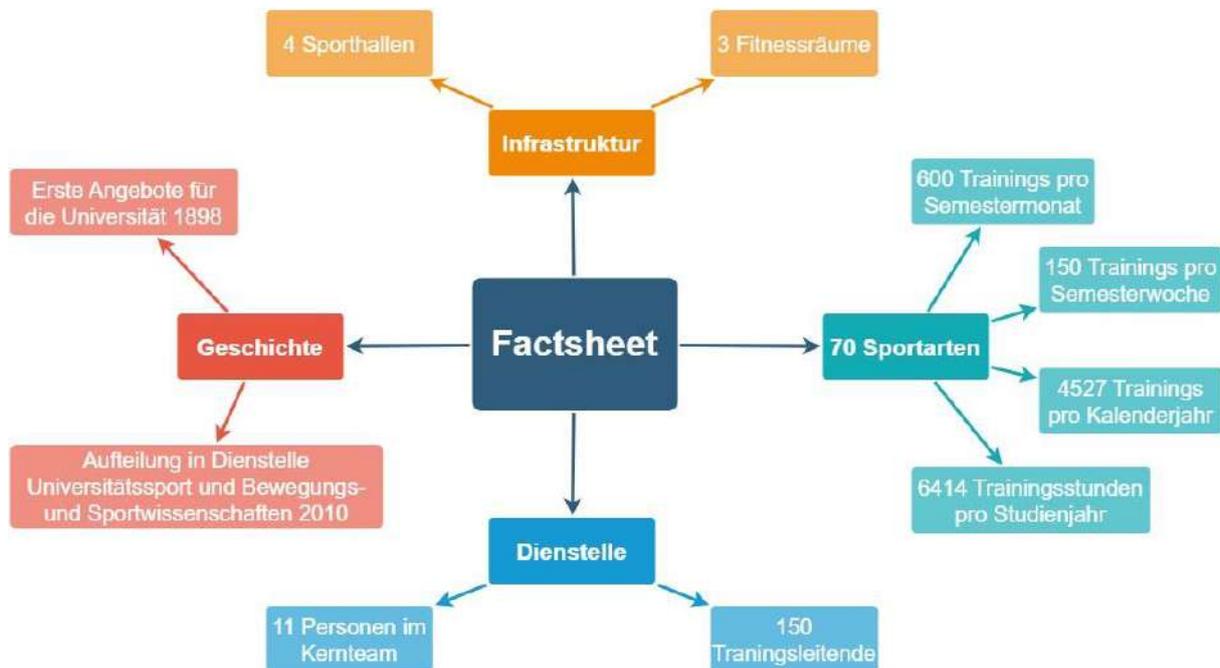
Auch für Spitzensportlerinnen und Spitzensportler bieten wir Diverses, um die Leistungsfähigkeit zu verbessern und sich letztlich auch auf höchstem Niveau mit anderen Athletinnen und Athleten zu messen. Auf universitärer Ebene heisst das an internen und an nationalen Turnieren, Schweizerhochschulmeisterschaften, Europameisterschaften bis hin zu Weltmeisterschaften und den renommierten Universiaden. Bei uns finden garantiert alle etwas und letztlich gilt: «Alle dürfen, niemand muss».

In einem grösseren Rahmen sehen wir den Universitätssport aber auch als «Landschaft», um Passionen zu entdecken und diese nicht nur «während», sondern auch «nach» dem universitären Leben zu pflegen.

uni
sport
uniFR

1.1 Was wir bieten – Unser Angebot - Factsheet

Während den Semestern bietet der Unisport durchschnittlich über 150 Aktivitäten pro Woche in über 70 Sportarten an. Wir verzeichnen über 4527 Trainings pro Kalenderjahr und jährlich über 100'000 Trainingsbesuche. Neben dem betreiben wir drei Fitnessräume, die gleich bei den Sporthallen Miséricorde, Regina Mundi und Pérolles stationiert sind. Diese bieten von Montag bis Freitag ab 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr und teils sogar am Samstag Trainingsmöglichkeiten an.



Zusätzlich zum Semesterprogramm führt der Universitätssport ca. 18 Turniere/Events durch, organisiert diverse Schweizerhochschulmeisterschaften (wie z. B. Druckluftschieszen, Fechten, Fussball, Tennis) und stellt Delegationen für nationale Turniere, Europameisterschaften, sowie für Weltmeisterschaften und Universiaden in verschiedenen Sportarten zusammen. Unser jährliches Angebot richtet sich nach dem akademischen Kalender aus, wobei dieses unterschiedlich umfangreich erscheint. Während dem Semesterbetrieb werden die meisten Kurse durchgeführt. Weil wir nach den Semestern jeweils einen starken Rückgang der Teilnehmenden verzeichnen, bieten wir während der vorlesungsfreien Zeit Winter (Januar-Februar/6-7 Wochen) ein reduziertes Programm in den Sporthallen, jedoch im Outdoorbereich ein umfangreiches Schnee- und Bergsportprogramm an. In der vorlesungsfreien Zeit Sommer (Juni/3-4 Wochen) verlagern wir die Aktivitäten ebenfalls in den Outdoorbereich, indem wir besonders im Wassersport ein Programm anbieten. In der Sommerpause (Juli-September/12-13 Wochen) sind grundsätzlich die Fitnessräume zugänglich und es finden vereinzelt Outdoor-Aktivitäten statt.

1.1.1 Unsere Aktivitäten & Sportarten Studienjahr 2020 – 2021



Fitness

Fitness-Abonnement



Group Fitness

Bodysculpt
Crossfit
Fitness Schnee- & Bergsport
Gainage
Indoor Cycling
Kick Move Spirit
Latin dance fitness
Limitless
Personal Training
Pilates
Running
Step-Shop
T-Bow Sculpt
TRX
Urban Training
Zumba



Kampfsport

Boxen
Fechten
Kung-fu
Taekwondo



Schnee- und Bergsport

Alpinismus
Eisklettern
Iglu
Klettern Outdoor
Langlauf
Lawinenkurs
Schneesuhwandern
Ski & Snowboard
Skitouren
Snowboardtouren
Trekking



Spiele

Badminton
Basketball
Eishockey
Fussball
Futsal
Handball
Mini-tennis
Tennis Indoor
Tennis Outdoor
Tischtennis
Unihockey
Volleyball



Tanz

Afrikanischer Tanz
Ballet
Disco fox
Flow-A
Hip-Hop
Lindy Hop
Rock'n'Roll
Salsa
Tango Argentino
Zeitgenössischer Tanz



Verschiedenes

Druckluftschiesen
Eiskunstlaufen
Freies Klettern
Golf
Geräteturnen
Klettern Indoor
Mountain-Bike
Slackline
Trampolin&Freestyle



Wassersport

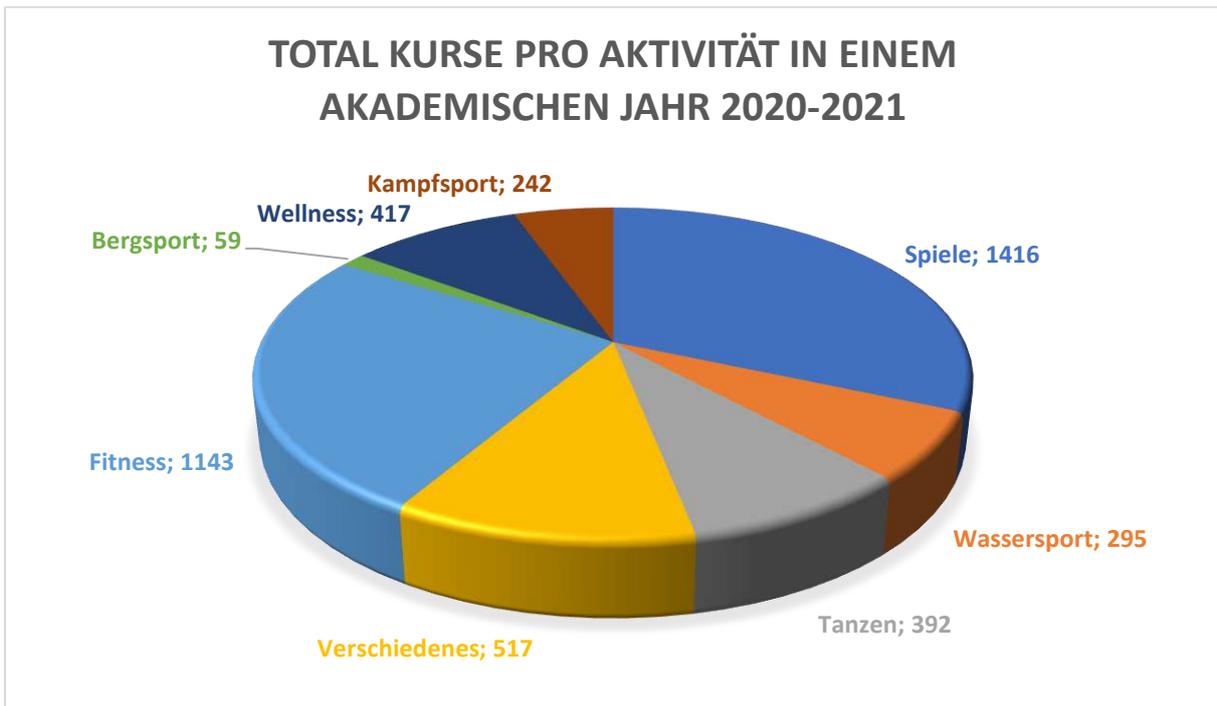
Aquafit
Kayak
Schwimmen
Stand up Paddling
Rudern
Windsurf



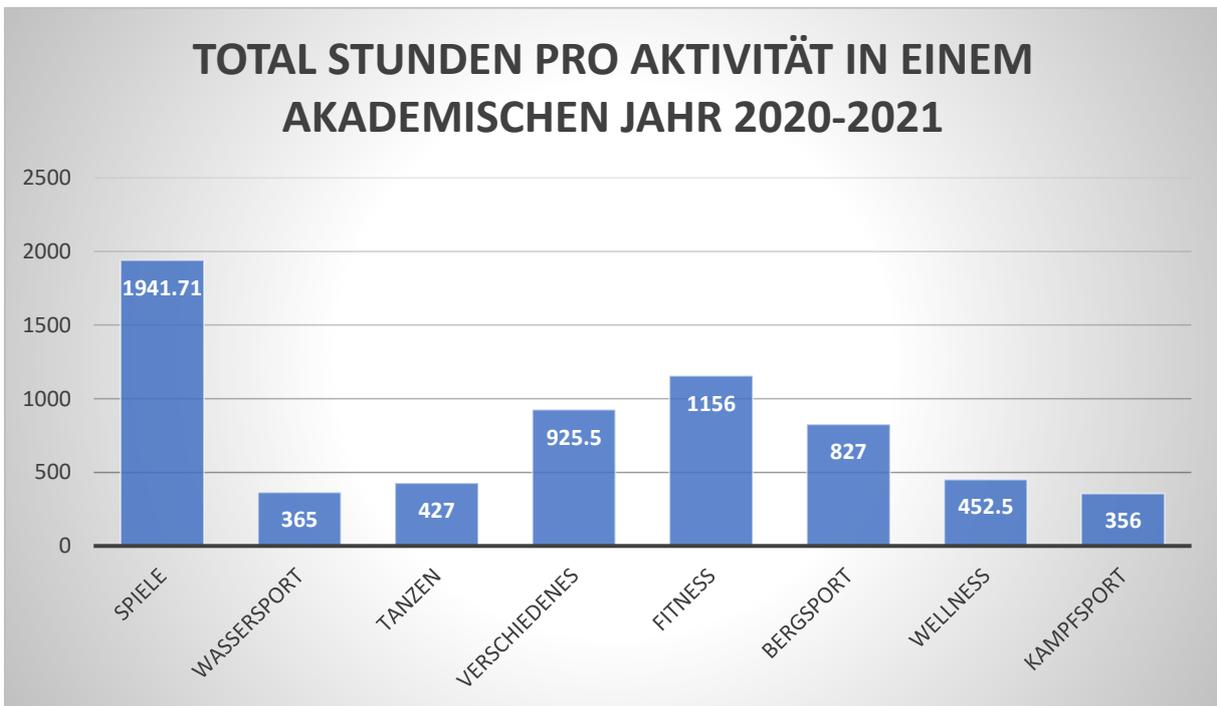
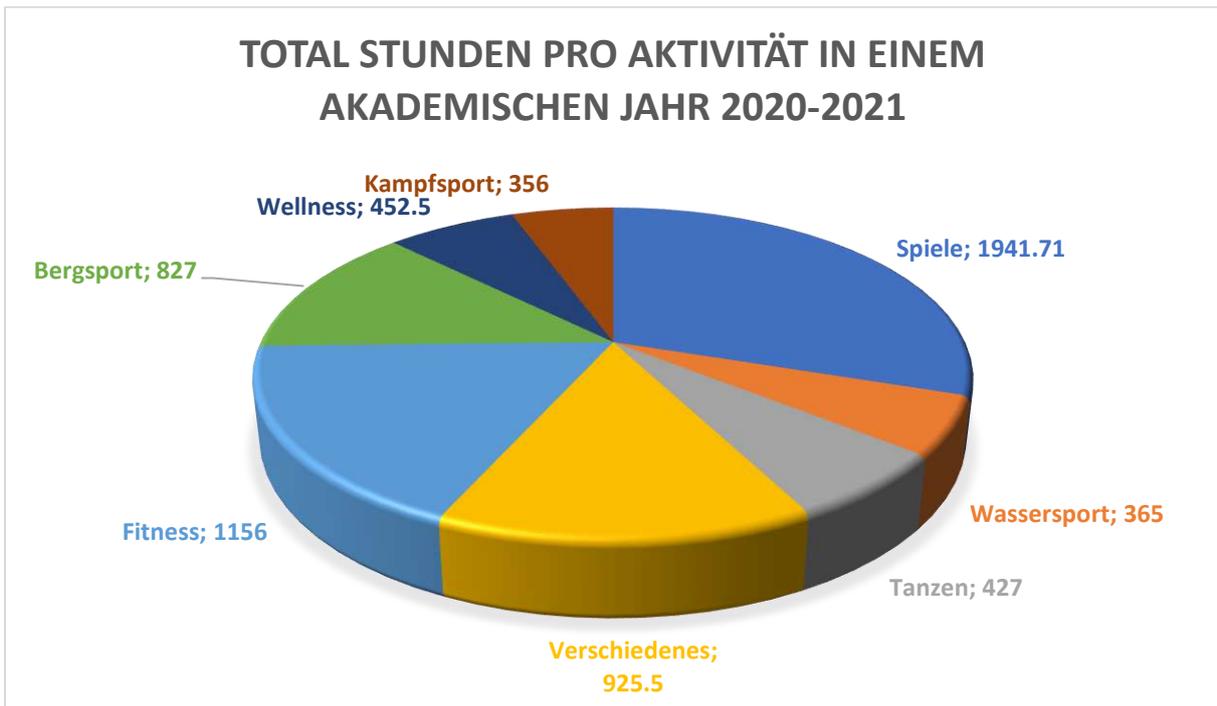
Wellness

Achtsamkeit
Entspannungsmassage
Massage Blockkurse
Nordic Walking
Power Yoga
Prana Vinyasa Flow Yoga
Relax
Tai Chi
Yoga

1.1.2 Übersicht der Anzahl Aktivitäten in Bezug auf die Sportartenbereiche



1.1.3 Übersicht der Anzahl Stunden in Bezug auf die Sportartenbereiche



1.2 Für wen wir da sind – Teilnahmeberechtigte

Im Kern sind wir für die universitäre Gemeinschaft da. Unser Angebot steht aber auch weiteren Personen zur Verfügung. Hier ein Überblick:

Universität Freiburg

- Studierende
- Professoren (mit Lebenspartner/-innen)*
- Wissenschaftliche Mitarbeitende (mit Lebenspartner/-innen)*
- Administratives und technisches Personal (mit Lebenspartner/-innen)*

*Um seine Ehepartnerin/seinen Ehepartner einschreiben zu können, wird eine Anstellung von 50% an der Universität Freiburg vorausgesetzt.

Weitere Teilnahmeberechtigte

- Ehemalige der Universität Freiburg: Studierende mit Diplom, Unterrichtende
- Administratives und technisches Personal (Lebenspartner/-innen ausgeschlossen)
- Ehemalige Studierende anderer Schweizer Universitäten mit Diplom
- Personal der Kantons- und Universitätsbibliothek
- Personal der Kinderkrippe der Universität Freiburg
- Personal der Mensen (MIS, PER, RMU)
- Studierende anderer Schweizer Universitäten

Fachhochschulen

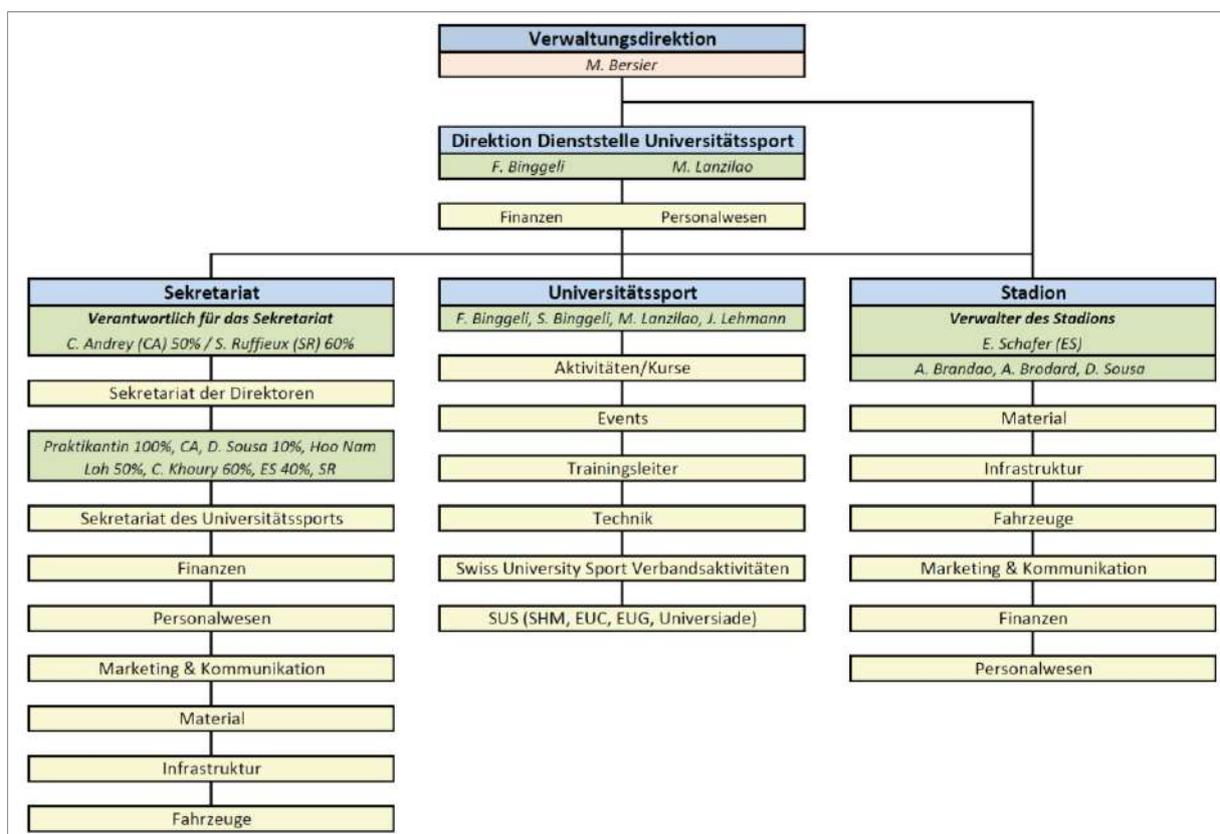
- EPFL Freiburg
- Hochschule für Gesundheit Freiburg
- Hochschule für Musik Freiburg
- Hochschule für Soziale Arbeit Freiburg
- Hochschule für Technik und Architektur Freiburg
- Hochschule für Wirtschaft Freiburg
- Pädagogische Hochschule Freiburg

2 Wo und wer wir sind

Die Büroräumlichkeiten der Dienststelle befinden sich im Gebäudekomplex von Pérolles 90. Von hier aus wird das ganze Angebot gesteuert. Der telefonische, elektronische und teils auch persönliche Kundendienst findet primär von da aus, sowie auch mehrmals wöchentlich mit der Präsenz an unserer Rezeption (bei den Sporthallen Pérolles) statt.

2.1 Wie wir aufgebaut sind – Organigramm

Die Dienststelle stellt sich im Kern aus einem Team von 11 Personen aus den Arbeitsfeldern Administration, Sportlehrerwesen und Abwart/Technik zusammen. Die Positionen sind wie folgt aufgeteilt: Zwei Co-Direktoren, die ihr Amt in Direktion (50%) und Sportlehrerwesen (30-40%) aufteilen, zwei Hochschulsportlehrer (je 75%), zwei Verantwortliche des Sekretariats (50% & 60%), einem Verantwortlichen der Infrastruktur & Sportanlagen (40%), zwei administrativen Mitarbeitenden (60% & 50%), einem Mitarbeiter in der Technik (10%) und einem Praktikanten (90%-100%). Zum erweiterten Team gehören ca. 150 Trainingsleitende.



2.2 Unsere Gesichter-Team 2020/21



2.3 Unsere Aufgabengebiete (A)

Die Aufgabengebiete der Dienststelle können «grossomodo» in zwei Bereiche aufgeteilt werden. A) In einen Unisport-Bereich (technisch-operativ) und B) in einen Administrativen-Bereich. Im Folgenden eine Übersicht über die Aufgabengebiete für Hochschulsportlehrer und für Personen aus dem Sekretariat.

2.3.1 Im Bereich Hochschulsportlehrer

| DIENSTSTELLE UNIVERSITÄTSSPORT / STRUKTUR & BEREICHE HOCHSCHULSPORTLEHRER | | |
|--|---|--|
| TAGESGESCHÄFT | FINANZEN | SWISS UNIVERSITY SPORTS / VERBANDSAKTIVITÄTEN |
| <ul style="list-style-type: none"> Korrespondenz (D/F/E) Mailing Telefon Trainer-Applikation Interne Anlässe, Sitzungen, usw. Zusammenarbeit mit Dienststellen Unterricht Controlling (Printmedien, Website, Jahresprogramm, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Arbeitszeitabrechnungen kontrollieren Abrechnungen (Kurse, Events, SUC/EUC, etc.) Budget für Sportart verwalten und einhalten Abrechnungen SUS Rückvergütungen für Tls prüfen & auslösen Rechnungen prüfen (Material, Hotel, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Sitzungen, Versammlungen, Tagungen Swiss University Sport (SUS) Forum teilnehmen Mandate Universiaden Delegationen SWUG/SUC/EUC/Universiaden zusammenst. Administration Delegationen Spitzensport und Studium Organisation SUC (Sportarten) Organisation SUS Forum |
| ADMINISTRATION / ORGANISATION | INFRASTRUKTUR | |
| <ul style="list-style-type: none"> Unterrichten Semesterplanung erstellen Unterricht vorbereiten, erteilen, nachbereiten Weiterbildungen besuchen Sicherheit gewährleisten Qualitätssicherung Körperlich fit/gesund bleiben | <ul style="list-style-type: none"> Rechnungen für externe Anlagen überprüfen Zutritt zu den Sportanlagen gewährleisten Teilverantwortung für Fitnessräume & Sporthallen Hallenpläne ausarbeiten | |
| | MARKETING & KOMMUNIKATION | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Texte Sportarten für Website erstellen D/F Inputs für Turnierpreise, Giveaways, etc. Interviews geben & Artikel für Unicom etc. schreiben Repräsentation Unisport / auch direkt im Unterricht Marketingaufträge an Admin geben | |
| Sportbereiche Leiten | MATERIAL | Abkürzungsverzeichnis |
| <ul style="list-style-type: none"> Verantwortung Sportarten und Bereiche Aktivitäten planen, durchführen, nachbereiten, auswerten Events planen, durchführen, nachbereiten, auswerten Qualitätskontrollen Aktivitäten/Unterricht/Tls Rekrutierung Tls/Kontrollpersonal/Aufsicht/Admin Tls einstellen, führen, betreuen, schulen, weiterbilden Erstellung Pflichtenheft und Einteilung in Lohnklasse Koordination Tls/Kontrollpersonal/Aufsicht/Admin Einsatzpläne erstellen Sitzungen leiten & daran teilnehmen Organisation Stellvertretungen Ergonomie Tls | <ul style="list-style-type: none"> Material auf Bestand und Qualität prüfen Material bereitstellen, etc. Materialbestellungen machen Fitnesspark (Verantwortung, Reparaturen, Anschaffungen, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> European University Championship (EUC) Trainingsleitende (Tls) Swiss University Championship (SUC) Swiss University Sport (SUS) Swiss Winter University Games (SWUG) |
| | WEITERES | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Projekte planen, durchführen, mithelfen Photos von Kursen machen | |

2.3.2 Im Bereich des Sekretariats (B)

Dienststelle Universitätssport

Administration

| FINANZEN | PERSONALWESEN | KUNDENDIENST | MARKETING & KOMMUNIKATION | MATERIAL | INFRASTRUKTUR | TAGESGESCHÄFT |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| BUCHHALTUNG | Personal | Klient | Programm | Sportinfrastruktur | Intern | Indigo |
| Budget | Base de donnée | Sport Card | Programme annuel | Sporthallen | Sporthallen | Korrespondenz |
| Jahresrechnung | Verträge | Fachhochschulen | Programme S&M | Anschaffungen | Fitnessräume | Mailing |
| Löhne | Pflichtenhefte | Rezeption | Medien | Sanitätskoffer | Büro | Telefonate |
| Kontrolle Abrechnungen TL | Lohnklassen | Zutrittsberechtigung | Indigo | Trikots | Tenniscourts | Übersetzungen |
| Kasse | Arbeitspläne | Teilnahmeberechtigte | Website | Büro | Stadion St-Léonard | Events |
| Abrechnungen Events | Anstellungen | Trainingsleitende | Bildschirm | Möbiliar | Extern | Unterstützung an Events |
| Abrechnungen Transporte | Kontakt Trainingsleitende | Alumni | Anschlagbretter | Büromaterialien | Sporthallen | Projekte |
| Abrechnungen Turniere | Jubilare | Eingabe - Informatik | Soziale Medien | Informatik | Hallenbäder | Zusammenarbeit Uniintern |
| Abrechnungen Rezeption | Soziale Versicherungen | Programmdatenbank | Druckmedien | Open Space Ergonomie | BCF | |
| Abrechnungen | Krankheit/Unfall - Versich. | Vertragsdatenbank | Foto / Video | Transport | Bloczone | Projekte 2020 |
| Ausgaben/ Kosten | Konventionen | Finanzdatenbank | Kontakt | Fahrzeuge | Zutritt | Kommunikation |
| Rückerstattungen | Teambuilding | Website | UnisportUni-Mail | Reservationen | Schlüssel | Finnenbahn |
| Materialanschaffungen | Ergonomie Mitarbeitende | Bildschirme | Unimix - Radio | Unterhalt | Sport Card TIE | Fitnessräume |
| Mehrwertssteuer | Reglemente/Richtlinien | Annulationen | Unicom | Inventar | Sport Card Trainingsl. | Umfrage Fitnessräume |
| Statistik | Archiv | Kurswesen | Unicam | Sportmaterial | Technik | Struktur Unisport |
| Lieferanten | Common | Online | Leitfäden | Möbiliar | Fitnessräume | |
| Vorauszahlungen | Sitzungen | Entspannungsmassage | Credo / Motto | Büromaterial | Logistik | |
| Versicherungen | Dienststellensitzung | Personal Training | | Tenniscourts | Unterhalt | |
| | Praktikanten | Infostände | | Stadion St-Léonard | Reparaturen | |
| Sport et montagne | Koordinationsitzung | Uniinfo | | Elektronik | Konstruktionen | |
| Abrechnungen | Sportlehrersitzung | Tag der offenen Tür | | PC | Reinigung | |
| Einschreibungen | Direktionssitzung | Infotage für Gymnasiasten | | I-Pads | | |
| Rückerstattungen | Kick off | Postwesen | | Telefone | | |
| Handhabung Bus-Kilometer | Ausbildung | Post | | | | |
| Handhabung Übernachtungen | Praktikanten | Pakete | | | | |
| Handhabung Material | Weiterbildungswesen | Marchandising | | | | |
| | | Give a way | | | | |
| | | Preise | | | | |
| | | Karten | | | | |

3 Wie wir unser Angebot finanzieren – Finanzen

Die Finanzierung unseres Angebots erfolgt über zwei «Quellen». Von Seiten der Universität werden Infrastrukturen (Sportanlagen sowie Büroräumlichkeiten), gewisse Stellenprozent für Sportlehrer- und Sekretariatspersonal sowie finanzielle Mittel für den Unterhalt und das Materialwesen zur Verfügung gestellt. Dies deckt etwas mehr als 50% der Ausgaben ab.

Über sogenannte Eigenmittel zahlen wir die Löhne von allen 150 Trainingsleitenden, ebenso einige Stellenprozent für Sportlehrer- und Sekretariatspersonal, sowie einen Teil für Miet- und Materialkosten. Unsere Eigenmittel generieren wir primär durch Einnahmen der Sport- und Fitnessabonnemente. Weiter verlangen wir für diverse Aktivitäten einen Kursbeitrag der wiederum unterstützt, das breite Angebot zu finanzieren.

Der Universitätssport ist als Non-Profitorganisation zu verstehen, wobei die jeweilige finanzielle Lage einen direkten Einfluss auf das Sportangebot des folgenden Jahres haben kann.

4 Unsere Infrastrukturen und das Materialwesen

4.1 Infrastrukturen

Die Universität bewirtschaftet vier Einfachhallen (Pérolles 2x, Regina Mundi, Miséricorde) und in Zusammenarbeit mit der Stadt Freiburg das Stadion St-Léonard, welches dem Universitätssport ganztags bis in die Abendstunden zur Verfügung steht. In den Gebäuden der Sporthallen Pérolles, Regina Mundi und Miséricorde, befinden sich unsere drei Krafträume. Einen grossen Teil unseres Angebotes findet aber auch in externen Räumlichkeiten statt, wo wir uns einmieten. Dazu gehören die Hallenbäder St-Michel, FOS und Jolimont, die Eishalle BCF Arena, die Dreifachturnhalle Ste-Croix, die Kletterhalle Bloczone, sowie auch kleinere Lokalitäten wie der Schiesskeller, Kampfsport-Dojos und die Tanzschule «La Planche». Selbstverständlich finden auch viele Aktivitäten wie Mountainbike, Schnee- und Bergsport und Wassersportaktivitäten im Freien rund um Freiburg, sowie auch in den Schweizer Alpen statt. Glücklicherweise ist dafür die vielfältige Umgebung perfekt geeignet.



Standort Perolles 95



Fitnessraum

PER20

Öffnungszeiten

Mo: 08.00 - 21.30 Uhr

Di-Fr: 07.00 - 21.30 Uhr

Sa: 09.00 - 16.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben mit Schliessfächern stehen zur Verfügung



Sporthalle Perolles 95A

PER20

Öffnungszeiten

Mo: 08.00 - 21.30 Uhr

Di-Fr: 07.00 - 21.30 Uhr

Sa: 09.00 - 16.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben mit Schliessfächern stehen zur Verfügung

Standort Misericorde



Fitnessraum

MIS06

Öffnungszeiten

Mo-Fr: 8.30 - 21.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben mit Schliessfächern stehen zur Verfügung



Sport- und Fechthalle

MIS06

Öffnungszeiten

Mo-Fr: 8.30 - 21.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben mit Schliessfächern stehen zur Verfügung

Standort Regina Mundi



Fitnessraum 1

RMU02 Der Fitnessraum RM

Öffnungszeiten

Mo-Fr: 8.30 - 21.30 Uhr

Achtung: Zutritt möglich bis 20.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben stehen zur Verfügung



Fitnessraum 2

RMU02 Der Fitnessraum RM (Kinesio)

Öffnungszeiten

Mo-Fr: 8.30 - 21.30 Uhr

Achtung: Zutritt möglich bis 20.30 Uhr

Ausstattung

Garderoben stehen zur Verfügung

4.2 Materialwesen

Das Materialwesen ist im sportlichen Bereich mit über 60 verschiedenen Sportarten mit Kleingeräten wie zum Beispiel Bällen, Yogablocks, Matten, Euro-Trampolins und massiven Fitnessgeräten sehr umfangreich. Hier einige Zahlenbeispiele: 100 Volleybälle, 100 Basketbälle, 160 Steps, 90 T-Bows, 50 Paar Boxhandschuhe, mehr als 50 Schwerter (Degen, Florett, Säbel), über 50 Masken, 40 Indoor Cycling Velos, 10 Slacklines, 35 Ski-Paare, 8 Snowboards, 80 Badmintonrakets, 240 Matten, 13 Mountainbikes, 24 Tischtennistische und über 58 Fitnessmaschinen. Mit dem Unterhalt, den Reparaturen und den Neuanschaffungen die wir regelmässig angehen müssen, nimmt das Materialwesen ein beachtlicher Bestandteil ein. Die jährlichen Investitionen belaufen sich auf über 50'000.- CHF für das Instandhalten des Materials.

5 Unsere Fahrzeuge

Rund um den Unisport-Betrieb und besonders für das Kurswesen im Bereich Schnee- und Bergsport benötigen wir Fahrzeuge für den Personen- und Materialtransport. Jährlich werden damit über 30'000km gefahren. Primär setzen wir unsere drei eigenen VW Busse ein. Je nach Auslastung setzen wir bis zu drei weitere Fahrzeuge ein, die wir vom Team AFF mieten. Während dem Jahr werden unsere Fahrzeuge auch zu Ausbildungszwecken für Sportstudierende genutzt und, besonders nach der Wintersaison, dem Stadion St-Léonard zur Arbeitserleichterung und Transporte zur Verfügung gestellt.



6 Marketing und Kommunikation - Wie wir kommunizieren

Um im Schnitt über 150 Kurse Pro Semesterwoche in über 70 Sportarten reibungslos stattfinden lassen zu können, setzen wir für das Marketing und die Kommunikation unterschiedliche Mittel ein. Im Folgenden werden unsere Kernelemente vom Marketing- und Kommunikationskonzept grob erläutert, wobei vorweggenommen sei, dass die Mund-zu-Mund-Propaganda nach wie vor unser stärkstes Kommunikationsmittel ist.

6.1 UnisportUni

Mit der Benennung **UnisportUni** unterstreichen wir den bilingualen Charakter der Universität. Wir schlagen damit auch wörtlich eine Brücke zwischen der französischen Benennung «Sport Universitaire» und dem deutschen Ausdruck «Universitätssport». So ergibt sich «le mot-valise»: UnisportUni. UnisportUni setzen wir in unserem Zeichen (siehe 6.2), in der Benennung der Videos in unseren Youtube-Playlists, sowie in unserer Kontakt-E-Mailadresse unisportuni@unifr.ch ein.

6.2 Marke « Logo »

Die Marke («das Logo») Unisport kommt unter anderem auf unserer Arbeitsbekleidung (Uniform), den T-Shirts der Trainingsleitenden und dem Teamdress für Schweizerhochschulmeisterschaften, auf Plakaten sowie auf unseren Turnierpreisen zur Geltung. Es nimmt das UnisportUni in der Tradition des Logos der Universität Freiburg auf eine verspielt/sportliche Weise wieder auf, und präsentiert sich wie folgt.



6.3 Unser Motto « High Five »

«High Five» hat sich als Motto im Unisport nun schon seit einigen Jahren etabliert und den Weg auch auf unsere T-Shirts gefunden. In vielen Sportarten nutzen wir diesen freundschaftlichen Gruss um Gelungenes zu unterstreichen, Zusammengehörigkeit zu fördern und gute Laune zu verbreiten.



6.4 Wie wir uns mitteilen - Kommunikationskanäle

Um den Ansprüchen der Unisport-Community möglichst vielseitig gerecht zu werden, bieten wir zu den üblichen Kommunikationskanälen (persönlicher Kontakt über Treffen, Telefon, Briefe und E-Mail) weitere an.

6.4.1 Website

Unsere Website (www.unifr.ch/sportuni) ist die wichtigste Plattform für Informationen rund um den Universitätssport. Hier findet man jeweils die aktuellsten Informationen zu Aktivitäten, Standorte, Öffnungszeiten und neben den FAQ's weitere Kontaktmöglichkeiten (Rezeption, Telefonnummern, E-Mailadressen). www.unifr.ch/sportuni

The screenshot shows the website interface for 'uni sport uniFR'. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Sportangebot, Events, Infrastrukturen, FAQ, and Dienststelle. A search bar and language selector (FR/DE) are also present. The main content area features a large banner image of a group of people holding up black t-shirts with the 'uni sport uniFR' logo. Overlaid on the banner is a text box titled 'Neues Programm online' which states: 'Es freut uns dir unser neues Programm zu präsentieren. Wir haben diverse Kurse Indoor im Angebot und die Fitnessräume in Péroles und Miséricorde sind wieder geöffnet.' Below this, there is a link to 'Programme Kurse 10.05.2021'. Underneath the banner, there is a section titled 'Universitätssport' with a brief description of the service and a 'Mehr' link. To the left, a 'Sportangebot' menu lists various categories: Fitness, Kampfsport, Schnee & Bergsport, Spiele, Tanz, Verschiedenes, Wassersport, Wohlbefinden, and Kurssuche, each with a right-pointing arrow. In the center, there is a 'Fitnessraum' section with an image of a gym and text stating that fitness rooms in Péroles and Miséricorde are open again, with a 'Reservation Fitnesstraining' link. On the right side, there is an 'Agenda' section listing events for May and June, such as 'Pfingstmontag' (May 24), 'Kursbeginn Stand up Paddling' (May 28), 'Fronleichnam' (June 03), and 'Beginn Blockkurs Windsurf' (June 21). At the bottom right, there are three prominent buttons: 'Informationen Covid' (orange), 'Sich beim Unisport anmelden' (green), and 'Downloads' (dark blue) with a link to 'Programme Online'.

6.4.2 Rezeption

Damit man Fragen und Anliegen in einem persönlichen Rahmen klären kann, betreiben wir eine Rezeption. Sie befindet sich im Gebäude der Mensa Pérolles 95 beim Eingang zu den Fitnessräumen/Sporthallen und ist bis zu 3 Mal wöchentlich geöffnet. Hier gehen wir in verschiedenen Sprachen auf Anliegen ein und bieten eine Möglichkeit, um Zahlungen mit Bargeld tätigen zu können. An der Rezeption bedienen wir im Schnitt über 700 Personen pro Jahr.



6.4.3 Trainingsleitende

Unsere Trainingsleitende sind das Bindeglied zwischen den Teilnehmenden und der Dienststelle. Inwiefern ein Angebot erfolgreich ist, hängt oft mit der Trainingsleitenden Person zusammen. Deshalb sind für uns die Ausbildung sprich Qualifikation, die Persönlichkeit sowie das «savoir faire» massgebende Faktoren, die bei der Einstellung eine grosse Beachtung geschenkt werden. Unsere Trainingsleitenden machen den Unisport aus und sind ein multidimensionales Kommunikationsorgan! Auf persönliche Fragen kann vor Ort differenziert und oft auch in verschiedenen Sprachen eingegangen werden.



6.4.4 Plakate und gedruckte Medien

Wir nutzen Plakate mit unterschiedlichem Inhalt im Format von A0 bis A4 und Flyer im Format A5 um Werbung für unsere Aktivitäten oder aufmerksam auf Ausnahmesituationen wie Hallenschliessungen, Kurs-Annulationen, etc. zu machen. Grundsätzlich werden diese an den universitären Informationswänden und den entsprechenden Halleneingängen angebracht. Der Druck von mehreren Tausend Jahresprogrammen (2016 waren es noch 10'000 Exemplare) haben wir im 2020 eingestellt und setzen den Schwerpunkt nun auf digitale Medien.

Wie wir auf Plakaten Werbung für unsere Kurse machen, sieht ihr hier am folgenden Beispiel:

**DANSES
FLOW-A**

NEW

QUOI / WAS
FLOW-a

QUAND & OU WANN & WO
Mercredi / Mittwoch 12h15 - 13h15
Niveau open
Salle de sport Regina Mundi

DESCRIPTION / BESCHREIBUNG

Le FLOW-a est un flux de mouvement continu guidé par des images, des suggestions, des challenges, qui permet de trouver plus de souplesse physiquement et imaginativement, de renouveler des habitudes somnolentes ou inconscientes. Le FLOW-a est un entraînement conçu sur les principes de la danse contemporaine, l'analyse et l'expérimentation des lois physiques en relation au corps et à l'espace, dans un but créatif et de maîtrise du mouvement.

FLOW-a ist ein Tanzstil mit einem grossen Repertoire von vielseitigen fließenden Bewegungen, die über Bilder und andere Formen im Unterricht zum Ausdruck kommen. Im Kern geht es darum, kreativ die Möglichkeiten des eigenen Körpers zu erkunden, neue Bewegungsformen aus sich heraus zu entwickeln und die Beweglichkeit sowie die Vorstellungskraft zu fördern. Stets wird man sich über die eigenen körperlichen Möglichkeiten und Grenzen bewusst und setzt das in Bewegungsabläufen um.

RESPONSABLE / VERANTWORTLICHER
unisportuni@unifr.ch

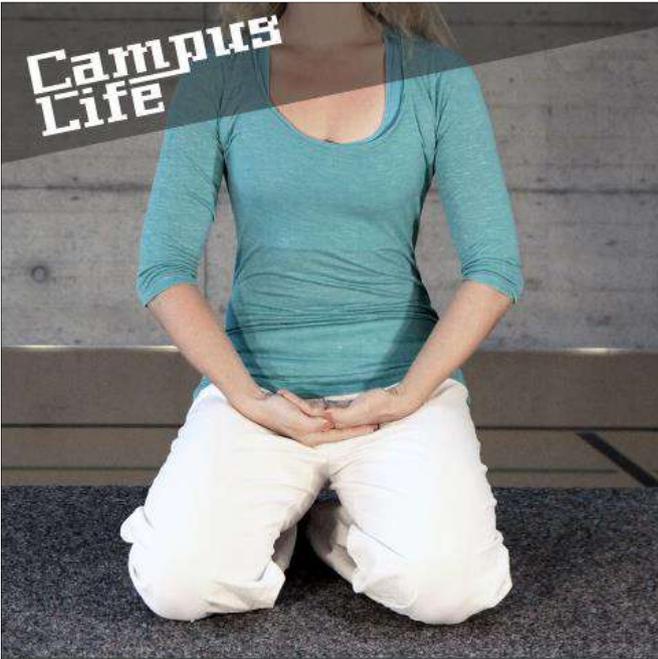
24.08.2020 / HI

uni
sport
uni FR

6.4.5 Bildschirme

Aktuelle Informationen zu unseren Kursen werden regelmässig auch auf den Bildschirmen der Universität gezeigt. Diese befinden sich in den Räumlichkeiten der Universität. Je nach Themen und Aktualität nutzen wir diese um Aufmerksamkeit auf laufende oder kommende Kurse zu machen. Bei der Rezeption des Universitätssports befindet sich zusätzlich ein Bildschirm, der ausschliesslich Informationen rund um unser Angebot zeigt. Dies bedeutet: Werbung für Aktivitäten, Schliessungszeiten oder auch Informationen zu Trainingsänderungen. Oft zeigen wir auch Fotos aus unseren Aktivitäten, um das Interesse für gewisse Aktivitäten zu wecken, oder um Impressionen zu vermitteln. Um in Zukunft noch besser für uns zu werben, werden darauf auch Kurzvideos zu unseren Sportarten publiziert werden.

Als Eindruck für wie wir auf dem Bildschirm für Kurse werben, folgt gleich anschliessend eine Werbung für einen Achtsamkeitskurs.



**Campus
Life**

Pleine conscience

Cours bloc
Mardi 18h15 - 20h15
Du 10.03 au 31.03.2020

Niveau débutant

Salle de théorie
Bâtiment Stade St-Léonard

Prix 50.-

Inscription online
www.unifr.ch/sportuni

**UNI
FR**
UNIVERSITÉ DE Fribourg
UNIVERSITÄT FREIBURG

www.unifr.ch/sportuni

6.4.6 Fotos

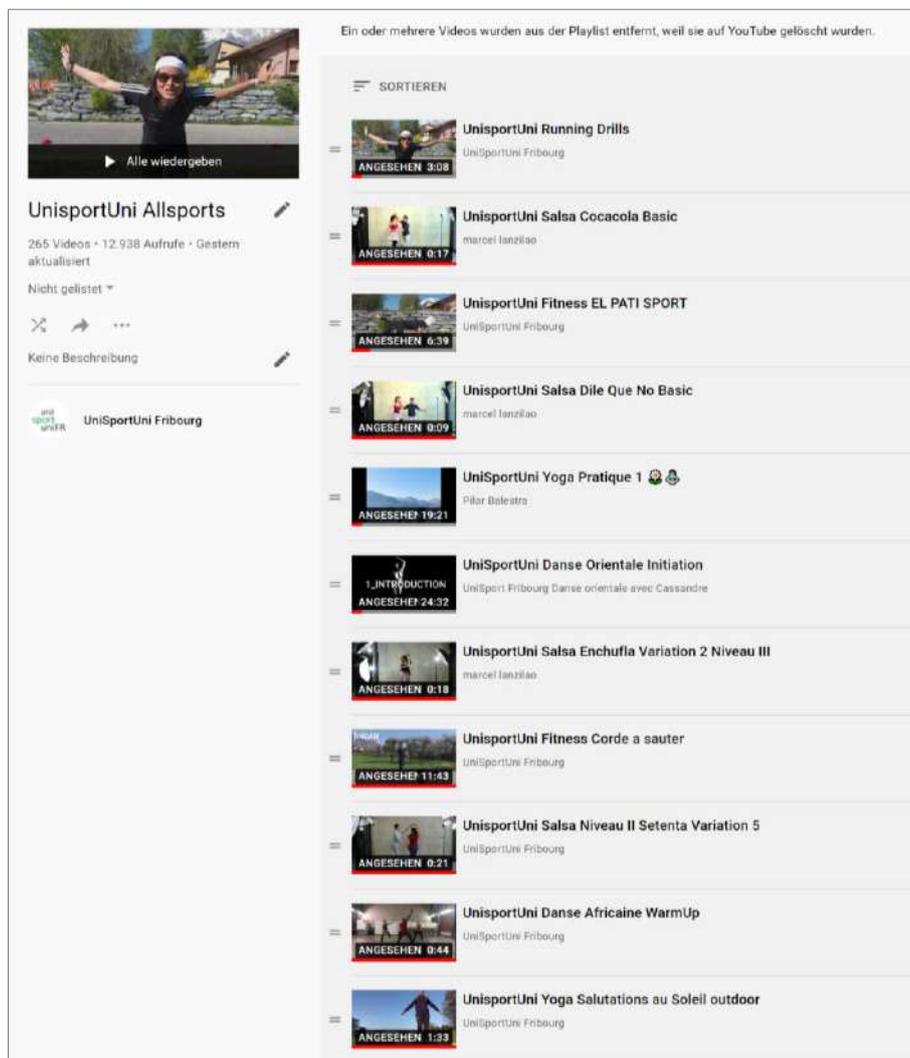
Seit 2013 sind wir daran den Universitätssport ausschliesslich mit Fotos aus unseren Aktivitäten oder aus Unisport-Fotoshootings zu repräsentieren. Diese helfen uns dabei, den Unisport authentisch darzustellen und positive Emotionen zu vermitteln. Im Folgenden einige Foto-Eindrücke.



6.4.7 Videos

Wir kreieren und nutzen Videos für diverse Zwecke. Zum einen als Werbeträger für den Unisport wie zum Beispiel im Trailer aus dem Jahre 2019 ([Link-Video](#)). Zum anderen als Träger von Informationen rund um einen Kurs. So erlangt man auf einen Blick in welchem Umfeld eine Aktivität stattfindet oder welche Kleidung getragen wird. Wir verfolgen ehrgeizig das Ziel, für alle Aktivitäten solche Kurz-Videos zu generieren, welche dann unsere Informationen auf der Website ergänzen.

Um unsere Klientel, welche nicht vor Ort in einem Kurs mitmachen kann, für körperliche Aktivität zu motivieren, setzen wir seit kurzem über 260 Videos auf diversen YouTube-Playlists zum Mitmachen ein ([Link-Playlist](#)). Auch wenn wir in Punkto höchste Ansprüche an uns und unser Angebot haben, wollen wir in diesem Bereich nicht mit professionellen Videoanbieter konkurrieren, sondern bleiben in einem familiären Rahmen mit dem Fokus auf «Aktivitäten in vivo mit uns».



6.4.8 Soziale Medien

Aufgrund der grossen Diversität an Sozialen Medien haben wir uns auch aus Ressourcengründen für die Plattformen facebook und Instagram beschränkt. Diese nutzen wir um Informationen zum Betrieb (Kursen, Events, Kurs Annullationen, freigewordene Plätze, etc.) auch kurzfristig zu kommunizieren. Wir erreichen über facebook bis zu 1900 und auf Instagram rund 200 Personen. Auf diesen Kanälen teilen wir auch nationale und internationale Erfolge unserer Teams und haben so neben den E-Mails eine Möglichkeit, Informationen direkt in die «Hosentasche» zu liefern.

6.4.8.1 facebook

Auf facebook findet man uns unter **UnisportUni Fribourg**.



6.4.8.2 Instagram

Auf Instagram sind wir mit dem Namen **unisportfribourg** vertreten und machen ebenfalls wie auf facebook wöchentlich Posts. (Info Post vom 17.03.2021)



7 Schlusswort

Dieses Dokument gilt als Momentaufnahme des Universitätssports und fasst unseren Dienst in groben Zügen zusammen. Es soll aber auch unsere grossen Bemühungen deutlich machen, auf vielen Ebenen professionell und voll im Dienst unserer Teilnehmenden stehen zu wollen. Als Rückmeldung hierfür dient uns auch eine alle 5 Jahre stattfindende Hochschulsportbefragung (siehe Hochschulsportbefragung von Lamprecht & Stamm des Swiss University Sports), bei der Studierende von allen Hochschulsportorganisationen der Schweiz Angaben über ihre Zufriedenheit mit dem Angebot des lokalen Unisports machen können. Wie insbesondere die Hochschulsportbefragung von 2020 gezeigt hat, sind wir vom Universitätssport Freiburg auf dem richtigen Weg. An dieser Befragung haben wir im schweizweiten Vergleich gut abgeschnitten und stehen zusammen mit der ETH Zürich an der Spitze des Rankings. Auch geht aus der Studie hervor, dass wir an der Uni FR die sportlichsten Studierenden der Schweiz beheimaten. Laut der Umfrage machen 50% der Studierenden der Universität Freiburg mindestens einmal in der Woche Sport. Die Umfrage macht auch deutlich, dass wir mit unseren Mitteln entsprechend das Maximum für unsere Teilnehmende herausholen und ein aktuelles, attraktives und vielseitiges Programm anbieten.

Es bestärkt uns in unserem «Wirken», wenn wir solche Evaluationen erhalten und unsere Klientel zufrieden mit unserer Dienstleistung ist. Umso mehr, wenn wir in Medien wie Alma & Georges (Universitätsinternes Onlinemagazin) und in der Freiburger-Hauszeitung «La Liberté» aufgenommen werden und diese gar auf der Titelseite positiv über uns berichten.

Neben diesen Genugtuungen bleibt für uns aber das Höchste der Gefühle, wenn wir rund um unser Angebot zufriedene, lachende und erfüllte Gesichter antreffen.

So versuchen wir unter den momentan erschwerten Umständen aufgrund der COVID19 Pandemie in allen Situationen für unsere Teilnehmenden das Beste herauszuholen und bleiben weiterhin mit voller Begeisterung «am Ball».

Einen enormen Dank an alle die mithelfen, den Unisport in seiner Breite möglich zu machen!

Wir freuen uns auf eine Zukunft in Bewegung! « High Five »!

