

# Guidelines zu Publikationen auf den Bildschirmen

## Unifr @ Screens

Die Informationsbildschirme der Universität können und dürfen von allen Mitgliedern der Universitätsgemeinschaft zur Publikation von Events und News der Universität genutzt werden. Damit alle Interessierten die gleichen Chancen haben, benötigt es gewisse Guidelines. Für alle Slides, die von einem offiziellen Organ der Universität Freiburg publiziert werden, gelten folgende Guidelines. Diese sind verbindlich.

## Slides

Slides sind die einzelnen Folien, die auf den Bildschirmen erscheinen. Sie werden von der Verantwortlichen der Universität für die Bildschirme für eine Dauer von maximal einer Woche aktiviert. Pro Organisationseinheit steht eine Folie pro Woche zur Verfügung. Ausserhalb des Semesters oder bei besonderen Events ist diese Regel verhandelbar, abhängig unter anderem von der Auslastung und der Art des Events.

## Text

- Events: Was, wann, wo? Nur das Allerwichtigste!
- Kurzer, aufschlussreicher Titel, meist abweichend (kürzer) als Originaltitel der Veranstaltung
- Keine ganzen Sätze
- Aufzählung von Personen als Liste (z.B. Referenten) → möglichst wenige akademische Titel
- Datum/Zeit separat, fett, ohne Jahreszahl
- Reihenfolge: 1.Titel, 2.Info, 3.Datum/Zeit/Ort
- Mit URL für mehr Infos → Möglichst intuitiv und kurz (nicht short URL!)
- In der Sprache der Veranstaltung, Übersetzung nicht nötig

## Bild

- 72dpi Auflösung mit 956x960px (ausgenommen andere Vorgabe im Modul)
- Keine Textelemente
- Keine Logos
- Die Verwender müssen die Bildrechte besitzen
- Kann von Organisator kommen oder bei Unicom bestellt werden

## Videos

- Max. 30 Sekunden
- Kein Ton
- Logo/Url, damit die Zuschauer weitere Infos finden können
- Wenn Text, dann professionelle Untertitel

## Loops

### Lokal

- Veranstaltungen wie Vorträge, Seminare, Workshops, die ausserhalb der regulären Lehrveranstaltungen stattfinden sich aber vom Thema her an das Publikum im Gebäude/in den Gebäuden vor Ort richten.

- Bei regulären Lehrveranstaltungen und Prüfungen: nur was aussergewöhnlich ist (Verschiebungen, cancelled, Saaländerungen, neue Zeiten...) und nicht standarmässig im Web publiziert ist.

### **Global**

- Öffentliche und frei zugängliche (ohne Einschreibung) Veranstaltungen News, die für gesamte Universitätsgemeinschaft von Interesse sind.

### **Templates**

Lokalen Administratoren steht ein spezielles Template zur Verfügung, das die Farben der Fakultät aufweist (gilt auch für Administratoren eines Departementes).

Dieses Template setzt das Einfügen eines Bildes voraus. Falls für ein Thema kein geeignetes Bild vorhanden ist kann Unicom auf Anfrage ein Thinkstock-Bild herunterladen, das bei allen Slides ohne spezifischem Bild verwendet werden kann und visuell die Fakultät widerspiegelt. Bitte genaue Bildnummer angeben. Keine Logos, keine Schriften!