

Professionell engagiert für eine gute Sache

Was Unternehmen von NPO lernen können

Nonprofit-Organisationen (NPO) verfolgen grosse Ziele. Trotz knappen Ressourcen oder sehr schwierigen Rahmenbedingungen feiern jedoch viele dieser Organisationen beachtliche Erfolge, was vor allem auf ihr besonders professionelles Management zurückzuführen ist. In der Vortragsreihe stellen ausgewählte NPO ihre Erfolgsmodelle vor und stellen zur Diskussion, wie sie ihre Ziele verfolgen, wie sie arbeiten und welche Beschäftigungsmöglichkeiten sie bieten.

Beginn an den untenstehenden Daten jeweils um 17.15h an der Uni Pérolles II (A 140).

HS 2009/FS 2010: Sachzielorientiertes Marketing

02.12.2009: *Ein erfolgreiches Businessmodell auf genossenschaftlicher Basis*

Viviana Buchmann, Geschäftsführerin, ***Mobility Genossenschaft***

20.04.2010: *Erfolgreiche Imagekampagnen*

Andreas Lüthi, Geschäftsleitungsmitglied, ***Schweizerische Rettungsflugwacht Rega***

FS 2010: International tätige Nonprofit-Organisationen

04.03.2010: Franck Eloi, HR Director, ***Médecins Sans Frontières***

24.03.2010: Christine Beerli, Vice-President, ***Internationales Rotes Kreuz***

06.05.2010: Antonio Hautle, Direktor, ***Fastenopfer***

HS 2010: Im Spannungsfeld zwischen Leitbild und wirtschaftlicher Dynamik

06.10.2010: Kaspar Schuler, Co-Executive Director, ***Greenpeace CH***

26.10.2010: Andreas Rieger, Co-Präsident, ***Unia***

24.11.2010: Dr. Daniel Kosch, Generalsekretär, ***Römisch-Katholische Zentralkonferenz***