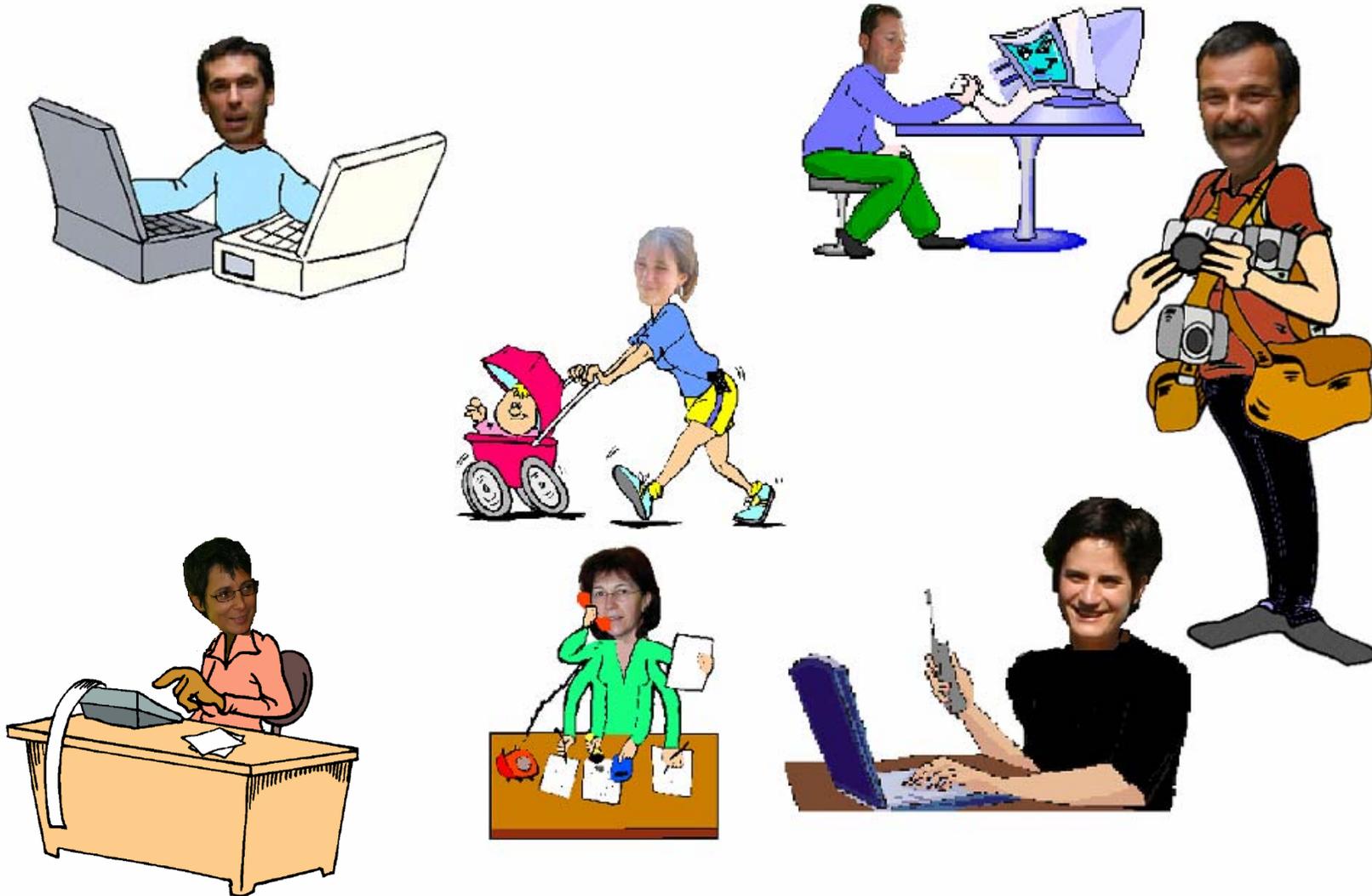

KICK-OFF 2006

Service Communication & Marketing

L'Équipe du SCM





Activités 2005 – Identité visuelle

-
- Prise de fonction en juillet
- Août séminaire avec rectorat pour CI ▶
- Mise en route des brochures
- Réalisation des premiers flyers/affiches
- Fin septembre mise au concours des agences
- Octobre : agence sélectionnée
- Nov./Déc.: Information sur la corporate
- Janvier : réalisation de la charte graphique
- Réfection du site internet du SCM
- 8 février : mise en ligne du site corporate

Activités 2005 – Evènements

-
- Conférence de presse des médiévistes à St Gall ▶
- Pérolles 2 : inauguration (feed-back/analyse)
- Organisation du forum des religions (feed-back/analyse)
- Dies Academicus – visite Strauss Kahn, Schäuble...
- Conférence de presse du recteur (réflexion sur la communication interne)

Activités 2005 – Publications

-
- Unireflets (11)
- Universitas (4)
- Rapport de synthèse

Couverture Médias



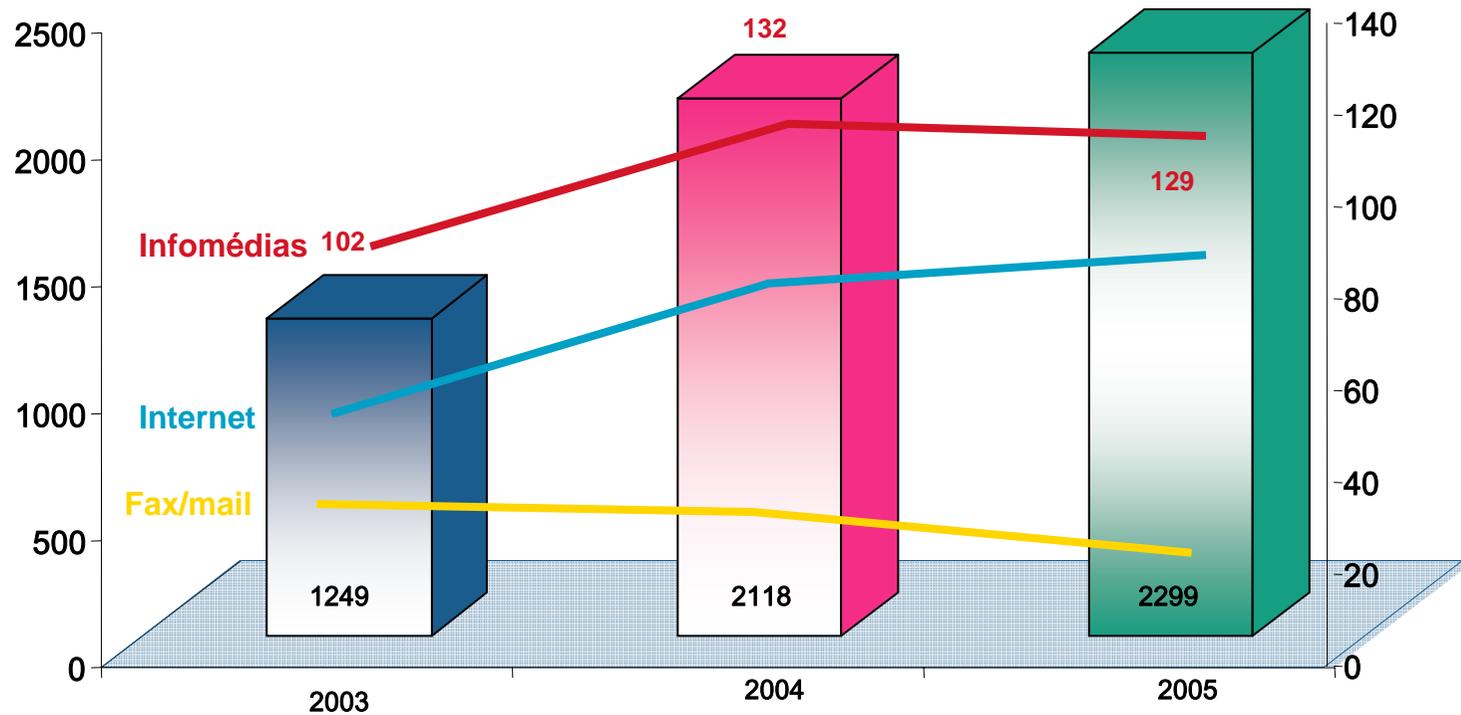
<http://www.media-gate.ch/names.nsf?Login&username=unifr&password=ms50928&redirectTo=/medienspiegel/ms50928.nsf/frame?OpenAgent%26Lang=DE>



Couverture Médias par année

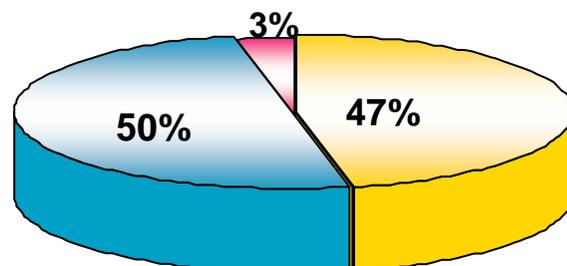


Total articles presse



Couverture Médias par langue

2003

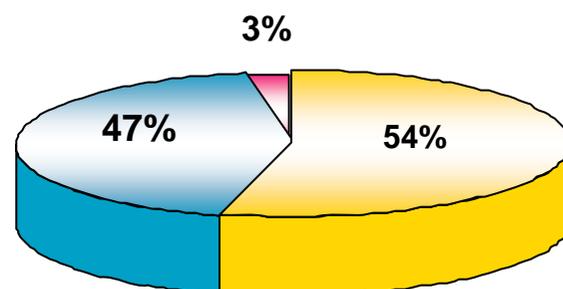


Allemand : 47% - 584

Français : 50% - 623

Italien : 3% - 42

2004

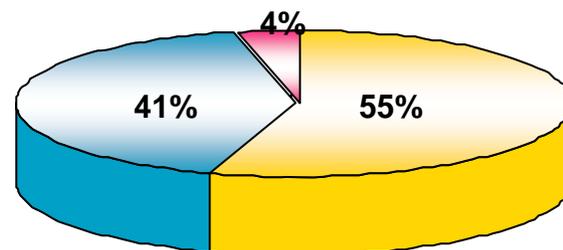


Allemand : 54% - 1148

Français : 43% - 911

Italien : 3% - 59

2005

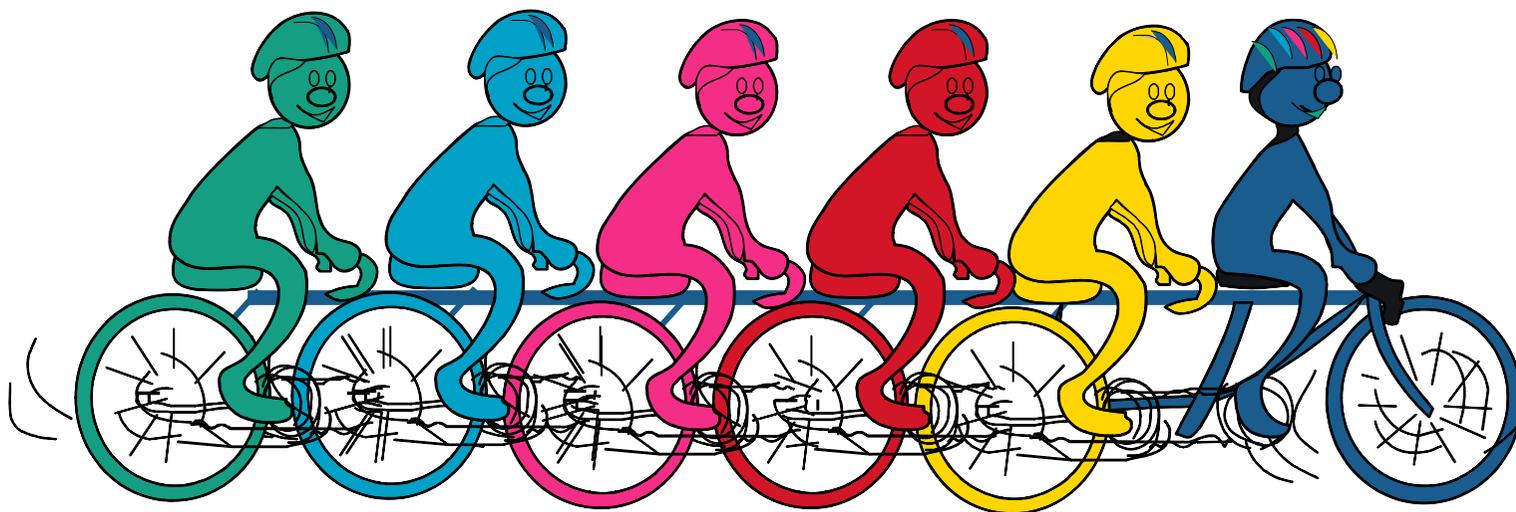


Allemand : 55% - 1262

Français : 41% - 953

Italien : 4% - 84

2006



Universitas (4 par année)

-
- Nouveau nom : Universitas
- Nouveau Look
- Rubriques régulières
 - ^ Brennpunkt (interview du recteur 2 pages)
 - ^ Dossier
 - ^ Chronique
 - ^ Agenda
 - ^ Multilinguisme
 - ^ Brückenbauer (interdisciplinarité)
 - ^ Portrait (Ein Tag im Leben von)

Unireflets – Memento - Rapport

-
- Même fréquence, même principe
- Nouveau design adapté à la corporate identity
- Premier numéro mi-janvier
- Memento, même fréquence, même principe
- Nouveau design pour nouveau semestre
- Rapport de Synthèse avec nouvelle corporate

Evènements – Check-list

-
- Constitution du groupe d'organisation
- Proposition de Concept (longtemps à l'avance)/budget
- Coordination avec autres services, office tourisme etc...
- Acceptation du plan, du calendrier, répartition des tâches (envoi mailings, invitations, pubs, internet etc...)
 - ^ Réservation des salles
 - ^ Décoration, matériel promotionnel
 - ^ Brochures, présentations
 - ^ Invitations / mailings
 - ^ Annonce de l'évènement
 - ^ Gestion des inscriptions
 - ^ Organisation cocktails, dîners, pauses...
- Point régulier

Evènements Université

	Jan.	Fév.	mars	Avr.	mai	juin	Juil.	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Journées d'information	25											
Journées de l'Europe					17							
Conférence recteur												
Inauguration formation continue												
Visite Internationale(MdD)									13 - 16			
Dies Academicus											15	
Forum des religions												31 -1
Lettres	16-20		9-10	Citoyenneté et migration								
	L'homme dans la cité											
Théologie			20	Rose d'or		9 - 10						
Strassenverkehrstage			14-18									
Hinrforschung Symposium										12-14		
Droit										?Alumni		
Sozial Rechtstage									14 - 16			

Presse : Christine & Tanja

- ■ Annoncer l'évènement (en fonction de l'importance)
 - ^ Internet, memento, infomédia
- ■ Constitution du dossier de presse
 - ^ Communiqué
 - ^ Textes des discours/présentations
 - ^ Biographies
 - ^ Photos
- ■ Organisation d'un point presse (si nécessaire)
- ■ Organisation d'interviews individuelles
- ■ Constitution du dossier médias
- ■ Couverture UF, UR, Web

Presse

- ■ Etablir une liste des professeurs par faculté qui acceptent de répondre à des interviews et de donner leur numéro de natel.
- Action plan



Evènements SCM

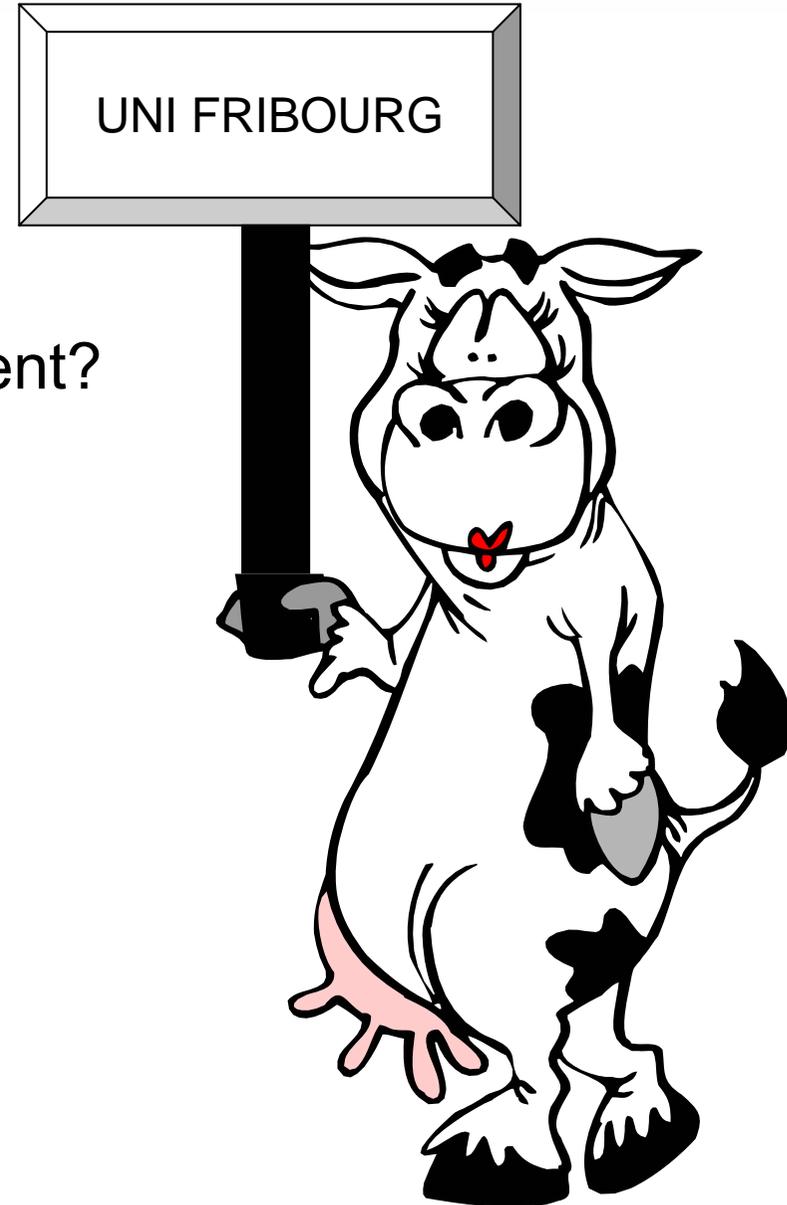


- Kick-off meeting – groupe de coordination marketing
- Sorties d'Universitas
- Apéro de fin d'année



La Pub

- Ce qui se fait actuellement?
- Budget?
- Plan Pub?



Le matériel de promotion - stocks

Article	Stock	Prix/chf
Bloc-notes A4 perforé, papier blanc, avec logo UNI	3642	2.80
Casquette bleue, logo sur le côté	67	14.90
Casquette bleue, logo sur le devant	81	14.90
Casquette noire, logo sur le côté	79	14.90
Casquette noire, logo sur le devant	74	14.90
Notes adhésives, 102x74.5mm, blanc	69 (20)	1.00
Stylo à bille bleu, avec logo UNI	9900	2.80
T-Shirt dame, blanc, taille L, taille M, taille S, taille XL, logo sur le cœur	454	17.90
T-Shirt dame, bleu clair, taille L, taille M, taille S, taille XL, logo sur le cœur	430	17.90
T-Shirt homme, blanc, taille L, taille M, taille S, taille XL, logo sur le cœur	432	17.90
T-Shirt homme, bleu foncé, taille L, taille M, taille S, taille XL, logo sur le cœur	418	17.90
Lanières porte-badges	500	2.00

Le matériel de promotion?

-
- Brochures, flyers diplômes, etc...
- Stand portatif modulable, léger et pratique
- CD? ▶
- Bannières pour journées d'information ▶
 - ^ 1 bannière standard par faculté utilisable dans plusieurs évènements
- Cadeaux promotionnels (chocolats, lanières badges...) ▶
- Cartes de vœux
- Diplômes officiels, Attestations, bandeaux, panneaux d'affichages

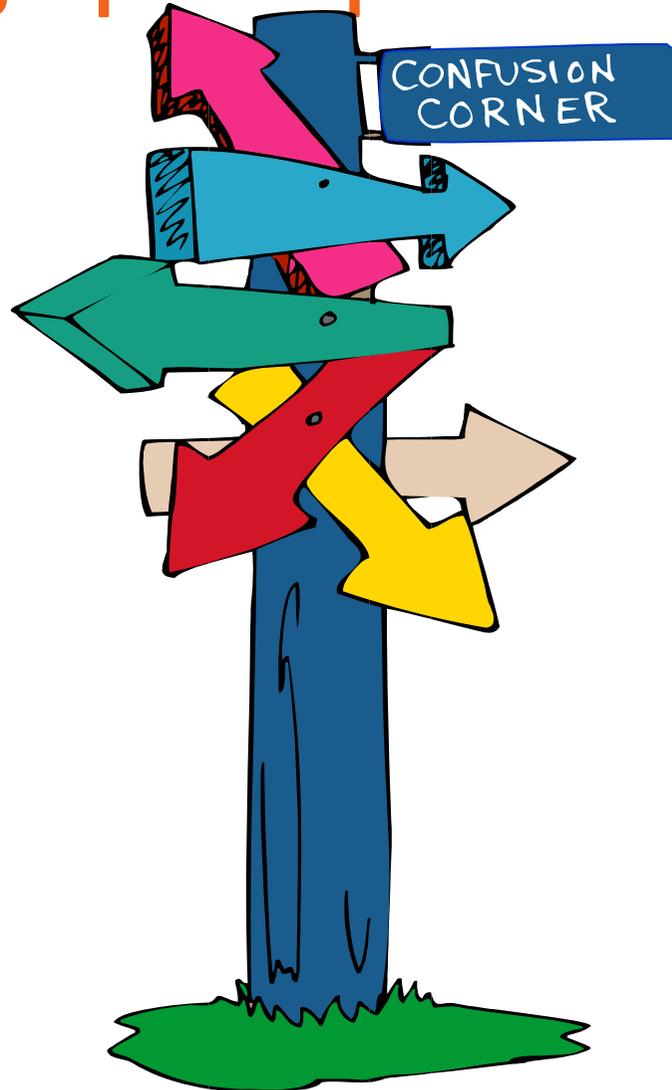
Les sites internet (Samuel & Nicolas)



- Matériel mis à disposition
- Information
- Formation
- Support et conseil



Un logo pour quoi faire?

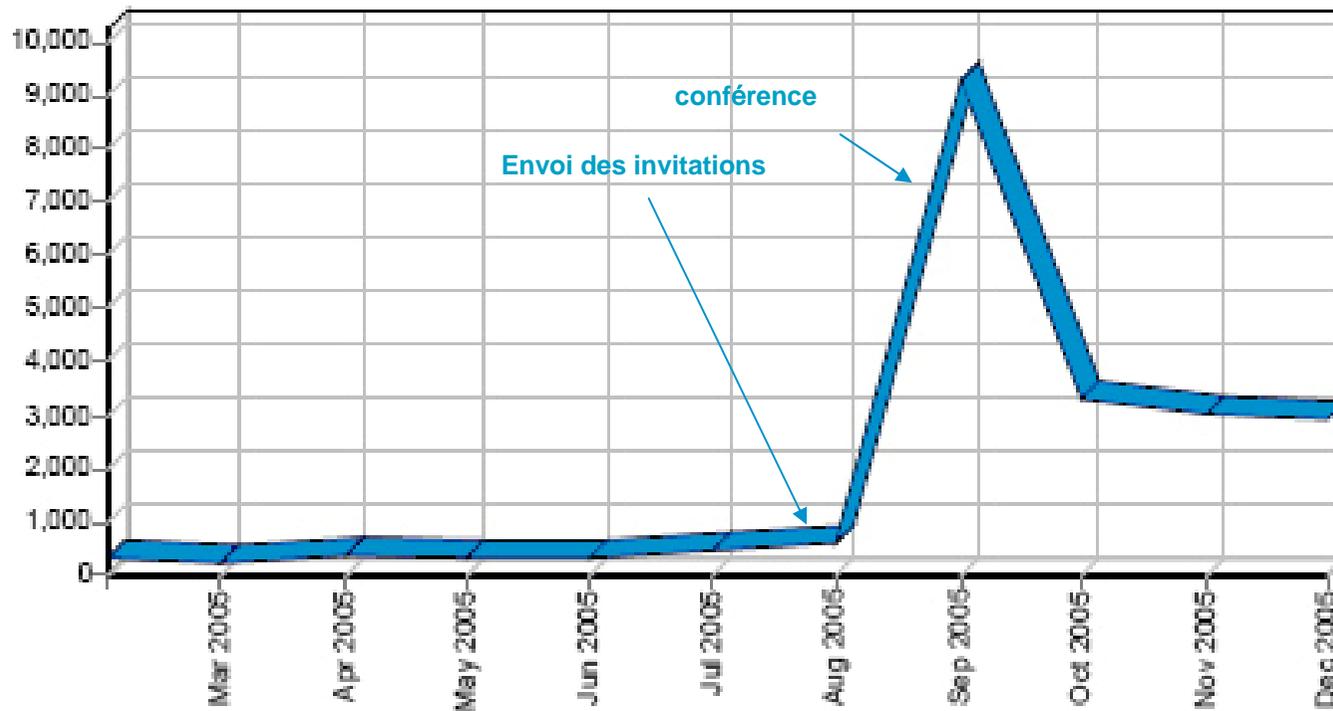


Un logo pour quoi faire?

- - C'est l'élément le plus important de la cosmétique d'une entreprise qui affirme son image par le design et les conventions graphiques.
 - Mettre en valeur les éléments importants de l'identité.
 - La stratégie de marque a été adoptée par toutes les entreprises.
 - L'identité est un tout : les valeurs, la vision, le visuel, la communication. Ce tout doit être cohérent.
 - L'impact d'un logo dépend de sa fréquence d'utilisation. C'est pourquoi il y a une même marque pour plusieurs produits afin que chaque publicité puisse servir aux autres :
 - ^ Les facultés ne sont pas concurrentes entre elles ou très peu
 - ^ Chaque faculté partage les valeurs de l'Université
 - ^ Chaque faculté est identifiée par sa couleur
 - ^ Chaque visuel fait de la pub à toutes les facultés



Impact conférence de presse



CDs



- Production de l'ancienne carte postale CD:
3000 pièces : 12 842.-CHF
- Création d'un nouveau?
 - ^ Oui / non ?
 - ^ Quand ?
 - ^ Réimpression de l'ancien?



Bannières – pingouins

- **Pingouin**
- **Bannières stand**



Bannières – pingouins - pubs



FACULTÉ DE THÉOLOGIE
THEOLOGISCHE FAKULTÄT

- Bannière faculté (60 X 250 cm)
(plastique)
- Bannière couloirs (160 x 15cm)
(papier)
- Bannière couloirs (250 x 22cm)
(papier)

- Pingouin



245.- CHF

9.- CHF

12.- CHF

~ 700.- CHF



Nouvelle Pub

Avec vous, nous construisons la société de demain

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG - AV. DE L'EUROPE 20 - CH-1700 FRIBOURG - WWW.UNIFR.CH

UNIVERSITÄT FREIBURG - AV. DE L'EUROPE 20 - CH-1700 FREIBURG - WWW.UNIFR.CH

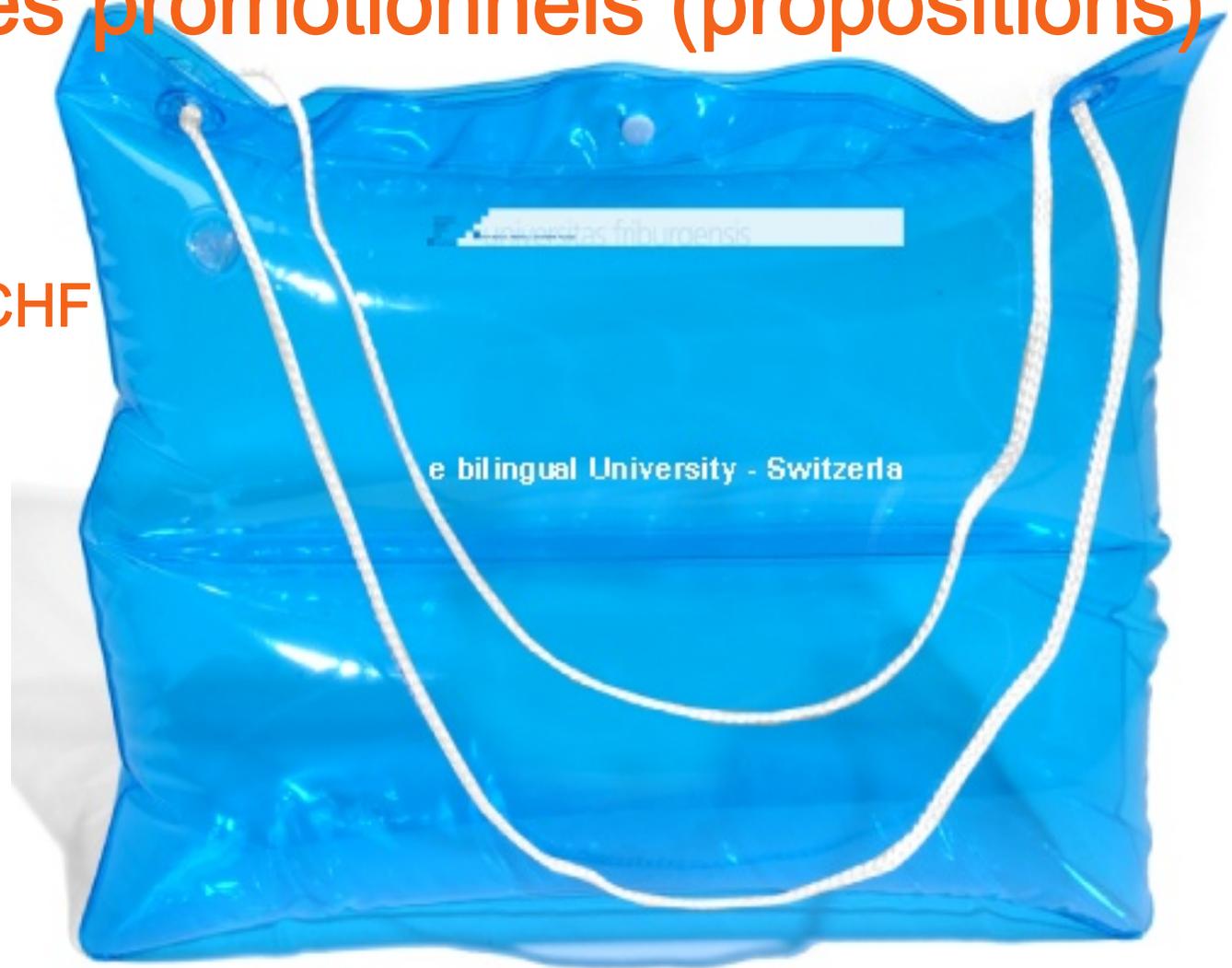
Zusammen mit Ihnen bauen wir die Gesellschaft von morgen



Articles promotionnels (propositions)

400

4.30 CHF



Articles promotionnels



100 29.30 CHF



Articles promotionnels



500 pièces \approx 2.- CHF



Articles promotionnels - chocolats

■
Napolitains 100 000 pièces personnalisés \simeq 18 cts
(Soit 18.000 .- CHF)

Boîtes en fer (personnalisées) \simeq 13.-_CHF

Coffret carton personnalisé (selon maquette) \simeq 8.- CHF



